

春节长假客流总量较去年同期有所上升

# 8天安全发送旅客约45万人次



**晚报讯** 2025年春节假期期间，南通公路、铁路、民航共安全发送旅客44.82万人次，较2024年同期增加7.89%。其中，公路发送旅客14.49万人次，较2024年同期增加7.84%；铁路发送旅客25.16万人次，较2024年同期增加11.03%；民航发送旅客5.17万人次，较2024年同期下降5.02%。

得益于国内经济持续复苏，各行业发展态势良好，经济好转使人们收入水平有所提高，增强了消费信心和出行意愿，务工流、探亲流等出行需求随之增加。此外，2025年春节假期增至8天，为人们提供了更充裕的旅游

时间，群众旅游出行需求意愿提高，客流总量较2024年同期有所上升。

在运输结构方面，从公路、铁路、民航的发送量来看，今年春节期间旅客运输仍以道路和铁路客运为主，道路客运占比32.34%，铁路旅客占比56.13%，民航旅客占比11.53%，社会公众趋于选择更为便捷高效的出行方式，出行结构持续优化，出行效率有所提升。

春节期间，南通地铁、公交实行免费乘车，城市公共交通客运量继续保持高位运行。城市轨道交通总客运量156.18万人次，日均客运量达19.52万人次，其中正月初五达历史新高，客运量为34.13万人次。**记者彭军君**

## 公交集团运送乘客超百万人次

**晚报讯** 为期8天的春节假期已经落下帷幕。记者昨天从南通公交集团获悉，春节期间常规公交线路免费乘坐，集团累计发送班次5.05万次，安全运送乘客超百万人次，圆满完成了春节假期营运保障任务。

今年春节假期，南通公交集团开通两条特色假日专线，覆盖都市农业公园、森林野生动物园、奇妙农场、南大街、中南商圈等景区及商圈，最大限度满足春节期间市民购物、景区游玩、绿色出行需求。针对客流集散地、热门景区，根据实时客流监测情况，灵活调整发车班次和间隔时间，确保乘客能够及时乘车，减少候车时

间。比如，为方便市民乘坐公交游玩狼山新春灯会、前往狼山祈福等，延长Q1路、4路、6路、88路、5路等线路末班时间；在南通站增派加班车待命，遇到客流骤增情况，及时接驳。

正月初五，南大街举办的“金蛇献瑞乐通城”南通新春民俗巡游活动为这个春节假期增添了浓浓年味。活动现场实行交通管控，南通公交值守人员按照线路绕行预案实时查看线路客流情况和道路通行能力，通过灵活调度、安排专人疏导维持站点秩序。活动结束后及时安排预备车应急加班，及时疏通南大街商圈客流，最大限度满足市民及旅客的出行需求。

**记者俞慧娟 通讯员吴凡**

## 市水务集团供排水运行平稳有序

**晚报讯** 记者从市水务集团获悉，今年春节假期集团累计供水1029.36万立方米，污水处理量349.89万吨，供排水运行平稳有序。

为确保城乡居民饮用水水质好、水量足，节日期间集团中心调度人员根据管网需求，做好管网压力调控和水厂出厂水量调配。水厂生产运行人员加强对取水、供排水设备的巡检，随时关注沉淀池行车运行情况，并结合春节供水特点，做好水厂设备运行调整。集团二次供水管理部门建立“智

慧巡查+重点防护+快速响应”三位一体模式，保障高层用户用水无忧。集团水质检测人员加强值班值守，对水源水、过程水以及出厂水、管网水加强检测和监测，把好春节期间水质安全关。

春节期间，南通水务集团严格执行24小时值班制度，供水服务热线保持全天候畅通，抢维修人员24小时待命，及时受理用户用水诉求。假期内，共受理各类咨询、求助、报修热线电话469件，完成维修抢修和延伸服务162项，确保春节期间服务“不打烊”。**记者俞慧娟 通讯员石莹**

## 春节档票房超9093万元 创历史新高纪录



**晚报讯** 今年春节，电影市场热度空前高涨。据省电影专资办数据，春节档(1月28日~2月4日)全省电影票房破10亿，其中，南通仅次于苏州、南京、无锡，位居第四，票房超9093万元，创造了春节档票房新纪录。

今年春节档共有6部影片上映，包括《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《蛟龙行动》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》，题材涵盖神话、史诗、喜剧、武侠、战争、动画、科幻等多种类型，满足了不同观众的观影口味。其中，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》分列票房榜前三。

为拉动全市电影消费，促进全

市电影市场繁荣发展，1月24日起，南通市联合淘票票、猫眼两家电影购票平台开展“影享通城”电影惠民消费活动，通过“购票立减”的补贴方式，每日10点30分在淘票票、猫眼平台限量发放购票立减名额，观众在平台购票可自动立减15元；通过“优惠券补贴”方式，由购票平台每日限量提供2元至60元不等的优惠券，观众可享受优惠券与购票立减活动等叠加使用的福利。据悉，我市在春节档通过淘票票、猫眼平台共计发放电影券105万元。该项活动贯穿2025年全年，聚焦春节档、五一档、暑期档、国庆档4个重点电影档期。

此外，2月2日大年初五，《唐探1900》剧组来通路演引发观影热潮。影片导演戴墨，演员刘昊然、安娜、柯国庆，总制片人范霞来到南通映后见面会现场，为通城影迷送上新年祝福，并进行了互动交流。观众们直呼：“太给力了！下次活动还要报名参加。”**记者杨镇潇**

## 台湾创业青年杜晓凤的第一个“南通年”—— “这里是我梦想开启的地方”



在南通辛苦打拼3年半，2025年于台湾姑娘杜晓凤而言最是特别。喜嫁南通小伙、创业、安家，今年是她在南通度过的第一个春节。除夕夜，她和丈夫回到家中，“一进家门就看到公公婆婆在厨房忙活，一桌丰盛的年夜饭已经备好，全家人聚在一起等着边吃饭边收看蛇年春晚。”杜晓凤说，这样的画面让她感受到前所未有的温情和归属感。

杜晓凤就读于台湾实践大学，主修服装设计和视觉传达专业，在校期间跟随导师一直致力于两岸的文化互动与交流，大四一个偶然的机会来到南通的进·剧场实习，她与同在剧场工作的项目经理沈超相识，擦出爱情火花。实习期结束，杜晓凤回到台湾，之后又前往英国伦敦圣马丁大学服装设计专业深造。人生兜兜转转，总有个地方令她念念不忘。2022年9月，杜晓凤再次

来通，这一来便是留下，“南通之于我而言，有家、有他，也是梦想开启的地方”。言语之间，幸福溢。

“从事设计工作，台北、上海的‘土壤’都不错，相较这两个城市，南通虽小，但发展空间和创业前景广阔。”杜晓凤说，前期她对南通设计领域大大小小的公司都做过一些了

解，也曾在本土成长的广告设计公司工作过，充分调研后，她决定创设属于自己的工作室，从事品牌全案的设计。“设计师在与客户意见相左时，或多或少都会有自己坚持的一面，幸运的是客户在听完概念设计后都接纳了我的坚持，呈现效果是令大家满意的。”她的“小弗制作工作室”创立一年多来，已先后与南通Sixseeds面包品牌、无锡Magicmoly甜品蛋糕品牌、苏州Lacipola小恶魔面包品牌、杭州Guli Guli亲子餐厅、郑州清晨阳光西餐厅等深度合作，设计方案经反复打磨，其独到的概念获得客户们的一致好评。

“周末偶尔会去南通大剧院、美术馆走走，过把‘眼瘾’。我有关注过，南通大剧院项目是由设计国家大剧院的法国建筑大师保罗·安德鲁领衔设计，外部曲线柔和，犹如一只翩翩起舞的纸鸢。”杜晓凤坦言，南通是一座开放包容、文化气息浓郁且宜居宜业的城市，在这里有幸结交了许多志同道合的朋友，他们非常友善，工作上也得到了他们的大力支持与无私帮助。

采访中当谈及新一年的愿望，杜晓凤说，此前作品曾入围中国台湾金点设计奖(视觉传达类)，2025年，她将带着自己的新作品再次参评，希望能在这个被誉为“奥斯卡”奖项的比拼中获得好成绩，为南通乃至长三角的设计领域注入新鲜血液和青春力量。**本报记者李彤**