

路上走得更舒心、追着非遗过大年、以旧换新持续升温…… 透视2025年春节新气象

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节期间首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。新华社记者高亢

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不只电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节期间历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。新华社记者高亢

无纸化进站、摩托大军“退场”、C919上岗 春运大迁徙中的“三变”

后备箱是家乡,方向盘是远方。人们在春节团聚中积蓄了温暖的力量,踏上返岗之路。

在春运的大迁徙中,很多东西没有变:家的方向没有变,团聚的期盼没有变。很多东西又在变:无纸化进站乘坐火车、摩托大军“退场”、C919上岗……

铁路进入“无纸票时代”

日均到发旅客超过50万人次的广州南站人潮涌动,却不再有乘客排队打印车费报销发票。而在过去,需要到专用机器上打印报销凭证,人多时排队打印发票至少需要10分钟。

数十年来,中国的火车票走过了从卡纸车票、磁介质车票、“刷脸”进出站到电子发票的历程。随着2024年11月1日全面推广数字化电子发票,我国铁路客运车票实现无纸化。

乘坐火车出行的乘客首次享受到车票全面无纸化的春运旅程,不断向前的铁路春运迎来“无纸票时代”。

“如今,乘坐火车实现了网上购票、‘刷脸’进出车站、网上打印报销发票,手持身份证件就可通行无阻,旅客出行更方便快捷了。”广铁集团客运部新闻发言人彭翔说。

摩托大军“退场”

在广东佛山一家塑料厂务工的黄小艳曾是摩托大军中的一员。前些年春运,她几乎都是坐着丈夫的摩托车,大清早从佛山出发,历时30多个小时,骑行1100公里,回到广西崇左市大新县下雷镇的老家。

十几年前,浩浩荡荡的摩托大军从珠三角地区出发,沿

着国道向广西、贵州、云南等地骑行返乡,曾是我国春运中的独特场景。

黄小艳说,那时候想省钱,即使再辛苦也得回家。“但近几年我都是坐小汽车回家,我家的摩托车已经‘退役’了。”黄小艳说,连续三年的春运,她都是坐弟弟的私家车一起回家。她的弟弟也在佛山打工,3年前购买了私家车。

据广东省交通运输部门统计,2013年春运期间,摩托大军达到峰值约为110万辆次,此后呈逐年明显下降趋势,高铁成为不少在外务工人员返乡的首选。

2017年春运,来自湖南省花垣县的农民工石欣在广州踏上扶贫专列返乡。那一年,他得到免费技能培训的机会,在广东佛山的一家玩具厂干起了油漆工。2024年8月,石欣在佛山买了一辆小汽车,并在春节前开回了湖南老家。

C919“上岗”

今年春运,国航、南航、东航等三大航空公司共有16架C919提供服务。其中,国航和南航的C919飞机都是首次服务春运。仅春运首日,南航C919运输的乘客就超过1200人次。

货车司机周强在珠三角跑完春节前最后一单生意,兴奋地登上从广州飞往成都的南航CZ8233航班,他对首次乘坐国产大飞机C919开始回乡之旅充满期待。

“乘坐体验很舒适,座椅间距大。”周强说,今年是首次乘坐C919返乡。他在飞机上拍了很多照片,准备回家后和家人分享这次美好的春运之旅。

新华社记者田建川

最新演出信息

(广告) 动画《熊出没·重启未来》

动画《哪吒之魔童闹海》

黄渤、于适主演《封神第二部:战火西岐》

肖战、庄达菲主演《射雕英雄传:侠之大者》

王宝强、刘昊然主演《唐探1900》

黄轩、于适主演《蛟龙行动》

3月8日19:30——《紫凤女子乐团音乐会》



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668