

涵盖听歌时长、飞行航线、消费记录、理财战绩等

# App年度报告刷屏泄露隐私?

“循环播放次数最多的歌”“最偏爱的美食”“熬得最长的夜是哪一天”“常用什么表情当嘴替”……年终岁末,各大App的用户年度报告如约而至,这些年度报告全方位覆盖日常生活。同时,大数据贴的标签靠谱吗?自己都没记得的事儿手机App全知道,还分析得头头是道,其中是否存在泄露个人隐私的风险?



## ► 现象 App年度报告让用户回顾过去一年

QQ音乐、微博、小红书、美团等多个App近期推出了“年度报告”功能。这些报告涵盖听歌时长、飞行航线、消费记录、理财战绩、书影音评分排行、外卖最晚的点单等多个方面,根据各大平台的特点向用户发出各具特色的年度总结,在网络中引发热潮。

这些年度报告内容并不复杂,主要包括用户访问

App的频率、常搜内容、使用习惯等。平台借助大数据和算法,把用户的兴趣爱好、习惯偏好等内容进行数据化呈现,让用户直观回顾过去一年的轨迹。同时,平台也鼓励用户将这份报告分享出去。为了让用户主动分享年度报告,不少App都在呈现形式上下足了功夫。有外卖平台借助AI生成技术,把用户年度数据融到短剧之中,

让用户以第一人称视角过足了瘾;有App以颁奖的形式呈现用户年度报告。

在一些用户看来,这些看似不起眼的数据比他人更了解自己的心思。南京市民刘女士表示,平时听得最多的歌它都有记录数据,能够在年底的时候回顾一下,特别是有一些记录你深夜时候听过的最多的歌,或者说你的年度关键词,就会有一些感触。

## ► 质疑 数据极具个性化,带有很强隐私性

然而,质疑声音也渐渐出现。某音乐播放平台近日推出了2024年度听歌报告。随后在社交媒体上有网友称“年度听歌报告数据不准确”,相关话题冲上热搜。对此,该平台回复称,随机播放的歌曲也会计人在内,若账号有出借他人使用,也会

导致听歌数据存在差别。目前听歌报告已生成,不支持更改重新生成。

在济南市民邱女士看来,她的日常偏好也非常容易受到平台算法推荐的干扰。“我觉得大数据现在还是会给我们造成了一定信息的茧房。比如我平时稍微多看

哪些内容,它会根据我们的习惯进行推送,就会让我们觉得这就是我们的生活,这就是我们的世界。”邱女士说,这些数据极具个性化,同时也带有很强的隐私性。邱女士表示,她在各大平台生成过多份报告,但她从不将报告分享到社交平台。

## ► 专家 理性看待,不过于依赖

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,2023年,中国人均手机上网的单日时长为7小时15分钟。在线上生活日益丰富的今天,各平台记录的客观数据也是我们日常生活的一种映照。

北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括

认为,此类年度报告能引发用户情感共鸣,传播效果较好,已经成为一场年度营销盛事。这些年度报告不仅可以让用户回顾和梳理一年中的事件,还是提高个性化体验的一种方式。通过可视化呈现,用户可以便捷地了解自身在这一年当中所发生的各类行为。同时,这也是各大平台增强用户

黏性、提高用户参与感的有效手段。然而,吴沈括也提醒,再精准的数据也无法完全描绘出完全真实的自我。用户如果过于依赖这些报告,有可能会掉进大数据编织起来的信息茧房当中。大数据应用过程中存在技术层面的局限性,如数据噪声和数据错误,它反映了我们部分生活的客观现实,但非全部。

## ► 提醒 个性展示之余存在风险

在各大App年度报告刷屏的同时,也有不少网友担心起了数据对自己的“监控”,容易造成信息茧房和隐私泄露。

针对网友们的担心,江苏钟山明镜律师事务所律师张晓华表示,根据《中华人民共和国网络安全法》《网络交

易监督管理办法》规定,经营者应采用显著方式提醒消费者注意与消费者有重大利害关系的内容。对于信息收集,该规定要求经营者须明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。“目前来看各个App在公布年度账单前,都会询问用户

是否同意授权获取个人信息,这样的做法是符合规定的。”她认为,各个平台获取的数据越多,用户画像就越清晰,一旦造成数据泄露,用户信息暴露在不法分子面前容易造成不利影响。张晓华提醒,网友们应尽量选择官方渠道,不要下载来历不明的App。 据中新网

## “最严车检”竟是汽修店的套路剧本

关于“史上最严车检”的话题最近在网上流传,记者在四川成都市一家机动车检测场外,从车辆年检代办人员那里,也听到了类似说法——“今年严得很”“尾气检测很严,外面有修理厂,我可以给你找人,也不一定能过”。

并不强制去“M”站维修

为了提高大气污染防治水平,我国借鉴国外先进经验,对在用车实行“I/M”管理制度。I,指的是英文“检测”的缩写;M,指的是英文“维修”的缩写。为了及时发现潜在的尾气排放问题,在检测I站又增加了对“OBD”的检测。“OBD”检测不合格,要去指定M站维修,是不是真的呢?

专家指出,“I/M”管理制度中的强制修理,是针对尾气检测不合格的车辆。作为机动车尾气排放检测中的前置条件,“OBD”检测出现了故障码,车主只要考虑能够消除故障码即可,去哪儿不去哪儿和如何消除,国家并没有强制规定。

中国汽车维修行业协会高级顾问吴东风解释:只要到具备修理能力的修理厂,看看故障码什么问题,如果存在问题,修理就可以了。如果不是,很可能上次修理没有消除故障码,残留的故障信息,不影响车辆使用,到修理厂用解码器消码就行。在行车当中遇到电磁干扰、车辆颠簸或其他问题引起接触不良,也会产生故障码。还有就是油有问题,换油以后,跑一段时间故障码自然会消失,也不需要去M站维修了。

吴东风介绍,车辆尾气检测不合格时,车辆信息会通过I站上传至交通管理部门,并进行锁码,车辆必须到M站进行尾气治理,同时上传维修信息,这辆车才能解锁,检测站看到解锁信息才同意车辆重新进行复检。对于M站来讲,除维修费用外,其他都应该是免费的。

据央视网