

新潮流、新体验、新团圆

——春节消费亮点扫描

新华社北京电 《经济参考报》2月5日刊发记者袁小康、陈爱平采写的文章《新潮流、新体验、新团圆——春节消费亮点扫描》。文章称,异地旅游也能过个“团圆年”、非遗元素的年货引领消费新浪潮、越来越多外国游客来中国“过大年”……多个平台数据显示,2025年春节假期消费市场亮点纷呈。业内专家表示,春节消费市场在传统年味中涌现新活力,文旅、购物等领域展现出多元创新趋势,也折射出中国市场的内生动力和韧性。

“今年的灯会是三国主题,既好看也蕴含了许多家喻户晓的故事,外公外婆特别喜欢!”大年初五,家住重庆的小刘带着爸爸妈妈、外公外婆去成都玩了2天,不仅逛了武侯祠“千灯绘三国·百戏迎新春”主题灯展,还去大熊猫繁育研究基地看了“花花”。

类似小刘这样过年选择外出旅游的消费者正越来越多,春节团圆不再局限于“返乡宅家”,年轻一代以“反向出游”解锁出新年味。美团旅行数据显示,假期前5日,“春节旅游”搜索量整体上涨168%。飞猪数据也显示,春节期间国内游人均消费同比去年提升近10%,人均住宿时长同比提升5%。同程旅行数据显示,春节期间前4天国内景区客流环比节前上涨超过3倍。

除了热门景点外,年味十足的小城市也成为最吸引消费者的关键词之一。携程数据显示,今年春节,在非遗元素的“加持”下,汕头、莆田、开封、黄山春节期间旅游订单同比去年增幅达两至四成。去哪儿平台显示,今年春节县城高星酒店预订同比去年春节翻番。例如蕴含“登高”意头、今年新增众多“非遗”相关表演的黄山受到消费者热捧,黄山市春节期间酒店预订量同比增长了逾一倍。

美团旅行相关负责人表示,今年春节,年味民俗体验较往年热度更高、消费更旺。北上冰雪游、南下味蕾游,各类灯会庙会等“非遗”相关体验项目广受关注。年轻人青睐吃住行游购娱一站式深度旅游体验,在旅游目的地“多住一晚”“多消费一家小店”,推动假期文旅市场持续发展,助力蛇年吃喝玩乐消费“开门红”。

值得关注的是,申遗成功后的首个春节,非遗元素不仅带火了旅游市场,“非遗”年货、“非遗”美食等也成为假期消费市场的一大亮点。

“2025全国网上年货节”活动开

展以来,非遗元素为消费市场注入新活力。据商务大数据监测,2025年1月7日至1月31日新中式首饰、“非遗”相关商品销量分别较去年年货节同期增长45.9%和28.3%,引领年货消费新潮流。京东联合联通数智慧足迹统计的数据也显示,今年春节,非遗相关消费大幅增长,尤其是具有地方特色的“非遗”相关产品备受消费者青睐,销量同比增长前5名产品包括瓷胎竹编、唐卡、藏药、西安皮影和湘绣。

许多“非遗”还很“好吃”——“舌尖上的非遗”成为春节消费市场新宠。

“春节假期前3天,我们一天要接待上千桌食客,共卖出超2000份‘非遗’团购套餐。”汕头一家本地特色卤鹅餐厅负责人表示。

大众点评数据显示,春节期间,福州、汕头、泉州“必吃榜”异地用户流量大涨,福州老福洲(三十年·福州味)、汕头杏花吴记牛肉火锅、泉州临家闽南菜等“非遗”相关热门目的地的上榜餐厅,异地用户浏览量高居全国上榜餐厅前列。

“非遗”还成为“China Travel”的特色元素之一。不少外国人正在慕名而来,春节入境游成为消费领域的新潮流。

“2025上海豫园民俗艺术灯会”上,豫园商城中央广场上憨态可掬的金色灵蛇彩灯,与步道上方绚丽多彩的植物彩灯交相辉映。法国游客卡罗琳·阿拉特置身其中,被眼前的美景深深震撼。“原来中国传统文化竟能用如此现代、时尚的方式呈现!”她说。

相关平台的数据也印证了春节入境游的火热。携程数据显示,春节期间,入境游订单同比增长203%,其中日韩、新马泰等短线入境游订单同比去年春节增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比去年增长近120%。携程海外平台上,“灯会”“庙会”“戏剧”等“非遗”相关项目门票同比去年增长近7.5倍。途家民宿数据显示,截至2月4日,平台春节期间持非中国护照的民宿预订量同比增长3.7倍,有51个乡镇第一次迎来了外国人的订单。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时表示,在节日氛围、非遗“加持”、政策利好等因素支持下,2025年春节消费市场呈现出火热的增长势头。而各类消费新亮点不仅反映了消费者需求的变化,也为未来消费市场的持续增长提供了新方向,有望成为消费市场的重要增长点。

最新演出信息

动画《熊出没·重启未来》

动画《哪吒之魔童闹海》

黄渤、于适主演《封神第二部:战火西岐》

肖战、庄达菲主演《射雕英雄传:侠之大者》

王宝强、刘昊然主演《唐探1900》

黄轩、于适主演《蛟龙行动》

3月8日19:30——《紫凤女子乐团音乐会》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668



AI大模型竞争或激发创新浪潮



多平台上线DeepSeek大模型。CFP供图

新华社北京电 《经济参考报》2月5日刊发记者郭倩采写的文章《AI产业进入新阶段 大模型竞争或激发创新浪潮》。文章称,近段时间,随着深度求索公司(DeepSeek)发布其最新开源模型DeepSeek-R1在国内外引发热烈关注,百度智能云、腾讯云、阿里云、华为云等多平台宣布上线DeepSeek旗下模型。业内人士认为,DeepSeek的新进展透露出2025年大模型竞争的新动向,有望激发一波创新浪潮,各家企業将探索具有成本效益的AI开发和部署方法,推动全球AI继续进步。

据深度求索公司官网介绍,DeepSeek-R1在后训练阶段大规模使用了强化学习技术,在仅有很少标注数据的情况下极大提升了模型的推理能力,在数学、代码、自然语言推理等任务上,测评性能与美国开放人工智能研究中心(OpenAI)开发的GPT-o1模型正式版接近。

赛智产业研究院人工智能研究所副所长安赟在接受记者采访时表示,DeepSeek-R1通过开源策略、低成本高效推理及强化学习结合混合专家架构(MoE)等创新,实现了突破性的技术进展。“开源打破了大企业的技术垄断,促进了AI技术的普惠化。其低成本的算法优化模式改变了长期以来对算力堆砌的依赖,推动了效率导向的竞争格局。”

“DeepSeek将开启全球大模型开发和应用的新阶段。”北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰认为,DeepSeek的高性价比和低训练成本极大地降低了大模型的投资、开发、运营成本,开放开源性降低了融合应用的技术门槛,为大模型的千行百业广泛落地普及应用提供了更多可能。

记者注意到,DeepSeek凭借其强大的语言处理能力和技术优势吸引了众多国内外企业的关注。连日来,

百度智能云、华为云、阿里云、腾讯云、360数字安全集团等多个平台宣布上线DeepSeek旗下大模型。此外,在1月31日,英伟达、亚马逊和微软这三家美国科技巨头在同一天宣布接入DeepSeek-R1。

例如,腾讯云方面表示,腾讯云TI平台全面支持DeepSeek系列模型的一键部署。作为企业级机器学习平台,TI平台还提供模型服务管理、监控运营、资源伸缩等能力,帮助企业开发者将DeepSeek模型高效、稳定地接入实际业务中。

与此同时,DeepSeek的低成本和高效推理模式也影响到AI产业的上下游,并波及资本市场。春节前已有不少投资机构对多家AI、芯片、机器人等产业链相关领域的上市公司展开调研。

陆峰表示,随着DeepSeek带来的AI模型的优化,本地设备上的AI计算能力有望得到提升,推动个人计算机、智能手机、智能音箱、智能手表等智能终端产业更新换代,获得更强大的智能交互能力和功能升级,拓展市场应用空间。此外,以DeepSeek为代表的中国大模型崛起,有望带动软件、芯片、操作系统、云平台等人工智能产业链上下游发展,推动国产人工智能大模型产业生态构建。

在安赟看来,未来的大模型竞争将从单纯的算力竞赛转向算法效率和推理能力的提升,深度优化算法成为新的焦点。其中,随着开源生态的崛起,更多企业将借助开源模式吸引开发者和创新者。同时,硬件与软件的协同创新将加速,特别是专用AI芯片和边缘计算设备的发展,有望推动行业的全链条协作。

安赟还表示,伦理和安全问题的关注也将伴随技术进步而加强,确保AI的透明性和数据隐私保护成为未来发展的重要方向。

更俗剧院