

斩获高流量同时更要追求高质量

# 微短剧“下一集”如何有惊喜

微短剧热度正酣。据行业机构估算,2024年我国微短剧市场规模约为504.4亿元。

同时,《瞭望》新闻周刊记者采访网络视频平台、微短剧相关企业及业内专家了解到,作为一种新兴网络文艺样态,微短剧仍然存在内容同质化严重、盗版侵权现象频发、出海面临挑战等困境。

微短剧如何在斩获高流量同时,更具高质量?



王鹏

## 已不止于野蛮生长

网络微短剧是指单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题主线、较为连续完整的故事情节的网络视听节目。近年来,随着移动互联网的深度应用和视频拍摄制作技术普及,以及长短网络视听平台的快速发展,微短剧走进大众视野并迅速发展壮大,市场规模呈现井喷式增长。

数据显示,截至2024年6月,我国微短剧用户规模已达5.76亿人,占整体网民的52.4%,呈稳步增长态势。据估算,2024年我国微短剧市场规模约为504.4亿元,同比增长34.90%。预计到2027年,我国微短剧市场规模将超过1000亿元。

微短剧迎合快节奏观剧需求且制造“爽感”。随着人们生活节奏日益加快,主题鲜明、剧情紧凑、篇幅精炼的微短剧,契合了大众对“短平快”内容的需求,观众可以在等车、排队等碎片化时间轻松观看。同时,微短剧通过跌宕起伏的情节与极具冲击力的画面,为观众制造“爽感十足”的娱乐体验。

“微短剧既是短视频业态向高级阶段发展的结果,也是长视频平台面对视听消费新需求的战略选择。”中国传媒大学戏剧影视学院基础部主任、视听艺术研究中心主任赵晖说。

在点众科技市场与公共关系中心总经理王燕看来,当前,随着微短剧行业发展以及用户需求变化,微短剧内容逐渐从流量产品向精品作品的方向发展,制作成本也在逐步提升。“整个行业进入了2.0时代。”

随着微短剧行业不断壮大,各级主管部门陆续出台规范政策和措施进行积极引导。“微短剧+文旅”“微短剧+科普”等跨界融合产品创新了网络视听产业赋能经济社会发展的方式。

“微短剧行业已经从野蛮生长的初期状态,过渡到了有规模、有计划、有品牌的稳步进化阶段,且有向各行各业辐射并增强合作的态势。”爱奇艺高级副总裁杨海涛说。

## 微短剧套路引审美疲劳

记者采访了解到,微短剧“爆火”同时,内容同质化、盗版侵权等问题仍需关注。

内容同质化严重。近年来,微短剧行业诞生了《逃出大英博物馆》《一梦枕星河》等一批精品剧目,收获较高口碑和经济效益。然而,大量“剧情不合理、演技超夸张”的剧目依然充斥网络。较多微短剧采用霸道总裁、甜宠虐恋、豪门赘婿等千篇一律套路以夺人眼球。

西安丰行文化创始人、总经理李涛认为,目前微短剧行业最大的痛点是内容同质化严重,“一部剧‘大爆’了,就会有无数部剧去模仿。比如2024年年初‘亲情流’大热,大家都会去复刻”。

业内人士认为,创意对于微短剧行业良性发展至关重要。目前,优质编剧等创作人才属于微短剧行业的稀缺资源,微短剧创新因此受限。剧集内容同质化正让观众审美疲劳。

盗版侵权问题频发。“花9块9,就能有渠道提供1000部微短剧。”“买了版权的剧还没拍完,侵权的剧已经上线播放了。”记者采访过程中,不少业内人士“吐槽”当下微短剧盗版侵权乱象频发,不仅损害了创作者合法权益,也威胁到行业健康发展。

“侵权容易维权难。微短剧播出周期短,然而法律维权周期长、取证难度大,维权成本相对较高。”王燕说。

有专家认为,当下“银发微短剧”火爆,也有少部分原因在于青年人更加熟悉网络,可能会在网上搜寻微短剧“免费观看入口”,老年人因为对网络不熟悉,反而更容易付费观看正版微短剧。

出海机遇与挑战并存。微短剧也成为中国剧集海外传播的新热点。《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,微短剧在海外市场展现出巨大的增长潜力,其中,美国市场的下载量和应用收入在海外市场中占据首位。来自中国的应用包揽了微短剧类目下载量前三的位置,领跑海外市场。

赵晖认为,总体而言,微短剧出海充满机遇的同时,面临语言障碍、文化差异、市场浮动、国际形势等挑战。

赵晖说,目前,中国微短剧平台的海外剧目创作大都沿袭了国内微短剧的故事内核,只是“变换外壳”,将“霸总”等元素转换成“吸血鬼”“狼人”等契合海外受众的元素。“但是,此类题材扎堆乃至泛滥,不利于微短剧在海外的健康可持续发展。微短剧出海同样应注重对多元题材的创新开发。”

## 佳作如何诞生

受访人士建议,深耕内容创作,强化版权保护,创新出海方式方法,让微短剧更好承载中华文化价值。

深耕内容建设,推动微短剧精品化发展。受访人士表示,提升内容品质应成为微短剧接下来发展的重点。“应对优质剧本投入更多资金、给予更高的利润分成。只有涌现更多优质剧本,微短剧整体内容发展才能更加多元和出色。”杨海涛说。

王燕认为,微短剧行业的可持续发展离不开优质人才队伍,应重视微短剧行业人才队伍建设,建议可在职称评定、奖项设置等方面予以考虑,激励人才成长。

强化版权保护,守护作品原创动力。2024年10月,首届中国广播电视台精品创作大会上,中国网络视听节目学会发布微短剧反侵权盗版相关行动计划,强调知识产权保护对于维护创作者权益、保障行业健康发展的关键作用。业内专家建议,微短剧版权保护要充分发挥行业协会的作用,建立快速反应处置机制,充分利用新兴技术手段去发现和规避盗版侵权问题。

让更多微短剧成为文化魅力的载体。赵晖说,可通过学术交流、民间交流等方式,更多推动微短剧“走出去”。在较多受访人士看来,微短剧不仅具有商业价值,更具备文化价值。需提升微短剧内容质量与文化内涵,借助微短剧出海这股东风,让一批微短剧成为展现中华文化魅力的重要载体,促进文化交流。

《瞭望》新闻周刊记者杨淑君

乐施会:  
全球亿万富豪  
财富增速加快

新华社北京1月20日电 国际慈善组织乐施会20日发布的报告显示,全球贫富差距继续拉大,亿万富豪2024年增加200余名,财富总额增加2万亿美元,增速是前一年的三倍;与此同时,贫困人口数量几乎没有变化。乐施会呼吁各国政府采取更多措施,如对富人增税等,以期缩小贫富差距。

报告数据源自美国商业杂志《福布斯》对亿万富豪财富的评估以及世界银行等机构。报告显示,2024年全球共有2769名亿万富豪,比前一年增加204人;其财富总额高达15万亿美元,日均增加约57亿美元,增幅仅次于2021年,为有记录以来第二高。其中,最富有的10名超级富人日均增加1亿美元财富。乐施会说,这些人即使一夜之间失去99%的财富,也依然是亿万富豪。

乐施会说,全球去年平均每周“诞生”约四位亿万富豪。随着富人们财富增速加快,预计全球10年内或将出现5名拥有上万亿美元的富豪,而去年乐施会预测的数量仅为一名。

该组织指出,亿万富豪们的财富“正在爆炸性增长”,他们对行业和舆论的影响也越来越大。然而,这些财富“大多数不是挣来的”,其日益集中是由权力的垄断性集中造成。数据显示,这些超级富人们60%的财富来自“继承、垄断或裙带关系”。全球范围内,亿万富豪们36%的财富来自遗产继承。欧洲联盟则表现得更为突出,富豪们69%的财富来自遗产继承。

与此同时,报告援引世界银行数据指出,全球贫困问题长期挥之不去。

乐施会呼吁各国政府迅速采取行动,缩小贫富差距。它提醒道,全球减贫已陷入停滞,如果能减少不平等现象,消除极端贫困的速度可能会快三倍。

依据《福布斯》实时亿万富豪排行榜,全球最富有的5个人分别是美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克、美国亚马逊公司创始人杰夫·贝索斯、美国“元”公司首席执行官马克·扎克伯格、美国甲骨文公司创始人拉里·埃利森以及法国奢侈品集团路威酩轩集团董事长贝尔纳·阿尔诺。

王鑫方



CFP供图