



近年来,随着AI技术不断发展,AI客服的应用也越来越广泛。AI客服在处理简单、重复的问题时,效率高于人工客服,而且24小时随时在线,节省人力成本。然而,其局限性也很明显,比如不能解决个性化问题,交流缺乏情感,尤其是转人工流程复杂,堪比“九九八十一难”。

——新华网评:《AI客服不能只会“打太极”》

患者群体小,但小药片肩负大责任,小药片也连着大民生。在健康中国建设道路上,对每一个困难群体都不能放弃,都要倾力关爱。一股股让罕见病患者得到更好保障的力量,正汇聚成暖流,浸润着每一个需要关怀的心灵。

——北京青年报:《药有所保让罕见病患者更有“医靠”》

依法惩治群众身边“蝇贪蚁腐”,事关民生福祉,事关人心向背,是老百姓期盼的实事,是关系党执政根基的大事。只有持之以恒,有效铲除“蝇贪蚁腐”滋生的土壤,切实让惠民政策落地落实,才能让反腐工作更加赢得人心、赢得支持。

——南方日报:《零容忍惩治“蝇贪蚁腐”》



【本期话题】

6岁女孩跑“全马”

近日,网传在江西上饶婺源县举办的一场马拉松赛事中,一名男子因体力不支放弃比赛,让6岁女儿独自跑完42公里“全马”。据悉,比赛中裁判曾多次想拦下女孩,但都被其父阻止。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@贝贝乐 青少年正处于生长发育的关键时期,其身体条件并不适合参与此类高强度运动。过早接触马拉松,不仅可能引发心肺功能受损、骨骼发育异常等健康问题,还可能对孩子的心理健康造成不可逆转的影响。

@山清水秀:要遏制马拉松赛道上的“鸡娃”现象,首先需要家长们树立正确的教育观念,尊重孩子的成长规律,避免盲目跟风和过度期望。孩子的成长需要时间和耐心,家长们应给予他们足够的空间和自由,让他们在探索中学会自我成长,静待花开。

本期话题下期继续

以节聚势释放消费活力

□徐剑锋

9日晚,备受瞩目的“暖冬盛惠”冬季购物季暨第四届“双12”南通购物节拉开帷幕,为市民带来一场跨越全城、惠及全民的消费狂欢,持续擦亮“江海有情,南通有请”消费名片。

(12月10日本报03版)

本次购物季聚焦家电家居、汽车消费、老字号、首店首发、直播电商等重点领域,以“1+4+9+N”模式,不断丰富消费场景,创新消费体验。得益于打折让利、“以旧换新”专补等多重促销,传统百货零售业持续升温,绿色消费、健康消费渐成时尚……所有这些,给消

费者带来了全新体验,激起整个消费市场的“一江春水”,为经济增长注入持久动力。

无论是传统消费提质提级,还是新兴消费加快崛起,都从一个侧面折射出人们对美好生活的不懈追求。随着人们生活质量的逐步提高,消费形态正向物质与精神并存全方位升级,消费层次正朝低、中、高端多层次转变,既要品质化供给,也要多样化供给,更要个性化供给,只有不断顺应人们的消费偏好和消费习惯,尤其是年轻一代的生活方式,并持续升级新玩法、推出新花样,才能把消费潜

力释放出来。

消费兴则产业旺,产业旺则经济强。保持稳健长久的消费“增长力”,我们要做的功课还有很多。归根结底,要对实时消费数据进行分析研判,把握消费心理,顺应消费变化,把创新摆在更加重要的位置,突出技术创新、产品创新、模式创新,注重在地化、物色化、场景化的消费体验,推出更多的智能化、数字化、便利化服务,以此来创造新的商机,培育市场新的增长点。



“作业熔断”更需源头减负提效

□张玉胜

近日,江苏苏州工业园区教育局发布《致园区家长的一封信》,信中提到学校实行“作业熔断机制”:小学生至21:20(初中生至22:00/高中生至23:00)仍未完成作业的,请让孩子停止作业,及时就寝,保证充足睡眠,此举引发网友热议。

(12月10日《扬子晚报》)

“作业熔断机制”并非新规,在双减政策实施之初就有地方尝试,苏州工业园区也早有类似举措。但“作业熔断”能否真正落实到位,还需强化家校合作和学情分析,尤其要从源头上做好减负提效工作。

诚如有老师所担心的,“现实中,大多数家长很少主动提出‘作业熔断’。老师布置的作业无论多少,每次写不完的总是那几个学

生,有一些是家长教育方式和学生学习习惯的问题。”作业熔断只是从教育系统角度做出的政策性努力,其最终“熔断”权仍掌握在家长手里。在许多家长看来,学校老师布置的作业“必须完成”,这既是学生的本分,也是家长的希冀。即便是在作业“超时”的情况下,家长也未必愿意“熔断”。此外,受“不能让孩子输在起跑线上”的认知影响,“别人家的孩子能完成作业,自家孩子为何不能完成”或为不少家长在面对“熔断”抉择时的心理考量。尤其是在面对“第二天向老师说明情况”的规定时,家长“顾面子”忧虑不难想见。

分析孩子们“超时”做作业的成因,无外有这几种情况:一是老师布置的作业量大。尤其是当面对几科

老师同时都布置有一定数量作业时,学生的“超负荷”可想而知;二是家长的“鞭打快牛”。在孩子要完成老师布置作业的同时,有些家长又额外增量;三是缘于学生自身的效率低下。要么就是写作业起始时间晚,要么就是做作业速度慢或中间有间歇。破解这几种现象,都存在有“减负提效”的空间,也涉及培养孩子良好学习和作业习惯问题。

未成年学生正值身心发育关键时期,充分休息和足够睡眠对其健康成长至关重要。面对经常有做不完的作业和睡不够的孩子,“作业熔断”不失为起点。期待学校和家长以此为抓手,引导孩子提升时间观念和效率意识,培养孩子认真高效做作业和有序作息的良好生活习惯。

打击“公交色狼”需要用好利剑

□汪昌莲

多位受访者近日告诉《法治日报》记者,其曾在地铁、公交车等公共交通上有过被猥亵经历。对此,受访专家指出,一方面应完善法律法规,细化对猥亵行为的界定,提高打击力度;另一方面应在取证环节下功夫,完善监控等硬件设备的同时,提高见警率,实现对不法行为的及时发现和查处。

(12月10日《法治日报》)

近年来,“公交色狼”在各地活动频繁,制造多起猥亵女乘客事件,侵犯了女性的基本权益。问题是,一些“公交色狼”之所以如此胆大妄为,猥亵女乘客如入无人之境,除了监管缺位之

外,也与受辱女性忍气吞声和乘客冷漠围观脱不了干系。特别是针对公交猥亵行为,法律缺少精细化的刚性约束,导致有关部门执法手段偏软,办法不多,有时甚至束手无策。

调查显示,在市民看来,公交车、地铁是猥亵行为多发的场所,比例分别多达44%、38%。这一民调结果表明,猥亵行为已成为严重侵犯妇女权益的一个现实问题。但实践中由于受害者取证难、猥亵行为定义不清、对猥亵行为处罚力度较弱等问题,导致对该行为的打击治理存在一定难度,从而导致“公交色狼”频频伸出“咸猪手”。可见,打

击“公交色狼”,需用好“猎狼”利剑。

首先,治安管理处罚法、刑法等相关法律应进一步修改和完善,不仅要严厉打击对妇女实施猥亵行为的人,还应明确界定猥亵行为的情形及具体罚则,使其具有可操作性和震慑力,成为全国统一的打击猥亵行为的法律武器。

同时,应在取证环节下功夫,完善监控等硬件设备的同时,提高见警率,实现对不法行为的及时发现和查处。特别是将实施猥亵行为的“公交色狼”列入公交“黑名单”,限制其从事相关职业及进入相关公共场所,以此提高猥亵行为的违法成本。



景点“谢绝商拍”

近日,多名网友在社交平台发帖表示,在北京市北海公园等热门景点看到多个“谢绝商拍”的告示牌,上面还附有投诉电话。对此,不少网友表示支持,认为日渐增多的商业拍摄严重影响了游客的游览体验。

(12月10日上游新闻)

“谢绝商拍”合情合理

□徐刚

热门景点是游览的好去处,也是商拍喜欢的取景地。近年来,以网红打卡、婚纱摄影等为目的的拍摄活动,在各大旅游景点屡见不鲜。这些拍摄往往伴随着长时间的场地占用、大量人群的聚集以及嘈杂的拍摄指令,严重干扰了其他游客的游览节奏和体验。因此,游客要求控制“商业拍摄”的呼声很高。

热门景点作为公共资源,其首要功能是满足广大民众的游览需求,为人们提供休闲娱乐和文化体验的场所。商业拍摄的增多,不仅影响游客体验,还可能对景区的文化遗产和自然生态造成潜在威胁。一些拍摄团队为了追求特定效果,可能会无视文物保护规定,擅自触碰或移动文物,甚至可能因过度使用道具、灯光等而对景区环境造成损害。所以,对于热门景点来说,无论是直接向商拍“说不”,还是对商拍进行必要的限制都是合情合理的。

与其“禁止”不如管理

□江德斌

近年来,商业拍摄呈现增多的趋势,一些拍摄团队为了追求独特的视觉效果,往往选择在热门景点进行长时间、大规模的拍摄活动。然而,此类商业拍摄活动往往过度占用公共资源,对其他游客游览体验造成严重影响。此前,故宫博物院、颐和园、天坛等景区均已明令禁止未经允许的商业拍摄,既是为了防控风险,保护景区内古建文物、自然风光,亦可杜绝商拍干扰,保证其他游客改善旅游体验。

景区与其一味“禁止商拍”,不如采取柔性化管理,平衡游客拍摄需求和方便景区管理。景区可以适当修改“商拍”管理规定,实施分类管理。人数较少的个体化商拍不用报备,可以自由拍摄,只要不扰民即可。至于商拍机构、团队则必须报备,并采取淡旺季弹性管理制度,旺季时严格限制大型设备入场,且只能在规定时间、场地进行商拍;淡季时可以携带大型设备,但不得长时间占用场地,严格禁止扰民行为。