



撒满黄金
◎袁德君



徒步重庆奉节 三峡之巅

◎蒋栋

踏上徒步重庆奉节三峡之巅的征程,我内心激动难抑。站在起点处,那蜿蜒向上的山路宛如一条沉睡的巨龙,静静卧在这片大地之上,仿佛正悄声诉说着即将开启的奇妙旅程里藏着的无尽奥秘。身旁是一群志同道合的伙伴们,大家因着对这片壮美山河的炽热向往,也因着为狮子会公益项目贡献力量的美好心愿而齐聚于此,使得这趟徒步之旅从一开始就被赋予了更为特别的意义。

随着脚步缓缓迈进,这一路的艰难才真切地扑面而来。山路崎岖坎坷,时而陡峭得如同竖起的天梯一般,每迈出一步都得全神贯注、小心翼翼,不多会儿,汗水便如断线的珠子般迅速湿透了衣衫。然而,当我艰难地抬起头望向四周时,那壮丽的三峡景色瞬间如同一幅美丽的巨型画卷在眼前徐徐展开,惊艳得让我不禁屏住了呼吸。

瞧,那江水悠悠地流淌着,恰似一条碧绿的丝带轻柔地穿梭在两岸青山之间,波光粼粼的水面上,细碎的阳光如同无数颗璀璨的钻石在欢快地跳跃着。两岸的青山巍峨耸立,直插云霄,山上的植被郁郁葱葱,像是给大山披上了一件华丽无比的翠绿色披风。云雾缭绕在山间,时而如轻纱般缥缈,给青山蒙上了一层神秘面纱,时而又似汹涌的波涛,在山谷间翻腾涌动,仿佛将这山峦变成了如梦如幻的仙境。这般美景如同神奇的魔法,刹那间给疲惫不堪的身躯注入了一股源源不断的强劲动力,让我又重新燃起了继续前行的斗志。

在一步一步的顽强坚持下,我终于登上了那令人心驰神往的三峡之巅。那一刻,当我俯瞰着脚下的三峡全貌时,心中满是抑制不住的震撼与油然而生的自豪。江风轻柔地拂面而来,吹干了我额头上那豆大的汗珠,却怎么也吹不散内心深处那份如潮水般汹涌的喜悦之情。想到这一路走来的艰辛,不仅是为了自己能亲身领略这大好风光,更是为了能通过徒步捐款为狮子会的公益项目送去一份实实在在的助力,心中便好似有一股温暖的溪流在缓缓流淌,滋润着我的心田。

这次徒步之旅,因为融入了公益的元素而变得格外地与众不同。每迈出的一步,都仿佛是在为那些身处困境、急需帮助的人们踏出一条充满希望的康庄大道;每一滴洒落的汗水,似乎都凝结着满满的爱心,正散发着温暖的光芒。深知自己这份坚持不懈的努力能转化为实实在在的帮助,这使得此次在三峡之巅的徒步经历不仅仅是一场与大自然的浪漫邂逅,更是一次对心灵的深度洗礼。我想,日后若再有这样的契机,我定会毫不犹豫地再次踏上这充满意义的征程,继续用自己的脚步去丈量这片广袤的大地,用那颗炽热的爱心去传递无尽的温暖。

叠石桥遐思

◎陈汉忠

海门叠石桥可谓名闻遐迩,因为这儿建起了中国最大的家纺产业市场,产品辐射至全球五大洲130多个国家和地区,年外贸供货额超过300亿元,为海门乃至南通的经济指标增色不少。

叠石桥原本是一座名不见经传的小石桥,大约在清光绪年间,这里有两条首尾相依但并不相通的小河,附近杨姓村民在此砌了一座砖窑,人称杨家窑。为了方便生意,窑主挖通小河后架了一座小石桥。其桥墩用小石条井字形叠起,顺势取名叠石桥。当年的叠石桥,并无多大名声,只是到了近代,因海门的冲积沙洲适宜种植棉花,而纺纱成布的经济效益也高于种植稻麦。于是,棉纺及加工成了海门人谋生及发展的不二选择。随着越江而来的黄道婆的独门织技,还有当地乡贤张謇创办垦牧公司,以及苏绣鼻祖沈寿的加盟,给了叠石桥人得天独厚的条件。随着发展,叠石桥一带成了纺纱织布及棉纱营销的集散地。那时,叠石桥附近几乎家家户户都在悉心纺纱,关门苦绣。著名的绣花枕和猫盆竹器都是那个时期的产物。改革开放号角吹响,叠石桥人如虎添翼,他们讲着春天的故事,放开手脚发展家纺业,并逐步发展壮大,叠石桥成了如今享誉全球的家纺产品制造和贸易中心,被誉为中国的“法兰克福”。

法兰克福是什么地方?她是美因河畔,歌德的故乡。罗马皇帝在这里选举,德意志皇帝在这里加冕,欧洲重要的工商业、金融和交通中心,德国最大的航空港。海门人敢拿叠石桥去比肩法兰克福,可见海门人是有勇气和胆略的,也许将来真有一天,法兰克福要回过头来与叠石桥比比某些指标。我想,盯着远大目标奋进,没有的要变成有,已有的要变得更强,已经强大的要更上一层楼,没有最强,只有更强。这不能不说这是海门人特有的豪情壮志。

叠石桥的成功,自然是海门人值得骄傲和自豪的。但今天读到一则消息,又让我这个海门人有点失落。说的是江南苏州有个

叫藏书的小镇,因西汉名臣朱买臣在此读书时曾在石头下藏匿书籍而得名。如今,这里盛产冠名藏书的羊肉,风靡江浙沪,在长三角地区销售店家超过1700家,每年创收20亿元,成为当地农民增收致富的重要产业。

由藏书羊肉想到了我们海门的红烧山羊肉。从我记事起,海门羊肉就是不可多得的美味佳肴。只是那时穷,老百姓虽家家户户养羊,但大都舍不得自己宰杀烧着吃。时下,海门羊肉依然是当地传统美食的“一绝”,但似乎墙内开花,没能推向更广阔的市场。两相比较,彼此难分伯仲。藏书羊肉历史悠久,但海门羊肉也颇有年头。早在五代十国时,刚刚成洲的海门岛上,因水草丰盛,岛民就养了大批山羊。有记载,清朝末年,海门状元张謇在家乡招待当朝军政重臣,湘军统帅刘坤一时,设的江海全席中就有红烧海门山羊肉。藏书周围虽青山环绕,但历史上并无大规模养羊的传统,每年都要从外地购进大批山羊。相反,海门地处江海平原,草嫩水肥,老百姓有养羊的传统,其红烧羊肉还入选了江苏百道乡土地标菜名单,三厂镇还因羊肉而入选江苏特色小镇名录。眼下之所以未能走出海门,个中原因固然复杂,但未能形成产业化规模不能不是一个重要原因。像眼下各自为战,靠几家羊肉摊子和零零散散几家饭店招揽顾客,那是断然不成的。

像海门羊肉那样“墙内开花”的还有颐生老酒。遥想当年,张謇先生在常乐镇创办酒厂,以红高粱为原料酿制,配以中药茵陈泡制的“颐生茵陈酒”在1906年的意大利世博会上一举获金奖而蜚声海内外,而中国现代名酒“五粮液”则是在9年后的1915年才榜上有名。颐生酒也一路高歌,成为国之名酒。但不知什么原因,在后来的几十年间,颐生酒落伍了,不仅不及五粮液,甚至不及同在江苏的洋河酒以及邻居安徽的口子窖,不能不让今日海门人扼腕叹息。

海门羊肉也好,颐生老酒也

罢,传统产品的落伍,与我们的文化传承和营销策略有关,在竞争异常激烈的国内外市场上,别说你的产品没有达到一枝独秀,即使已经小有名气,但稍有不慎,就会名落孙山,甚至淘汰出局。当然,我们也不必自卑,我们海门后来居上和创出品牌的产品也有不少。先说麒麟红木,我是地道的麒麟人,后来从军在外,之前从未听说过家乡有制作红木家具的传统。现在麒麟并入常乐,“红木之乡”的名声却在全国打响。我现在居住的南京,大街小巷“麒麟红木”的招牌也不少见。回到家乡麒麟古镇,红木商店比比皆是,大到床、柜、桌椅等红木家具,小到笔筒、筷子及五花八门的摆件,可谓琳琅满目。为顺应日益变化的销售模式,麒麟镇还专门建起了规模宏大的电商平台,产品远销四面八方。

我以为,麒麟红木的兴盛史称得上是从无到有发展壮大的创新之举。还有现今风靡长三角乃至全国的“万年芋芳”,因其香酥味美而颇受顾客青睐。不过也就是当地的一个地方特产,与海门别的乡镇的芋芳并无二致,但精明的万年人却从中悟出了商机,从品种优选到科学管理,从规模化种植到产业化销售,步步周密,环环扣紧,一举占领市场,“千年人参,万年芋芳”的广告词也成了人们茶余饭后的美谈。

高尔基有句名言:“生活的意义在于创造,而创造是独立自在、没有止境的!”从叠石桥的成功而联想到的海门羊肉、颐生老酒,以及后来的麒麟红木和万年芋芳,虽跨越数百年,但其理相通,既有成功的经验,也有受挫的教训,然而归根到底,还是事在人为。无论是传统优势,还是新生事物,都要敢于继承发展,善于创新开拓,让传统产品充满活力,让创新产品永葆青春,而且没有止境。如此,我们的叠石桥名头将更加响亮,麒麟红木色彩更加多姿,万年芋芳味道更加香醇。而暂时落后的海门羊肉、颐生老酒及许多正崭露头角的新产品也能后来居上,脱颖而出,用海门人的勤劳智慧和创新营造出一座又一座新的叠石桥。

