

向“新”十五年，提“质”再出发

南京银行南通分行用“鑫”书写五篇大文章

在金融服务高质量发展的浪潮中，南京银行南通分行以“鑫”为笔，深耕科创金融、绿色金融、普惠金融、养老金融及数字金融五大领域，书写了五篇大文章，为南通地方经济社会发展注入了强劲的金融动能。站在新的历史起点上，南京银行南通分行将继续以高质量发展为目标，以“新”为引领，以“质”为核心，再创新辉煌。

扬科创之帆， 为新质生产力蓄势赋能

科技创新是高质量发展的核心驱动力，而金融则是科技创新的重要支撑。南京银行南通分行在南通地区率先启动科创金融业务的实践探索，在总行的统一部署和大力支持下，深耕通城科创金融市场，不断提升科创金融服务能力，为科技企业提供全链条、全周期、全方位的综合金融服务。

为更好地服务科技企业，南京银行南通分行设立了科创金融专业服务中心，并配备了专业的科创金融团队。这支团队不仅具备丰富的金融知识，还深入了解科技企业的特点和需求，能够为科技企业提供更加精准、高效的金融服务。同时，该行还建立了全生命周期的科创产品体系，包括针对早期、初创期科技企业的鑫科保、人才贷、苏科贷等风险分担产品，以及针对成长期、成熟期科技企业的知识产权质押贷、专精特新贷、投贷联动等特色产品，提升科创金融服务的覆盖面和满意度。

在投贷联动方面，南京银行南通分行更是走在了市场前列。该行自2015年起就在南通市场率先推广“小股权+大债权”的投贷联动模式，为众多科技企业提供了“股债融合”的综合金融服务。近年来，该行还进一步延伸了科技金融服务的边界，升级投贷联动模式，与产业园区、投资机构等多方合作，共同推动科技企业的发展。这种新模式不仅为科技企业提供了更加多元化的融资渠道，还降低了企业的融资成本和时间成本。

此外，南京银行南通分行还积极打造科创金融生态圈，通过举办“科创下午茶”等活动，搭建起政府、企业、金融机构等多方交流的平台，促进了科技、金融、产业的深度融合。

行绿色之道， 为美丽通城增色添彩

绿色发展是高质量发展的底色，也是实现可持续发展的必由之路。南京

银行南通分行积极响应国家绿色发展号召，将绿色金融作为重要的发展方向之一。该行在总行的指导下，结合南通地区的实际情况，制定了绿色金融发展战略，并不断完善绿色金融产品和服务体系。

在绿色信贷方面，南京银行南通分行聚焦清洁能源、绿色制造、生态修复等重点领域，加大了绿色信贷的投放力度。该行通过优化信贷结构、提高绿色信贷占比等措施，为南通地区的绿色发展提供了有力的金融支撑。同时，该行还积极探索绿色金融产品创新，推出绿色金融“蓝天贷”等产品，支持大气污染防治、节能降耗及清洁生产等项目。

除了绿色信贷外，南京银行南通分行还积极探索绿色债券、绿色基金等绿色金融产品创新。该行与多家投资机构合作，共同推动绿色债券的发行和绿色基金的设立，为南通地区的绿色发展提供了更加多元的融资渠道。此外，该行还积极加强与政府、产业园区等多方的合作，共同推动绿色园区建设，为南通地区的绿色发展贡献更多的智慧和力量。

润普惠之花， 为小微成长坚定底气

普惠金融是金融服务高质量发展的重要组成部分，也是实现共同富裕的重要途径。南京银行南通分行始终坚守服务实体经济的本源，积极响应国家普惠金融政策，通过优化金融服务流程、创新金融产品和服务模式等措施，不断提升普惠金融服务的覆盖面和满意度。

在普惠金融服务产品体系建设方面，南京银行南通分行依托总行的“鑫e小微”标准化产品体系，为小微企业提供了线上化、数字化、智能化的金融服务。该行通过大数据等技术手段对小微企业进行精准画像和风险评估，实现了对小微企业的快速授信和放款。同时，该行还结合南通地区的实际情况推出了“鑫家纺”“鑫正大”等批量化普惠特色产品，有力支持了当地特色产业的发展。

为了进一步提升普惠金融服务的

便捷性和满意度，南京银行南通分行还积极加强与政府、行业协会等多方的合作。该行通过参与“百行进万企”“千企联千村”等活动，深入小微企业了解实际需求并提供精准服务。同时，该行还与南通市科技局、南通银保监分局等政府机构合作开展“支小扶小”共建活动，通过实地走访企业、收集融资需求等措施，为小微企业提供更加全面的金融支持。

在“三农”领域，南京银行南通分行也积极探索普惠金融服务的创新模式。该行通过推出“鑫农保”“粮采贷”等特色产品支持农业产业发展和农村基础设施建设。同时，该行还加强与农村信用社等农村金融机构的合作，共同推动农村普惠金融服务的普及和提升。

守银发之光， 为幸福享老全程护航

随着南通地区老龄化程度的不断加深，养老金融服务的需求也日益增长。南京银行南通分行积极响应国家养老金融政策号召，通过完善养老金融服务体系、创新养老金融产品等措施，为老年人提供更加便捷、高效的金融服务。

在适老化服务方面，南京银行南通分行积极加强网点设施和服务流程的改造升级。该行在网点内设置了爱心专座、无障碍通道等便民设施，并配备了老花眼镜、拐杖、轮椅等便民工具。同时，该行还加强了对老年人的金融知识普及和风险防范教育，提高了老年人的金融素养和风险防范能力。

在养老金融产品创新方面，南京银行南通分行积极探索符合老年人需求的金融产品和服务模式。该行推出了养老储蓄、养老理财等专属金融产品，为老年人提供了更加安全、稳健的投资渠道。同时，该行还加强与保险公司等金融机构的合作，共同推动商业养老保险等新型养老金融产品的发展。

此外，南京银行南通分行还积极加强与政府、社区等多方的合作，共同推动养老服务体系的建设完善。该行通过参与社区养老服务项目、提供志愿服务等措施，为老年人提供更加全面的

养老服务支持。这些举措不仅提升了老年人的获得感和幸福感，也为南通地区的养老事业发展贡献了更多的智慧和力量。

定数字之锚， 为经营管理“四化”赋能

数字化转型是金融服务高质量发展的重要趋势和必然要求。南京银行南通分行积极响应数字化转型号召，通过加强信息技术投入、优化业务流程等措施，不断提升数字化服务水平和管理效能。

在客群数字化经营方面，南京银行南通分行积极运用大数据、人工智能等技术手段对客户进行精准画像和风险评估，通过构建客户画像体系实现对客户的精准分类和差异化服务，同时还加强了与互联网平台的合作，通过线上渠道拓展客户来源、提高客户黏性。在业务服务线上化方面，该行积极推动线上化场景金融服务的发展，通过上线电子营业执照微信平台无纸化开户应用，建设智慧校园、智慧医院等场景金融等措施提供便捷、高效服务。

在产能产效提升持续化方面，南京银行南通分行积极运用数字化工具优化业务流程和提高管理效能，通过构建流程服务平台、流程管理平台和流程总线等措施，实现了对业务流程的实时监控和敏捷改进。同时，该行还加强了与供应链金融等金融科技企业的合作，共同推动供应链金融等新兴金融业务的发展。在管理赋能全面化方面，该行积极运用数字化工具赋能管理决策和风险管理，通过构建数据分析平台、风险管理平台等措施，实现了对数据资源的充分挖掘和利用，提高了管理决策的准确性和风险管理的有效性。

未来，南京银行南通分行将继续以高质量发展为目标，以“新”为引领，以“质”为核心，不断深化政银企合作，创新金融产品和服务模式，为南通地方经济社会发展提供更加全面、高效、优质的金融服务。同时，该行还将继续加强数字化转型和创新发展，不断提升数字化服务水平和管理效能，为金融服务高质量发展贡献更多的智慧和力量。

