



未来时期,非人工智能的东西将是更稀缺、更贵的,具有情感价值、情绪价值的服务将是更稀缺、更贵的。可以相信,年轻人的“另类生意经”将向这个领域一路前行。这在一定程度上实现了人力资本的社会共享,甚至全球共享,岂不美哉!当然,“另类生意经”之所以“另类”,是因为在部分领域跳到了监管之外。但法规监管滞后不是制止“另类生意经”的理由,面对“另类”,宜疏不宜堵,此为上策。

——广州日报:《年轻人“另类生意经”非另类》

尽管近年来食品安全问题屡屡触动公众神经,但这种频繁的“曝光”,从某种程度上看却如同一面镜子,映照出民众对食品安全的重视,同时也为相关部门的监管工作敲响了警钟。每一次曝光,都是对食品安全体系的一次检视,也为监管部门提供了改进和完善契机,借助群众的力量,相关部门才得以像拔钉子一样处理危害人民食品安全的问题商家。

——红网:《后厨变“厕所”,食品安全问题多曝光是好事》



## 【本期话题】

### “电子亲人”流行

随着寒假、春节即将到来,许多年轻人与实际亲人相处的时间也悄然来临。有实际亲人却爱看“电子亲人”,许多“电子亲人”网红博主在一年内涨粉几十万,活跃度高的“活粉”比例惊人。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

① 琪琪 “电子亲人”走红,反映了当代年轻人对个性、新奇内容的追求,也映射出现代人内心渴望被理解和关怀的现状。

② 钟笛 在快节奏的生活中,年轻人通过“电子亲人”寻找情感慰藉,弥补现实亲情的缺失。这虽是一种情感补偿,但也需警惕过度依赖,勿忘真实亲情的温暖。

③ 张忠德 “电子亲人”火爆,警示现实亲情互动不足。年轻人应平衡虚拟与现实,重视与实际亲人相处;实际亲人也应加强情感交流,给予年轻人更多理解与支持,莫让亲情在网络中“失宠”。

本期话题下期继续

# “送温暖”彰显民生情怀

□徐剑锋

18日,南通市慈善总会“晓帆爱心基金”携手南通市残联、如皋市残联、如东县残联,举办慰问残疾人母亲和烈属及伤残军人母亲(家庭)爱心捐赠活动,让这部分特殊困难群体感受到社会大家庭的温暖。

(1月20日本报4版)

我们常讲“岁寒情深”,“寒冬送温暖”一个都不能少。因此,要借助民政力量、专业队伍,全方位、拉网式对困难群体、留守儿童、流浪乞讨人员等对象进行深入排查,摸清底数、一人一档,进一步完善属地管理职责和深度救助体系,“救人于危难之中,助人于急需之时”,真正实现弱有所扶、难有所帮、困有所助。

扶危济困、乐善好施、助人为乐、雪中送炭是中华民族传统美德的具体体现,热心慈善业已成为南通一道最亮丽的风景线。送温暖彰显城市温情,对困难群体“扶一马、拉一把”,也许只是举手之劳,却能帮助他们摆脱困境。南通是一座充满温情的城市,要动员方方面面的力量,放大向上向善的效应,给予有需要的人以温暖、以爱心、以光明,用社会的涓涓爱心汇聚成友爱互助的磅礴力量。

事实上,处于困境中的这些特殊群体,境况不佳,渴求不一,只有深入倾听他们内心的声音,给予更多的“精准关爱”,才能抚平文明时代的家庭之伤、社会之

痛。从这个角度来讲,送温暖要摒弃“形式思维”,既及时到位,更因人施策。譬如,对有工作意愿的流浪者,可联系单位解决就业问题,让他们靠勤劳双手求生存、图发展;强化心理疏导和政策辅导,让困境者树立自强自立的信心。说到底,就是要通过政府、社会、专业机构等协同合作,找准病灶,对症下药,统筹解决好扶贫与扶智、输血与造血、近期与长远的关系,“授人以鱼”更“授之以渔”,使专项救助发挥最大的社会效应。

濠南  
夜话

## 创意评语为教育增添暖意

□刘根生

17日,南通各小学举行散学典礼,学生们正式开启寒假生活。不少学生和家长在拿到素质报告书时发现,老师们写下了各具风格的创意评语,将特别的爱送给了每一个特别的“你”。

(1月19日本报5版)

素质报告书是学校为学生在本学期内的综合表现所出具的“证明材料”,可以为家长更好、更全面、更深入地了解一个学期里孩子的校园生活状况,有针对性地制订寒假生活目标提供依据。

评语是老师在素质报告书上对学生的评价,既要公正客观,也要个性十足,

因为不同的孩子有不同的表现。家长之所以很看重素质报告书里的评语,主要是因为寥寥数语里凝聚了老师对学生的态度,这里有祝福也有渴望、有提醒也有期待。所以,老师给学生写评语看似简单,但就像报纸编辑给稿件拟标题一样,也是一个很见功底的“苦差”。

过去,一些老师给学生写的评语比较古板,程式化的语句比较多,缺少因人而异的个性化表达,不少家长因此觉得内容空洞、泛泛而谈,同时也缺乏活力。可近年来,创意评语在不少学校流行起来。不少老师既结合学生的性格特点又融合

所授课程的内容,写出的评语清新、明快、俏皮,家长爱看、爱读、爱回味。

老师写评语不仅是智力劳动,也是体力劳动。按照每个班级50名学生,每名学生花费15分钟计算,写完这些评语要有近两个工作日的劳动量,一点也不轻松。尤其是写创意评语,花费的时间可能更多。但是老师们却乐此不疲,原因就在于,一方面可以让家长换一个角度了解孩子的成长,另一方面也体现出自己对工作的用心和热情。

创意评语只是评语书写方式的一种变化,但这一变化却为教育增添了暖意。

## 起个好名字,仅仅是开始

□政青

近日,市公安局公布了2024年南通新生儿取名热门榜。男孩取名榜中,“沐辰”冲上榜首;女孩取名榜中,“沐瑶”问鼎榜首。

(1月20日本报4版)

名字的流行趋势,是社会变化与时代发展的微观镜像。新中国成立初期,“建国”“爱国”等名字,寄托着对子女能够成为国家栋梁的深切期望;改革开放后,“勇”“菲”“娜”等名字开始流行,诞生了一批改革创新的时代“弄潮儿”;伴随着新世纪的脚步,“泽”“梓”“轩”“沐”等名字又为人们打开了一扇观察流行文化的窗。可以说,好名字不仅

音韵和谐、寓意美好,更体现了家长们对于传统文化的尊重与传承,还折射出中国社会在不断发生变化中的文化自觉与文化自信。

名字是父母送给孩子的第一份“见面礼”。中国人讲究名正言顺,家长在给孩子起名时无一例外都会很郑重地对待,既要表达一定的寓意,又能好听好记好懂。但是,再好听的名字,重复率太高,自然也会审美疲劳。就像旧时代的人们起名,“富贵荣华”四字广受追捧,然而因为有“滥大街”之嫌而基本被后人舍弃。可见,给孩子起名还真是门学问。首先是让家长满意,如果能兼顾个性

与大众性,让自己喜欢,让他人也能喜闻乐见,这名字就是成功的。

名字就像一个人的名片,首先重要的是其使用功能,要用起来方便,不产生歧义,在这个基础上再去追求个性。我们确信,父母等长辈都是抱着对孩子的殷切希望来给孩子起名的,在名字中寄托了对孩子的美好祝福。但起名并不是孩子的起跑线,孩子的成长是一个漫长的过程,远不是起个好名字就万事大吉了。在今后的岁月中,拿出给孩子起名字的劲头,对孩子言传身教,和孩子共同成长,这才是新晋宝爸宝妈们更应该做的。



## 弘扬春节文化

19日上午,由南通市人民政府外事办公室指导,崇川区文明办主办的“文博场馆品年味 已巳如意迎新春”新时代文明实践暖新春暨中外文化交流活动在南通博物苑举行,外国友人、市民游客欢聚一堂,共同迎接新春的到来。

(1月20日本报5版)

## 让中华文化永流传

□宝哲

“文博场馆品年味 已巳如意迎新春”新时代文明实践暖新春暨中外文化交流活动,宛如一场多元文化交融的盛宴,充满着魅力与意义。

其实,这一活动的意义远不止于欢乐的新春庆祝,它还是一次成功的中外文化交流的实践。在全球化日益深入的今天,文化交流成为增进不同国家和民族之间相互理解与信任的重要桥梁。此次新春活动,以中国传统节日为契机,以文博场馆为依托,为外国友人提供了一个直接接触和感受中华民俗文化的平台。这种面对面的交流互动,比任何生硬的宣传都更有说服力,更能让外国友人真正领略到中华文化的魅力所在。一起穿着汉服,一起书写“福”字,一起感受着中华文化的魅力,增进了彼此之间的了解和友谊,也共同传播着中华文化的美好。

## 共同传播中华文化

□新平

在全球化日益加深的今天,春节的文化影响力正在不断扩展。通过丰富多彩的活动展现春节文化,尤其是让外国友人也能够沉浸其中,感受中国年独特的魅力,是弘扬春节文化的最直接表达方式。

对传统文化的传承并非一成不变复制,而是应在时代发展进程中赋予其新的生命力。比如南通博物苑举办的“文博场馆品年味”活动,通过邀请外国友人体验汉服、书法、剪纸等民俗活动,既让这些外国友人直观地感受到了中国春节的浓厚氛围,也让他们从中了解了这些文化符号背后的历史与象征意义。

需要强调的是,春节文化的传承不能仅仅停留在娱乐和消费层面,要在挖掘传统文化上多下功夫。在弘扬春节文化中讲好南通故事,对于提升城市影响力具有四两拨千斤的效应。对此,需要深入挖掘地方特色文化,不断创新文化传播方式,对外展示更加多元、包容和有活力的城市形象,让南通故事传播得更广、更远。