

“还好买得及时,活动太划算了” 人气高涨,缘于一场“盛惠”

第一现场

昨天下午,2024“暖冬盛惠”购物季暨老字号·非遗嘉年华现场人头攒动,老字号非遗、绿色节能家电及电动车“以旧换新”专区销售火热。

本次活动由市商务局、市文广旅局、崇川区人民政府主办,南通报业传媒集团等承办,打造市民吃喝玩乐购一站式消费,升级家电、家装家居等日常所需,焕新美好生活。

现场,近40家老字号非遗集中亮相。无须多吆喝,伴今猪头肉、永泰仁草鞋底、白蒲三香斋茶干、如东狼山鸡等南通人耳熟能详

的美食摊位前已然排起长队。颐生酒、花露烧、馥寿薏仁酒等江海佳酿,南通曹裕兴、金丝楠木、凯丽绣品、老天宝等精致的手工艺品及周边,同样吸引大批市民驻足选购。

江豚造型的玩偶、联名笔记本、大小款式的手包……这次,南通曹裕兴带来了多款时下热门的蓝印花布周边,与活动主题遥相呼应。摊位前,不乏慕名而来的年轻人,在职大就读的曹同学就是其中一个,“没想到蓝印花布还有小江豚这么可爱的周边,我第一眼就看中了,南通元素拉满!”

除了老字号非遗外,汽车、电动车、绿色节能家电、家装家居板块也释放出别样活力。芦先生从社区群里看到了电动自行车“以

旧换新”的通知,趁周末到文峰广场选购了一台新车,算上现场的额外补贴节省了近千元,直言“还好买得及时,活动太划算了”。

本次活动期间,购买汽车、绿色节能家电、家装家居、电动自行车可享专属优惠。国家汽车以旧换新补贴最高补2万元,江苏省汽车置换更新补贴最高补1.8万元;市民焕新智能绿色家电每个消费者最高可享补贴不超1.6万元;家装、家居联合参展每户享受补贴额度最高30000元;雅迪、金箭、爱玛、摩兽等多款热门电动自行车品牌推出优惠活动,新购电动自行车最高补贴600元。

活动将持续至本周日,别让寒冷束缚住脚步,不妨来文峰广场过个暖冬盛惠嘉年华。

本报记者沈佳颖



社区食堂厨艺赛

昨天,如皋市如城街道“味聚邻里 香满社区”社区食堂厨艺赛在如城小学食堂举办,来自5个社区邻里爱心食堂的厨师们纷纷走上灶台操起厨具,亮出自己的绝活。通过比赛的形式,为社区食堂厨师搭建交流厨艺的平台,提升厨艺水平,更好地守护老年人“舌尖上的幸福”。

吴树建

南通仿真绣频频跨界出圈 创新传承,让非遗“潮”入现代生活

这几天,“蓝印花布vs霸王茶姬,南通非遗再次跨界出圈”的消息传遍了通城。事实上,多项南通非遗近年来跨界“出圈”。其中,由国家级非遗项目南通仿真绣省级传承人张蕾与绘本画家几米跨界合作携手推出“苏绣×几米”限定系列商品,目前就在诚品生活苏州销售中,受到了漫画迷的欢迎。

2018年,恰逢“几米创作20周年原画展”期间,诚品生活苏州与几米合作,打造“苏绣×几米”限定系列商品,特邀张蕾设计并监制,采用传统打籽绣针法,将几米的童趣绘风巧妙缝制于印染布面,精心打造了《亲星星的小孩》杯套、《月亮忘记了的小孩》零钱包等文创产品,连续6年在诚品生活苏州销售,受到年轻消费者的欢迎。

“传统的非遗也可以像大牌一样引领时尚新潮流,我希望通过不断传承创新,让非遗与当代生活结合起来,变成一种文化符号,吸引更多年轻人的关注。”张蕾介绍,早在2018年,她就与运动品牌“中国李宁”合作,推出了

“云中白鹤刺绣版帽衫”,并惊艳亮相纽约时装周,为秀场增添了中国韵味之美;2023年,她又与雀巢公司合作,将《百鸟朝凤》仿真绣纹样印制在咖啡杯、盘子、碗和包上,同样吸引了年轻人的关注。

“手绣是带着温度的,传递的是一种工匠精神和情感记忆。”张蕾认为,紧贴市场需求和年轻消费者的审美,让更多人日常能够用上带有非遗元素的生活用品,就是一种最好的传承。今年,张蕾又与苏州博物馆合作,推出了一款真丝手绣围巾,上个月在苏州博物馆刚上柜,就吸引了众多仿真绣爱好者前来选购。张蕾介绍,此次她根据清代画家郎世宁《百蝶图》,精心设计了“蝴蝶”纹样,再用仿真绣的手法绣在了真丝围巾上,增添了优雅与婉约之美。

眼下,张蕾还在持续进行一项跨界创作:用仿真绣的形式保护、定格敦煌壁画。“敦煌位于我国西北干旱沙漠地带,风力强劲,风力侵蚀作用强烈,导致敦煌壁画出现了不同程度的变色、脱

落。”张蕾介绍,近几年来,她带领学生数十次前往敦煌采风,先后创作了敦煌壁画题材的仿真绣作品50多幅,多件作品被沈绣艺术基金会收藏。

从今年6月起,张蕾还开启了一项跨界传播。她本人亲自出镜,通过视频号、小红书等新媒体平台,结合二十四节气、古诗词,展示仿真绣服饰及相关文创产品,引发了不少网友点赞、转发。

今年是刺绣艺术大师沈寿150周年诞辰,也是南通女工传习所建所110周年。“非遗没有年轻人的参与,就没有活力。我希望告诉大家,传统文化并不是‘老土’,跨越百年的光阴,仿真绣放在今时今日依旧是时髦的。”作为江苏工匠、一庄非遗空间主理人,近年来,张蕾立足“非遗延展,时尚再生”的理念,将传统文化与现代时尚相结合的新视角通过创新设计和市场推广,持续让新中式在时尚领域焕发出新的生机与活力。今年10月,她原创设计的东方美学非遗系列服饰首次亮相上海时装周,就受到了专业买手、时尚人士的喜爱。

本报记者冯启榕

市住建局开展协同联动应急演练 增强除雪防冻“硬实力”

晚报讯 “市区部分高架和桥梁已出现积雪和结冰情况,指挥部启动低温雨雪冰冻预案三级响应,各部门立即上路巡查处置。”13日下午,随着现场指挥长李长群的一声令下,市住建局组织开展了一场紧张有序的除雪防冻应急演练。

本次演练涵盖市政、绿化、照明三个专业,包括盐场装盐、照明漏电报警处置、行道树断枝清运等7个场景,累计出动除雪车、登高车等机械设备20余台,工程车23辆,合计派出14支应急队伍共130余人。

演练指挥部通过控制平台分屏展示,能够第一时间了解各重点保障对象、应急处置现场、人员物资储备等实际情况,极大提升了调度效能。“本次演练的最大特点就是多专业协同应急,优势在于能够更加科学合理地进行人员机械调度,实现资源集约利用、提高应急处置时效。”市住建局公用处负责人介绍,今天第四个场景展示了路灯和绿化部门是如何进行联动的。

“由于积雪较厚,巡查发现通吕运河出现个别树木断枝,请指示。”照明执行应急队队长陆宁向指挥部汇报。“收到,请照明处利用登高车协助绿化处做好树叶除雪工作。”城市照明部门有登高作业的机械设备、人员和经验,在检修路灯的同时,可以协助园林绿化部门对高处断枝进行修剪,最大程度实现了快速处置和降本增效两大目标。演练过程中,各支应急队伍衔接有序、协同顺畅、配合紧密,真实检验了除雪防冻应急预案的针对性和有效性,为应对低温雨雪冰冻天气积累了宝贵经验。

“此次演练通过远程调度、实地集结、协同联动的方式开展。我们改变了以往市政、绿化、照明等部门各自为战的传统,首次采用协同模式进行交叉领域应急演练,高度模拟实际工作中可能遇到的情况,进一步提高雨雪冰冻天气下城市基础设施安全平稳运行的保障能力和实战水平。”李长群告诉记者,随着低温天气的临近,市住建部门将以此次演练为契机,持续强化协同联动水平,着力构建专业高效的联合除雪防冻队伍,随时关注天气情况,严阵以待,全力保障市民在雨雪天气期间的安全出行。

记者蒋娇娇 通讯员蔡光昊

创意儿童剧

昨天,新国潮儿童创意剧《孙悟空三打白骨精》在更俗剧院上演,该剧通过创意改编经典,让孩子们在轻松的氛围中了解中国古典文学。

记者徐培钦

