

## 5万能换50万?

◎吕炜照

“同志,能不能快点,快帮我把这5万元打到这个账户吧!”一位看上去已经有七十多岁的老奶奶,戴着老花镜,满头大汗地来到银行办理业务,看样子走了很多路。

银行工作人员查看了一下情况,很谨慎地问这位姓王的老奶奶为啥转账。老奶奶激动地说:“我今天运气可好了,去超市买菜,别人给了张刮刮卡,我刮开一看中了大奖,就试着拨通上海的电话,那边的负责人说中大奖了,是保健公司现金大奖,有50万呢!只需要5万元公证费即可领奖,所以我赶紧回家拿钱过来汇款。”

银行工作人员一听就知道这是诈骗,赶紧劝王奶奶不要急着转账,然后给她解释这是一种骗局。无奈,王奶奶不仅不听劝阻,而且坚持要汇款,还埋怨工作人员耽误了她的“好事”,说着说着甚至在柜台前大哭大闹起来。银行工作人员看到老人情绪激动,赶紧拨打了110报警电话。

值班民警小建赶到现场,还没等他开口,王奶奶看到了突然“冒出”的民警,却闹得更厉害了:“你们叫警察来干什么?我给谁汇款是我自己的事情,就算被骗也和你们没啥关系!”

小建笑着说:“大妈,千万不要生气,我没别的意思,就是了解一下情况。”他又给王奶奶倒来热水,安抚她的情绪。王奶奶心情平和下来,说上海那边的“客服”告知领奖是有时限的,“过时不候”,这让她对银行和民警的行为又急又气,就怕他们耽误了自己领奖发财。

看到王奶奶宁愿5万元打水漂也不希望错过大奖,民警小建根据中奖单上的电话拨打过去,当场跟所谓的中奖公司负责人对话,让王奶奶看看到底是怎么回事。

“我是警察,你是谁?”电话接通后,小建表明了身份,但对方一听到打电话来的是警察,立即挂掉了电话。小建连续拨打了5次,终于被对方拉黑。直到这一刻,王奶奶才意识到自己差点被骗。她拉住民警的手心有余悸地说:“这可是我的养老钱啊,幸亏你们及时阻止了我,否则我这30年积攒的养老钱就打了水漂,后果简直无法想象。谢谢你和银行的工作人员。刚才我的态度不好,请你们原谅。”

民警提醒大家,特别是老年朋友们,千万不要相信所谓的“中大奖”“免费送”等噱头,天上没有掉馅饼的好事。要时刻保持警惕,切勿轻信陌生人的电话和信息。凡是发现以各种名义要求转账、取现的,一定要多方核实,及时与家人沟通交流,如有疑问也可向警方求助甄别,以免遭受财产损失。

晚晴周刊投稿邮箱:  
jhwb10000@163.com

## 老劳模蒋于栋:活跃在退休后的“新岗位”

◎季永健



蒋于栋向参观者介绍徐庄村。

老党员蒋于栋在通州区兴仁镇徐庄村关工委讨论青少年寒假活动内容的会议上,提出了“加强青少年学生寒假安全教育”的建议,得到了大家的赞同。

蒋于栋1995年被授予南通市劳动模范称号。自2006年12月退休后,他就担任村党员志愿者、村关工委委员,这也是老蒋退休后的“新岗位”。从那时起,他经常出现在青少年活动现场,出现在党史、军史和

国史宣讲会场之中,宣传社会主义核心价值观、宣传“家和徐庄”品牌。蒋玉栋走村串户,上门宣讲文明村创建、发放宣传资料。徐庄村原党总支书记徐志盈说:“徐庄村能够获得全国文明村荣誉称号,就是有许多像蒋于栋这样的热心村民。”

2022年10月,兴仁北沿江铁路(通州段)项目工程涉及徐庄村,拆迁面积8.4万平方米。蒋于栋在参加村里的动员大会后,立即与家人沟通,达成了一致意见。第二天,老蒋就在拆迁合同上签了字。老蒋在徐庄村居住了半个多世纪,这幢楼房居住了20多年。这也是蒋于栋家的第五次拆迁。蒋于栋回忆说,他经历的第一次拆迁是因为1958年11月通吕运河的拉直开挖工程,当时,蒋于栋的父亲是村干部,也带头服从国家的安排、支持国家建设,全家来到兴仁镇徐庄村落

户。从那时起,半个多世纪,他们家又遇到多次拆迁,1976年的农田方整化、1978年村民房屋聚拢、2000年建造兴仁收费站,再到2022年的拆迁,无论哪次拆迁,蒋于栋总是早早签字,配合相关部门办妥相关拆迁手续。2021年,刚刚获得“光荣在党50年”纪念章的蒋于栋,满怀深情地在村庄祝建党100周年座谈会上分享了这些经历,他说:“我是党员,就是要事事带头,就是要走在村民群众的前面,为他们作出榜样。”

79岁的蒋于栋也热心村务。他乐于当好义务调解员,家庭老人的养育、财产的分割、邻里之间界址的确定……哪家哪户出现问题请他帮忙,他都会积极上门做思想工作,只要问题得到解决,他比谁都高兴。

蒋于栋还带领10多名热心人士和志愿者走村串户,开展调查,续编了《蒋氏家谱》。

## 老年义工 倡导文明出行

24日,100多名平均年龄在60岁的“崇川义工”志愿者走上街头,他们手持标有“绿色出行,从我做起”“戴头盔、保安全”等口号的宣传牌,倡导市民文明出行。

李斌



## 60后父母为何开始追演唱会

◎陈丹丹

最近,“60后父母开始看演唱会”“帮父母抢票难倒年轻人”的话题引发舆论关注。社交平台上,围绕“如何送父母去现场”等主题,也有大量攻略帖、讨论帖。“为一场演出,奔赴一座城”“特种兵式观演”……以往,演唱会被视为年轻人专属娱乐活动。如今,银发群体也强势加入了“追星”大军。

“60后”父母看演唱会,更多的是在为情怀买单。对一些老年人来说,一些歌手或乐团承载了自己的青葱岁月,是在曾经信息传播不那么迅捷的年代里的精神慰藉。他们在挥舞的荧光棒间,为逝去的青春补上了一张票。

而一张票之所以成为“尽孝硬通货”,则在于它促成了子女和父母之间的有效陪伴。

这一现象其实也折射出了时下银发群体个性化、多元化的新需求。曾经,提到老年人的生活,“照顾孙辈”“公园遛弯”“门前晒暖”等

是不少人的刻板印象。而如今,不少银发群体渴望深度参与社会生活,在接受基本的养老服务之外,也有更多的精神和文化需求,期待通过健身、旅游、拍短视频、看演唱会、读老年大学等方式,充满活力地拥抱晚年生活。

这样的变化并非偶然。一方面,物质生活的改善和社会观念的转变,使得老年人更加注重自我价值的实现和生活品质的提升;另一方面,互联网的普及促使海量信息更容易触达广泛的银发群体。在此基础上,社交媒体的兴起,也为银发群体分享自身经历和感受提供了极好的平台,这一群体参与文化活动的积极性不断增强。

银发群体的需求变化,也激发了新型的消费潜力。根据最新发布的《银发经济蓝皮书》,到2035年,我国的银发经济规模有望达到30万亿元。在此背景下,加大对文化产业投入,为银发群体提供更多优

质文化产品和服务,已成必须。今年,国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中,就明确提出“丰富老年文体服务”“拓展旅游服务业态”等要求,而在满足银发群体新需求的具体过程中,如何解决相关痛点、难点问题,则是当务之急。

比如,如何加快缩小“数字鸿沟”,开展贴合互联网特征的适老化设计。此外,网信、市场监管部门也要加强监管,防止有人利用银发群体的新消费需求不当牟利,使其陷入骗局、权益受损。

“60后”父母开始看演唱会,银发群体的新需求应被看到。公园里扛着长枪短炮一拍摄就是一整天的大爷、身穿旗袍亮相T台的大妈,着实刷新了我们对老年群体的认知。少一些“想当然”,多听听他们的真心话,鼓励、创造条件去帮他们做真正想做的事情,是老年友好型社会的题中应有之义,亦是每个未老将老之人该有的责任与担当。