

声音

客观而言,当前“文旅+百业”仍存在融合层次不深、融合水平不高、融合效益不强的问题。真正的融合首先需加强制度设计,从系统规划、资源统筹、政策保障等方面突破,站在全局角度,因地制宜厘清推动融合发展的思路和方法。融合工作涉及多个部门,各部门之间要建立有效的协调机制,共同提高公共服务水平,统筹新的融合业态的监管。当然,创造多样化、品质化的融合新品需要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,不断激发经营主体创新活力,推出更多有文化味、科技范、烟火气、年轻态、时尚感的产品和服务。

——经济日报:《“文旅+百业”不是简单做加法》

草莓蛋糕与搪瓷盆碰撞出的火花和“秋日的第一杯奶茶”,只是当下营销浪潮当中的一小部分。消费者身处营销的浪潮中一定要握紧理性的钱包,勿让“花花世界”迷了眼,乱了心。希望在多方的共同努力之下,净化营销浪潮,让消费者能在其中“自由冲浪”。

——红网:《在营销浪潮中的情感“迷局”下,消费者应握紧理性的钱包》

微话题

【本期话题】

向违规探险者追责

近期,5名“驴友”因不听劝阻前往未开发区域探险被困,当地组织救援力量搜救后,5人被要求依法承担2万元救援费。据了解,这是江西首次对违规探险造成公共资源浪费的行为进行追责罚款。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 对违规探险人员不能止于救援,而应该在救援之后除了要求其承担救援费用之外,更要依法予以严惩。唯有如此,才能以儆效尤。

◎梅子鄂 其实,违规探险时有发生,但向违规探险者追责并不常见,所以江西才有了“首次”。要想遏制违规探险,就要让每一起违规探险都难逃追责。

◎黄梅戏笑 某些地方之所以发生违规探险,跟这些地方给了有意违规探险者可钻空子有关。要想杜绝违规探险,还需要消灭这些“空子”。

本期话题下期继续

社区“小空间” 展示城市形象“大窗口”

□政青

29日,位于崇川区虹桥路光明支路的“玉兰树下”市民园艺中心正式启用,这是我市首家市民园艺中心,为市民提供多元化的园艺服务和便民服务。

(12月30日本报3版)

闲暇时植绿,休闲时赏绿。在绿植环绕的诗意空间里,市民们品茗赏花、读书闲话;在定期开展的园艺课堂上,银发老人、稚气孩童济济一堂学习各种园艺技艺,其乐融融……园艺中心顺应了新时代广大市民日益增长的美好生活需要,把绿色公共服务的触角延伸到社区、延伸到市民身边,让市民尽享家门口的绿色空间,也更好打通了生态惠民的“最后一公里”。

应当看到,园艺中心不仅是市民休憩的好去处、社区环境的好点缀,更是提升居民综合素养、塑造社区文化的重要场所。应当进一步厚植“园艺+生活”理念,倾力为市民提供看得见、摸得着、享得到的生活福祉。比如,开展党建宣传、新时代文明实践,将其打造成“政策宣传站”;又如,组织文化宣教、科普宣传、义卖义诊等活动,让其成为居民身边的“便民服务站”;再如,通过园艺中心这个平台,组织邻里以花会友,共商共议解决生活中的烦心事,推进居民自治,将其建成社区的“绿色会客厅”……诸如此类,让居民生活得更暖心、更贴心。各社区和政府部门要加强园

艺中心的日常维护和管理,在做好绿化管护、环境维护工作的同时,放大其使用功能,融入功能相宜的公共服务设施,将其作为创新社会治理的重要抓手,让社区的“小空间”成为深化文明教育、提升文明素养、展示城市形象的“大窗口”。

市民园艺中心是“文明空间”从城市地标、重要交通场站延伸拓展至社区的创新尝试,期待其能自成一个“文明体”,以带动效应、示范效应让更多文明因子以更加“润物无声”的方式散播到更多家庭,让文明在南通“绿”动起来。

濠南夜话

以“戏”育人塑造多元能力

□孙维国

24日,在著名电影表演艺术家赵丹母校——南通市实验中学校园,一场以“戏绽花开·剧育未来”为主题的首届校园戏剧节展演活动拉开帷幕,由学生自创、自编、自演的多个剧目相继上演。

(12月29日本报5版)

校园戏剧不仅仅是表演艺术,还是一种集文学、语言、音乐、舞蹈、美术等多学科交融的综合性教育活动。通过戏剧表演,学生们不但能体验到艺术的魅力,还能够在团体合作、问题解决、情感表达等方面获得深

刻的实践体验。在这个过程中,学生通过自创、自编、自演,不仅能够提升审美能力,还能培养他们的团队合作精神和创造力和领导力。

从这个层面而言,戏剧教育有着不可替代的美育功能,是现代教育体系中的“润滑剂”,帮助孩子们在成长的过程中实现全面发展。南通市实验中学首届校园戏剧节展现了戏剧教育在个体发展中的巨大潜力,这启示我们:在每个学校中,戏剧教育可以作为美育教育一个突破点,借助校园戏剧节这一平台,将更多学生和家家长带入戏剧的世界。

需要强调的是,校园戏剧节的成功举办离不开学校的自主努力,同时也需要政府和社会界的共同支持。教育部门可以出台相关政策,鼓励学校开展戏剧教育,尤其是对中小学校进行引导和支持,帮助他们建立戏剧教育的长效机制。各地教育部门可以根据自身的实际情况,因地制宜地设计和举办校园戏剧节,发挥地方特色。

期待越来越多学校加入戏剧教育的行列,让校园戏剧节在更多学校开花结果,成为促进素质教育、实现学生全面发展的重要抓手。

旧园新韵,文商旅融合的范本

□张忠德

28日上午,文峰公园“冬韵漫赏季”活动正式开幕。活动现场,8家新业态商家集中开业,为广大市民和游客提供更高品质休闲体验的同时,也让公园焕发新的活力。

(12月29日本报3版)

文峰公园的改造与业态升级,是对城市文化传承与现代消费需求的精准对接。历经数月改造,公园保留经典建筑与乔木,传承城市记忆,同时新增设施,引入多元业态,涵盖餐饮、文创、游乐等领域。这种有机融合,让公园从单一的休闲场所转变为集文化体验、商业消费、旅

游休闲于一体的综合性空间。如J-KITCHEN炭火餐厅等精致餐饮满足味蕾,火虫手工文创滋养精神,海豚奇遇儿童游乐场则为亲子时光提供了空间,这一融合模式让公园有了新的生命力,也为市民构建了一个全方位的休闲场景。

从城市发展脉络来看,文峰公园的“变身”是顺应时代潮流之举。在当下,人们对生活品质的追求不断提高,传统公园的功能已难以满足市民的多元需求。文峰公园的改造,正是抓住了这一发展契机,通过文商旅融合,打造出一个全龄段、全天候的城市活力中

心。这不仅提升了公园自身的吸引力,还带动周边区域的经济发展与文化繁荣,形成以点带面的辐射效应,为城市更新注入新动力。

然而,在前行的道路上,文峰公园也需持续优化。要注重业态的动态调整与品质把控,避免同质化竞争;进一步提升文化活动的创新性与参与度,增强公园的文化底蕴;同时,不断完善服务细节,优化游客体验。相信在不断地探索与改进中,文峰公园将成为城市文商旅融合发展的典范,持续为市民的幸福生活添彩,让更多人在这片土地上感受城市的温度与活力,共享发展成果。

观点
1+1

老味道年货

随着农历新年的脚步渐近,南通各大商超纷纷开启“年货模式”。在年货清单不断翻新的今天,对于南通人来说,总有那么几样,有了它们才年味满满。连日来,记者深入基层一线,实地感受这些老味道背后的坚守与创新。

(12月29日本报4版)

都是满满的幸福记忆

□宝哲

随着岁月的流转,农历新年逐渐临近,南通的大街小巷都弥漫着浓浓的年味。而在这一切之中,最引人注目的便是那些代表着家乡、代表着回忆的老味道。它们虽然只是简单的食品或物件,但却是南通人心中无法割舍的情感纽带。

老味道是家的记忆。像儿时家中做的菜肴、传统的节庆食品,无疑都是记忆中的珍宝。老味道是乡愁的载体。随着时间的流逝,很多南通的游子已经走出了家乡,在全国各地打拼,但心中的那份乡愁却始终难以割舍,而年货里的老味道正是他们乡愁的载体。老味道还是文化的传承。通过购买和品尝这些老味道,人们不仅能够感受到家乡的温暖和亲切,更能够传承和弘扬南通的传统文化和历史。

总之,年货里的老味道,是时光,是记忆,是幸福,是甜蜜,也是更像中国年的中国味道。

守正创新闯出新天地

□文宏

在快节奏的现代生活中,这些老味道年货依然坚守着它们的一席之地,成为连接过去与未来的纽带。

然而,随着时代的发展,人们的口味和需求也在不断变化。为了满足现代人对健康、便捷、多样化的需求,许多传统老味道开始尝试创新。有的老味道变革经营方式,满足不同消费者的个性化需求;有的老味道不断丰富品类,进一步提升市场的覆盖面;有的老味道则借助互联网,扩大了知名度和影响力。

南通的许多老味道多年来一直受到广大市民的青睐,就是因为这些老味道在生产过程中的每一道工序不仅保留了传统的制作工艺,而且还引入了现代的生产技术和经营理念,使得传统美食在保持原有风味的同时,更加符合现代人的饮食习惯和消费需求。也正是在这场守正与创新的交融中,许许多多南通老味道变得更加香醇,不仅没有被时代淘汰,反而焕发出了勃勃生机。