



首批8家快闪店元旦亮相吸引不少游客

寺街西南营 燃起新潮烟火气

“元旦这天，店里人来人往，许多寺街居民都来捧场消费，这里的烟火气、人情味让人感动。”2日，记者来到寺街新开张的快闪小店“柒柒文创”，90后店主柒柒一边整理着店铺，一边和前来探店的寺街老街坊拉起家常。作为“点亮寺西”工程的重要内容，元旦假期，包括“柒柒文创”在内的首批8家“快闪小店”陆续亮相，吸引了不少市民游客。

寺街、西南营是南通城市最古老、历史底蕴最深厚的两片历史文化街区，是南通的根脉和重要文化名片，共有街巷32条，院落402处，省、市级文物保护单位6处，市政府公布的优秀历史建筑18处，第三批全国不可移动文物普查发现文物点位180处。据不完全统计，目前已有2200多户居民自愿腾迁，为街区统筹规划、分片实施保护利用奠定了基础。

本着“让寺街上演生活，让西南营回归日常”的理念思路，去年起，崇川区启动“点亮寺西”工程，推动寺街“一寺一街一巷”和西南营“一环一带一驻地”有序更新，逐步打开街区保护和活化利用新格局，赓续通城千年文脉，让历史文化资源“活”起来。元旦起，经过公示，寺西第一批改造规划的8家快闪小店陆续亮相。

首批亮相的快闪店中，寺街6家、西南营2家，面积在10平方米至60平方米不等，涵盖文创、非遗、茶咖等多种类型，既承载了南通的文化特色，又融入了现代潮流元素。其

中包括柒柒文创（艺术文创）、火羽白（中草药文创）、木樨庭（手工陶艺）、山麦蓝（非遗蓝染）、三三书肆（文创书店）、咖魁（特调咖啡）、秦茗雅斋（宋代点茶）、山语者（主题精酿）等8家特色店。

“一人巷，二沟头，三里墩……”拿起这张印有南通方言童谣的书签，独属于南通人的儿时记忆油然而生。来到位于寺街4号的“柒柒文创”店，类似的南通元素原创类文创产品琳琅满目，这里有以南通人文风物为主题的手绘明信片、创意冰箱贴，有南通方言谐音梗的布包，还有南通独有的花露烧。“柒柒文创”的主人介绍，自己经营文创店之初，“经常有年轻人来找寻有南通元素的文创品”，由此，“柒柒文创”的系列产品应运而生。元旦过后，游客量减少了不少，但不时有附近居民进来闲逛。柒柒说，这样的日常反而让人安心，“文化类的产品不在一时的变现，它滋养的是我们的心性”。

同样是90后的秦相杰，对位于寺街99号不到10平方米的小店情有独钟，在接到入驻寺街的邀请后，当即决定拿下。“它紧邻天宁寺，一到这里，我感觉心就静下来了。”秦相杰经营咖啡已有10年，由其创设的“咖魁”主打中式咖啡，不仅在南通小有名气，还在全国专业赛事中拿过奖项。秦相杰表示，正在研发“脆饼拿铁”等南通特色咖啡产品，“要在老街区里呈现现代体验，实现历史与现代的融合”。

据介绍，随着第一批8家“快闪店”面世，第二批点位正在比选确定中。寺街西南营历史文化街区保护利用专班相关负责人表示，业态培育是街区活化利用的引擎动力，“在历史街道保护利用中，要善于整合本土品牌、老字号、老味道等非遗相关业态，创新创造出街区符号和街区特质”。

本报记者 苗蓓 陈静
本版摄影：记者 苗蓓 司占伟



文创咖啡



游客光顾山麦蓝小店



咖魁店面



柒柒文创商品

唱响“江海第一山”
千古风华
《狼山观海》
歌曲MV上线

晚报讯 “遨游半在江湖里，始觉今朝眼界开。”昨天，一曲大气磅礴的《狼山观海》MV正式上线，在南通人的朋友圈引发广泛关注。这首歌是元旦开幕的通城诗意图狼山全国书法名家雅集活动主题曲，也是这首千年名诗首次以歌曲的方式被唱响。

狼山，自古被誉为“江海第一山”。北宋著名思想家、政治家、文学家王安石途经狼山时写下的《狼山观海》一诗，已成为描写狼山的佳作名篇和标识南通的绝佳注脚。

本次狼山雅集活动特邀中国书法家协会主席孙晓云等书法名家书写《狼山观海》等吟咏南通的诗篇，为广大市民带来一场高水准艺术盛宴。为配合好这次主题活动，南通艺术家为《狼山观海》精心谱曲、激情献唱，并配以美不胜收的狼山视频画面，制作成MV作品，成为传承中华经典、推介城市形象的崭新载体。

对于歌曲的演绎，这首歌曲的作曲者、南通市音乐家协会副主席吴博胜赞赏有加。他坦言，作曲时就考虑到演唱者彭志杰的音域范围，为他量身定制。彭志杰是来自南通艺术剧院的独唱演员。

在MV中，科班出身的专业声乐老师组成的「F·T未来式」星期一合唱团为作品整体效果增色不少。

记者 张坚

江海漫游 水韵江苏
版画精品文献展
启东开展

晚报讯 2024年12月31日—2025年2月17日，由江苏省美术馆、启东市文化广电和旅游局主办的“江海漫游者——水韵江苏·版画精品文献展（启东站）”在启东美术馆开展。

本次展览展出施汉鼎《渔港明珠》、程勉《姑苏河畔》、黄丕模《春风春水江南》、沈民义《子夜吴歌》、韩东《古韵·未来》等100件名家作品，涵盖了创作于20世纪的江苏版画代表之作，与当代的江苏版画院青年画家完成于疫情时期的新作。两者共同围绕“水韵江苏”的主题叙事，从流域、景观、地形、情境这四个方面标记出历时与共时的情感力场和地理轮廓。

记者 黄海