

声音

破解“小马拉大车”难题，需要“跳出基层看基层”，坚持问题导向和系统观念，按照“壮马、轻车、畅路、聚力”的思路，做实做优基层治理的“加减乘除”法，系统提升基层治理能力和实效。

——北京日报:《深化破解“小马拉大车”难题》

别给压岁钱“加压”，让亲情少“负重”，不应是句空话。红包往来，本质上是幸福传递的纽带，更值得包入的是真诚与快乐。让传统文化在更纯粹的氛围中代代相传，就从压岁钱红包化繁为简、多些必要的“松弛感”开始。

——新华网:《别给压岁钱“加压”，让亲情少“负重”》

青年和文化遗产发展都渴望“被看到”，决定了青年在勇担文化遗产发展重任时需要得到更多关注、更多认可。

——光明日报:《年轻人与传统文化的“双向奔赴”》

微话题

【本期话题】

店铺被“撬锁亮化”

3日，山西大同古城一网友发视频称，因店铺未按要求开灯，被多名工作人员撬锁进店将灯打开。4日，当事人岳先生告诉记者，此事目前还没有得到妥善处理。大同市平城区委办工作人员表示，已关注到此事，确实不合适，正在处理。（2月5日《南昌晚报》）

【议论纷纷】

◎山清水秀 撬锁开灯的行为，岂止“不合适”这么简单，它背后反映出的问题更值得深思。作为公职人员，应当明白自己的权力边界，依法行政，而不是凭借手中的权力肆意妄为。

◎蓓蓓磊 从根本上而言，“撬锁亮化”祸根始于形式主义。为了营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围，通过“倡议”的方式“强制”商户参与，欠妥且属于行政权力的滥用。

◎一江春水 退一步讲，即便能够“撬锁开灯”，执法人员也应当出具法律文书，依法履行相关告知、催告等程序。“撬锁亮化”不仅造成商户利益受损，更损害了地方形象。其中的道理不言自明。

本期话题下期继续

# 推动文旅市场从“开门红”到“长红”

□刘曦

2025年春节，全市春节文旅市场热闹非凡、稳定有序。我市文旅系统以策划组织200多项重点文旅活动，持续叫响了“江海有情，南通有请”文旅品牌。（2月5日本报2版）

刚刚过去的春节假期，五山滨江人山人海、寺街商圈人潮涌动、文博打卡蔚然成风、非遗展演精彩纷呈……全市各地文旅“花式揽客”、争奇斗艳，各显神通地将“泼天的流量”转化为“泼天的富贵”。文旅市场新春的精彩开局为行业带来融融暖意，更激励我们乘势而上，用信心和实干实现文旅市场全面长红。尤其是春节这个“风口”过后，要充分总结分析假期文旅市场的成绩和不足，下功夫让旅游“流

量”变“留量”，如何让游客来了不想走、走了还想来。

从“开门红”到“长红”，需要更“给力”的政策。聚焦惠民利民，继续推动国有景区门票降价，鼓励旅游景区、乡村旅游区实行淡旺季票价和非周末促销价。扎实开展非遗进景区、进校区、进社区等活动，充分持续激发文化和旅游消费潜力。从“开门红”到“长红”，需要更“智慧”的供给。进一步推动更多景区搭上“数智化”快车，加快研学打卡必备的如南通博物苑等传统景区引入新科技的进度，让虚拟现实、沉浸剧场、直播互动等元素更多融入。同时加强在线预订、智能导游、实时信息推送等智能服务供给，更好推动全市文旅资源“数字化”、文旅工作

“智慧化”、公共服务“一键通”。从“开门红”到“长红”，需要更“高能”的治理。要留住客人、留下好口碑，相关部门要加强市场监管，完善管理服务，做好春节文旅的“后半篇文章”，加快构建“全覆盖、无死角”的文化旅游行业信用体系，促进全市文化和旅游市场秩序得到进一步规范，产品和服务质量进一步提高，消费者权益得到更好保护。

一时“走红”不难，想要“长红”不易。从春天出发，鼓足信心、抓住机遇，我们必将抵达更美好、更繁华的诗和远方。

濠夜话

## “非遗春节”出彩更出圈

□徐剑锋

春节期间，西寺文化展馆馆热闹非凡，一系列别开生面的文化体验活动在此盛大开展，吸引了众多市民和游客前来参与。

（2月5日本报4版）

南通是一座文化底蕴十分深厚的城市，非遗资源不仅数量众多，而且形态多元。在首个世界非遗版春节里，如何更好地传承与发展非遗，过一个有滋有味的“非遗春节”，是摆在我们面前的一道新课题。归根结底，要坚持守正创新、推陈出新，以更多新产品、新场景、新举措，

不断增强南通非遗项目的能见度和曝光度。

我们常讲：年味就是文化味。梳理南通“非遗春节”的项目库，内容涵盖传统戏剧、传统舞蹈、民俗、传统技艺等诸多门类，非遗“火”起来，就能让年味“浓”起来。因此，要进一步盘活非遗项目，统筹线上线下资源，加强与景区景点、文博场馆的联动，增强与视频直播、云端展播的嫁接，让更多人充分了解南通精彩的非遗文化、精湛的非遗技艺、精美的非遗产品，在可感、可观、可品的沉浸式体验中感受

中华文化的博大精深，绘就一幅“共庆新春、共享非遗”的文化盛景。

非遗项目与传统年俗碰撞，可以擦出更耀眼的火花。譬如，融合国家非物质文化遗产产彩灯、现代光影艺术打造特色灯会，献上一场如梦如幻、年味十足的视觉盛宴；围绕年俗主题，组织剪窗花等非遗体验活动……让非遗与现代生活方式紧密结合，开发最接地气、最能够传递年味的项目，为释放假日经济动能、展现春节文化魅力打开新空间、开辟新路径。

## “点对点”服务让返岗更顺畅

□王琦

高铁站、高速路、飞机场……春节假期尾声，不少人已踏上返岗务工的旅途，随处可见拎着大包小包的务工者。地处贵州乌蒙山区的威宁县是全省人力资源大县，也是劳务输出大县。当地计划于1月31日至2月13日陆续举行飞机返岗补贴一批、高铁返岗补贴一批、自驾返岗补贴一批等“五个一批”活动，为外出务工人员提供“点对点、门对门”一站式就业服务。

（2月5日《新华网》）

随着春节假期的结束，大批务工人员踏上了返岗

的旅程。在这个人口大迁徙的时刻，我们看到了各地政府的人性化举措——“点对点”务工服务，这一创新性的服务模式不仅为务工者提供了便利，更体现了政府对民生问题的深切关注和高效解决。

“点对点”服务模式的推出，实际上是一个由政府主导的，针对务工人员返岗难题的精准解决方案。通过高铁站、机场等交通枢纽的细致安排，以及包车、包机等多样化交通方式的提供，政府为务工者打造了一条从家门到厂门的无障碍通道。这不仅大大减少了务工者的转乘

之苦，更在心理层面给予了他们极大的支持和温暖。

当然，“点对点”服务模式的成功实施，也离不开各部门的协同配合。从就业信息的发布，到交通方式的组织，再到返岗后的跟踪服务，每一个环节都需要多个政府部门的紧密合作。这种跨部门的协同作战，不仅提高了政府服务的效率，也极大地提升了民众对政府工作的满意度。期待这样的服务模式能够在未来得到进一步的推广和完善，为更多的务工者带来福音，也为社会的繁荣和稳定贡献更大的力量。

## “异宠”悄然兴起 谨防“无知之恶”

□刘天放

北京市朝阳区某花鸟市场人头攒动，一些被精心打造、造景别出心裁的玻璃缸被人群围得水泄不通——他们在争先恐后地参观、挑选里面的猪鼻蛇、树蛙、鬃狮蜥、寄居蟹、竹节虫……这是《法治日报》记者近日走访时看到的场景。

（2月5日《法治日报》）

随着经济社会的发展，宠物的种类越来越多，衍生出各式各样令人意想不到的宠物。很多人为了追求个性，养猫狗或养兔子、仓鼠、乌龟已是非常平常事了，甚至还有人将蜗牛、蜈蚣、雨林蝎、小鳄鱼、寄居蟹、角蛙、螳螂、鼠妇等当宠物，线下异宠市场火爆，价格根据大小、品相的不同，少则数百，多则高达几千元至数万元，促使异宠市场不断壮大。

然而，潮流背后风险暗藏，由此造成的外来物种入侵、传染性疫病蔓延等问题不容小觑。其中，饲养不易、救治困难导致的随意遗弃，购买渠道杂乱无章导致的是否检疫全然不知，活体邮寄涉嫌违法导致生病或死亡留下的巨大隐患等，都是异宠饲养的“重灾区”，甚至有珍贵、濒危野生动物被非法买卖。

就拿外来物种来说，《刑法》第三百四十四条之一规定，违反国家规定，非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。《进出境动植物检疫法》及其实施条例和《野生动物保护法》第二十七条第四款、第三十五条第二款，都有禁止动物入境等相关规定，如有违反，也明确了处罚标准。

可见，饲养宠物有法律底线，尤其是对热衷于“异宠”的人来说，必须有足够的认识。而相关部门也要加大监管力度，尤其是要强化源头监管。由此，“异宠”悄然兴起，谨防“无知之恶”，稍有不慎，就有可能导致审美观畸形或伤害自己和他人，甚至引发生物安全事件等。总之，宠物不能想养就养、想弃就弃，务必要依法行事。



文博场馆过大年 朱晋