

你点我抽他检 共护舌尖安全

崇川区去年抽检200批次餐饮产品,整体合格率98.5%



去年以来,崇川区实施区级监督抽检7100批次,先后开展4期“你点我抽他检”活动,共抽检200批次餐饮产品,整体合格率达98.5%。

全区8500家餐饮店面临抽检

崇川区境内餐饮店众多,目前有8500家左右。消费者对各类餐饮消费需求旺盛,对餐饮业态食品安全的关心程度很大,所以我们持续不断地以一系列行动回应消费者对食品安全的关切,让消费者知道市场监管部门在全力守护食品安全这道关卡。”6日下午,崇川区市场监督管理局食品科科长嵇嗣向记者介绍,“我们通过‘你点我抽他检’‘你点我查’等

行动织密食安监管网络,对从事餐饮行业的经营人员进行了扎实的监督。”

嵇嗣介绍了一起典型案例。他说,崇川区城西区域的一家火锅店因为就餐环境不错、服务较好,被消费者投票纳入“你点我抽”的目标对象;抽检同时,市场监督管理局对该店进行监督检查时发现,这家火锅店后厨比较脏乱,并且还存在操作人员行为不规范的

现象。于是,执法人员要求该店负责人对现场监督检查时发现的问题进行整改。事后,监管人员在进行“回头看”时,发现这家火锅店的后厨运营已经根据要求进行了规范,检查问题都整改到位,同时抽检结果也显示该店食材合格。后来,该火锅店加强内部管理,又接连开办了两家分店,在规范化经营的道路上把生意越做越红火。

200批次抽检整体合格率98.5%

“2024年,崇川区实施区级监督抽检7100批次,开展4期‘你点我抽他检’活动,共抽检200批次食品,整体合格率达98.5%。我们对每一个不合格品种的后处理做到全面闭环,守好市民舌尖上的安全。”嵇嗣向记者介绍。

记者在采访中了解到,我市还曾在全国率先运用“抽检分离”模式开展“你点我抽他检”专项行动,通过“南通市场监管”微信公众号及《江海晚报》发起投票,由群众票选决定每期的抽检场所和品种。专项行动开展中,市市场监管局还邀请部分市人大代表、市民巡访团代表及志愿者参加抽检和结果发布会,着力提升食品抽检工作公开性、透明度。

“国家市监总局推广‘你点我检’活动后,市局迅速推行

抽、检分离,抽样单位、检测单位、相关人员定期进行轮换,确保抽检公平性。每季度在我局公众号上开展‘你点我抽他检’系列投票活动,针对网红火锅店、茶饮店、龙虾和烧烤等特色餐饮业态进行抽检。”嵇嗣介绍,“目前,这项工作在崇川因地制宜形成三大特色:一是全面抽、检分离。结合实际,选取热门商圈、网红店、时令受欢迎餐饮单位,通过我局公众号投票决定抽检对象,全流程实施‘你点我抽他检’,及时公布抽检结果。二是将‘你点我抽他检’与监督检查、媒体探访相融合。积极回应消费者关心关注的被抽检单位食材安全、操作环境及人员规范等问题。2022年,崇川市场监管局与南通电视台合作进行‘你点我抽他检+你点我查’全程直播,最

高在线人数4万多人。三是鼓励群众参与监督。近期,我局正在濠滨论坛开展的冬季火锅‘随手拍’活动,让群众关切成为监管重点,让监管有的放矢。”

南通市饭店与餐饮业商会秘书长顾建华也表示,实施“你点我抽他检”活动,征集通城百姓关注的食品品种、检验项目和抽样场所等合理化建议,既能使广大消费者变为食品安全工作的参与者、见证者和监督者,又能增强公众对食品安全监管的信心和参与感;还能化解老百姓对食品安全的焦虑和疑惑,让群众切实感受到食品安全监管就在身边的坚强力量,有效推动食品安全共治共享格局的形成,让群众能够直接参与到食品安全的监督中来,从而提升食品安全的透明度和公信力。

市民想检什么市监就检什么

“市监部门组织开展的抽检过程保证了规范有序,而且抽取的是老百姓关心的食品;当看到抽检结果良好,心里的疑虑就打消了。”曾参与抽样的我市一名社会志愿者对记者如是表示。

“崇川区市场监管局在2024年已经开展的4期‘你点我抽他检’活动分为三个阶段。第一阶段,明确检查主体和内容,通常依据区域划分,以中南商圈、万象城商圈等餐饮聚集群为重点,结合时令和消费热度综合考量,尤其是

商圈、外卖平台及大众点评等渠道排名靠前的商户,将其列为被投票对象。第二阶段,我们在局公众号上发布投票活动,针对投票中排名靠前的5到10户商家开展抽检行动,并同步进行检查,也会邀请媒体参与。第三阶段,检测完成后,我们会对商家的检测结果、检查情况在局公众号上进行发布,如出现不合格的情况,我们将第一时间进行处置;对检查发现的问题,我们将积极监管,一一督促整改,实现问题闭环管理。”6日下午,崇川区市场监督管理局食品科副科长支剑向现场采访的记者介绍。

嵇嗣也介绍,崇川市场监管局在2025年将计划继续开展“随手拍”活动,并采取多种方式以更加贴近消费者关注热点,选取群众关心的餐厅、超市等进行抽检。食品安全工作永远在路上,市场监管部门需要持续提升监管和服务,推进食品安全共治共享,让市民食有所安。

本报记者周朝晖 张园
本报见习记者刘鹏

三鲜街大型新能源汽车充电站建成启用 崇川去年累计建成117个站点、1557根充电桩



充电站外景。

晚报讯 “我带着爸妈来狼山游玩,中午在这里吃饭时发现这个充电桩,就过来充了试试。没想到这里不仅充电桩的数量多,价格还很便宜。”7日下午,多辆新能源汽车正在崇川区狼山镇街道三鲜街新建的新能源汽车充电站充电,其中一名车主王先生在接受采访时对这个站点赞不绝口。据悉,该充电站占地面积约2700平方米,建有30根充电桩,面积之大、数量之多,全区并不多见,大大方便了来街区吃饭、来狼山旅游、给街区配送货等的新能源车车主。

三鲜街属于主城区的美食一条街,该新能源汽车充电站地块原先是街区的一处休闲广场。2024年,狼山镇街道在走访调研中了解到,来街区吃饭的不少食客都是开的新能源车,为了方便食客以及其他有需要的市民游客给爱车充电,街道与中石油南通公司合作,建设新能源汽车充电站点。经过前期的系列准备,今年元旦,30根充电桩正式“上岗”投入使用。

记者在现场看到,这30根充电桩都显示为“快充”,地面上被划分成了30个停车位,每个停车位对应一根充电桩设备,还同步配备了多个灭火器和监控探头。此外,每两个充电桩之间就有一个操作指南,都在小程序或者App上操作,简单方便。而为了更好地惠及新能源车车主,这里的充电单价仅为0.79元。“比别的地方便宜多了,正常都在0.9元左右。”正在充电的“通城绿配”车主竖起了大拇指。

如何助力新能源车车主充电时打发时间?“考虑到三鲜街为美食一条街,有不少新能源送货车经过,街道借助充电站西侧约50米处的两处岗亭,设立了‘小哥驿站’,可以让小哥临时休息用。另外,充电站北侧还有中石油的便利店,想购物、想休息都可以。”狼山社区党委书记肖清华介绍。

据悉,该新能源汽车充电站自投用以来深受市民游客青睐。截止到1月7日,短短一周的时间,370多车次累计充电8350余度。

近年来,随着新能源车保有量的快速增长,便捷充电成为民生所盼。2024年,崇川区根据《崇川区“十四五”新能源汽车充电基础设施建设实施方案(试行)》,充分结合该区资源禀赋,在居住社区、公共场所、办公楼宇、医院学校、产业载体、公共停车场以及其他类场所等7类场所,大力推进充电基础设施建设。一年来,累计新建新能源汽车充电站点117个、充电桩1557根。2025年,还将继续新建新能源汽车充电站点80个、充电桩700根,“计划到2025年年底,基本形成全区一体化充电服务网络,实现全覆盖、零缺口、高品质的充电设施布局,基本满足市民充电需求”。

记者陈静