



一系列有看点、有温度、有趣味的“新玩法”推动文旅融合—— 共赴江海之约 乐享文旅大餐



去年南通紫琅音乐节现场。

从新春民俗巡游到新春灯会,从四季游主题系列活动到南通文旅乐购嘉年华,从萌宠“通通”文旅IP形象到火爆出圈的“文物天团”……2024年,南通文旅市场呈现活力四射的景象。一系列有看点、有温度、有趣味、有深度的文旅活动和产品,将“江海有情,南通有请”这句口号具象化,让通城市民乐享文旅融合发展成果,让远道而来的游客不虚此行。

全景式展现, 文旅活动更炫更美

蛇年春节渐近,江海大地年味悄然弥漫。15日晚,“火树银花宴 狼山不夜天”狼山首届春节灯会正式亮灯,点燃通城节日氛围。据介绍,本次灯会由自贡彩灯匠人悉心雕琢打造,设置有大气磅礴的“狼山观海”、傲气灵动的“狼啸山川”、经典传奇的“青灵婉素”、神秘梦幻的“昆虫王国”等十余组创意灯组造景,引领游客步入光影交织的奇幻旅程。此外,配套的火魔方、打铁花等非遗民俗表演让大家一站式沉浸式感受多元文化魅力。

以文塑旅、以旅彰文,南通文旅融合发展推出的主题活动让通城百姓大呼过瘾。去年,紧抓元旦、春节、五一、十一等黄金期,我市整合优质文旅资源,精心策划2024南通江海国际文化旅游节,举办新春民俗巡游、元宵游园会、南通乡村旅游节、南通文旅乐购嘉年华、“城南乐事”冬日游园会、元旦迎日出以及四季游活动200多场;通过文艺十足、特色鲜明、内容充实、互动性强的活动,吸引“全龄”游客前来打卡。其中,正月初五新春民俗巡游现场观众达到6.6万;国庆期间,南通文旅乐购嘉年华7天吸引55万人次进场。

沉浸式参与, 文旅体验常变常新

新春将至,南通博物苑“乾

隆的假日”特展正紧锣密鼓地筹备,已经引发了市民的强烈兴趣,纷纷表示过年要去觅宫廷珍宝、购故宫文创。大家记忆犹新的是,2024年12月6日至18日,由江苏省文化和旅游厅(江苏省文物局)主办的“数见苏韵·家门口看大展”环省行南通站巡展在南通美术馆展出,为通城市民带来高质量、多样性的观展体验。“去南京博物院没有看到的小粉炉”没想到在家门口见到了,特别惊喜。希望以后有更多机会看到这样高品质的展览。”市民吴湘湘说。

营造文旅融合新景,提高群众获得感和幸福感。南通文旅创新宣推“长江口第一缕阳光”“滨江晚霞”等产品,夏秋两季赴启东看日出的游客近百万人。持续深化city walk、“舌尖上的旅游”等新模式,创新“文旅+音乐”“文旅+体育”模式,先后举办紫琅音乐节等大型营业性演出活动18场,让演出、赛事“流量”成“留量”。

项目引领,赋能文旅融合发展。我市成功签约开心麻花剧场、大梦想城、小橙堡产业基地等项目62个;加快推进90个入库项目建设,其中,启东龙湾水镇、如东鼎颐天海道温泉城等6个项目入选省重点产业项目,数量居全省第三。

回望2024年,中国曲艺牡丹奖颁奖系列活动落地南通,为市民送上一场别开生面的文艺盛宴;成功举办洋口村全国“秋季村晚”示范展演,开展“风从海上来”、送戏下乡等文化惠

民活动4000余场,惠及群众近5000万人次,超额完成民生实事项目。

立体式推介, 文创产品出圈出彩

通通来,通通在,通通好,南通好通。去年,以南通人文特色为元素创作的“通通”文旅IP形象引起市民的关注和喜爱,网友直呼“快出周边,想要带回家!”

市文化广电和旅游局回应群众期盼,联动本市文化创意公司创作“通通”系列文创,并携“通通”走近市民身边,在24小时城市书房大生书苑、南通紫琅音乐节、“城南乐事”城南别业冬日游园会等公共文化空间、文旅活动现场设置打卡点,让更多人通过文创产品了解江海文化。

文创产品不仅是城市文化的重要载体,同时赋予文旅新的生命力。2024年,我市举办“欢游江海·乐购通城”2024南通优秀旅游文创商品征集、推介活动,以线上票选与线下展示相结合的方式,遴选出深受百姓青睐的文创产品。最终,首批66套(组)、近200件旅游文创商品入围,建成南通优秀旅游文创商品目录库。国庆期间,印有城市标志性景观的绣品、背包,融合馆藏文物造型的冰箱贴、挂件,蕴含国风国韵的书签、摆件等一系列文创商品走进洲际梦幻岛,让市民游客在游玩的过程中把“南通礼物”带回家。

本报记者张坚 杨镇潇
本报通讯员季晔倩

“热议两会”

市政协委员,市文化广电和旅游局党组书记、局长 王智: 打响江海有情南通有请品牌 全力建设江海特色文化强市

2024年,南通文旅抓供给、促消费、育产业、增动力,持续丰富城市旅游场景和人文内涵,推动文化和旅游深度融合、双向赋能。举办新春民俗巡游、元宵游园会、南通江海国际文化旅游节等文旅促消费活动200多场;实现文旅总投资超百亿元,入选国家储备库项目2家,新增国家4A级景区2个、国家级文化产业示范基地1家;打响“跟着音乐去旅行”品牌,举办南通紫琅音乐节等大型营业性演出18场;新增国家等级博物馆7家,1部作品获中国曲艺牡丹奖。预计全年实现旅游收入902.8亿元、接待游客7487.4万人次,与去年相比分别增长13.5%、15.1%。

2025年是“十四五”规划的收官之年,我们将坚决贯彻落实中央、省、市“把文化旅游业培育成为支柱产业”的部署要求,充分发挥文化赋能、旅游带动作用,全力建设江海特色文化强市和全国知名江海文化旅游体验目的地。

丰富文旅活动供给。创

新举办南通江海国际文化旅游节,结合新春民俗巡游、元

宵游园会、文旅乐购嘉年华等特色活动,唱好文旅“四季歌”。实施“江海有情·南通有请”线上线下一体化宣推,推出“滨江霞照”“濠河夜游”等“文旅+”人气产品。

推动文旅产业升级。加快推进张謇唐闸近代工业遗存保护等项目,确保投资突破100亿元。打造“缤纷百里”海洋旅游廊道,建设长江国家文化公园南通段,提升狼山景区综合旅游功能,丰富濠河景区全时旅游业态。聚焦新热点、新业态,发展低空经济、露营经济,深入开发研学游、银发游、家庭游等项目。

强化文旅招商力度。聚焦直播电商、动漫游戏、电子竞技、数字装备、数字影视五大方向,举办专题类文旅产业招商活动10场以上,新招引重点项目100个以上。

提升文化惠民质效。计划新增市级新型公共文化空间25家,推出更多家门口“看大展、赏好戏、享非遗”优质文化资源直达基层活动。深入实施南通博物苑改造提升工程,高水平筹办“南通博物苑120年暨中国博物馆事业发展120周年纪念活动”。

南通文旅志愿者 王燕: 感受“南通好玩” 推介江海人文

昨天,市民王燕前来体验“城南乐事”城南别业冬日游园会,在一步一景间遇见江海人文,为以后的讲解工作积累素材。

说起正在举行的南通两会,王燕表示,这也是百姓关心的大事。她说:“我从南通发布上看到,今年要新增新型公共文化空间25个,这对南通老百姓来说是实实在在的文化大餐。”

她说:“其实‘南通好玩’不是一句空头口号,南通真的值得来一趟city walk。南通有着中国近代第一城深厚的文化积淀,再加上这两年在文旅方面的精心打造,市民、游客既能近距离感

触先贤留下的文化遗存,又能在多元化的休闲娱乐活动中感受南通文旅的活力。”

城南别业内的特展“南通民间剪纸展”引起了王燕的共鸣。她感慨:“将新年文旅活动放在这座充满历史底蕴的建筑里,有助于市民游客深度了解南通,更能吸引众多年轻人前来打卡。”

身为南通博物苑的志愿者,王燕常常带领游客走进张謇故居濠南别业,讲述“一人一城”的故事。她表示:“虽然只是做一名讲解员,但在工作的过程中,我也是南通文旅的推介人。我们每个南通人都要尽自己所能,将这座城市历史文化传播得更远。”