

剑山状元咖啡、军山绿野树屋、植物园盆景艺术展……

南通小众景点春节缘何爆火？

“智慧剑山”背后的流量密码

一到春节假期，我市各大热门景点“人从众”已是常态，今年也不例外。但值得关注的是，一批平时游客较为稀少的小众景点在这个春节假期也火了起来。它们是如何成功出圈的？本报记者近日走访了几个景区一探究竟。



剑山文创产品。



军山里的树屋。



植物园里展示的微型盆景。

“没想到为了喝一杯‘状元咖啡’竟然要排队，真的太火了！”春节期间，来自我市通州区的市民苏敏带着上高中的女儿说起在剑山之巅“状元阁”买咖啡的经历，很是感慨。

“确实火。小小一杯‘状元咖啡’，春节期间销售额达到了107000元！”5日下午，站在剑山景区的“状元坊”前，景区工作人员卢飞告诉记者，“长假内爆火的‘状元咖啡’都是手工现磨的，营业员忙得团团转。”

岂止是“状元咖啡”，在今年这个长假期间，以“智慧剑山”为卖点的、由“状元坊”推出的形形色色的文创产

品同样吸睛。受这一系列“卖点”加持，春节假期剑山景区游客量近3万人次，同比上升60%，营业总收入503132元，同比上升140%，双双创下历史新高。

名气虽然不如狼山，但海拔高度80.5米的剑山不仅是文殊菩萨的道场，还深得清末状元张謇先生生前钟爱，留下诸多佳话。

“景区人气火爆，文旅喜迎开门红！”卢飞感叹不已，“‘状元咖啡’‘状元坊’是集体智慧打造的全新文旅项目，通过深度挖掘历史文化底蕴和张謇先生‘名人效应’，效果很不错。”

创新带来流量，创意聚拢人气。“围绕家长和学子祈盼‘高中状元’的美好期许，在推出‘状元红’‘蟾宫折桂’‘金榜题名’等不同品种‘爆款’饮品的同时，还推出专属的状元‘打卡套装’文创产品，譬如福运系列摆件、胸针，守护神系列文创，印章套装系列，财运系列冰箱贴，钱袋子，状元帽，等等，既满足了学子们沾沾文气的愿望，又提升了‘智慧剑山’的品牌影响力。”卢飞说，“不夸张地说，每个月我们都有新的文创产品亮相，消费者踊跃购买是对我们研发工作最好的认可。”

“绿野树屋”让军山再红一把

“‘绿野树屋’在林木萧条的冬季成功试运营确实打消了我们原本的担心。春节假期反季节运作的实践表明，文旅项目紧紧围绕消费者的心理和需求，才能取得良好的经济和社会效益。”5日下午，站在军山景区内的“绿野树屋”营地，军山景区经营科经理刘丽丽向记者介绍。

白色的六间吊舱树屋和四间蘑菇屋设置在树林中，宛如童话中的“天使之屋”。记者在现场注意到，虽是节后上班第一天，但仍有一些家长带着孩

子前来体验这份野趣。

“这在全市来说是首创。长假内，前来体验‘绿野树屋’的市民过千。”刘丽丽说，“向日葵等鲜花花海已经是军山绿野的网红景点。但我们没有止步于此，从去年年底开始，景区研发团队一直在研究如何开发新的文旅项目，将军山独特优越的自然生态和良性的开发利用相结合，通过外出到周边城市考察，结合军山自身条件，我们最终打造了‘绿野树屋’，结合林间烧烤等辅助性项目，春节期间‘一屋难

求’，成了‘新网红’。”

记者在树舱内看到，里面不仅有桌椅、地毯，还有投影仪等娱乐设备，装修也采用了不同风格，以满足市民不同消费需求；下一步，景区还将为这些树屋加装空调，让游客的体验感更好。

“‘绿野树屋’春节走红，再次说明都市一族对亲近自然的无穷渴望。”刘丽丽认为，“作为‘小众’景区，其制胜之道一定是结合自身特点精心开发特色文创产品，舍此，别无他途。”

“松醉江左”为植物园揽人气

“一直觉得南通盆景园比较‘小众’。然而，在春节假期，园里的‘松醉江左’盆景和书画艺术展览深深吸引了我。我和姐妹每人都挑了几盆微型盆景，摆在家里的书房案头和单位的办公室，既养眼，又添了几许书卷气。”5日下午，在农商行工作的李小娟说，“参观展览后，最大的感受就是大师和匠人们将传统文化巧妙融入了现代生活。”

南通盆景园是南通植物园的有机

组成部分，占地29公顷，分为室内陈列和室外展示两个部分。“今年是第三届‘松醉江左’盆景和书画艺术展。南通盆景园虽是市区‘小众’景点，但通过持之以恒地传播盆景和书画高雅艺术，起到很好的弘扬传统文化效果。”5日下午，在展览的最后一天，南通盆景园管理负责人赵家兴带着我们边走边看边介绍，“今年参展的、由全市多位盆景艺术家和名家提供的精品盆景有100多盆，各种盆景选材各异、造型出新。

现场售卖的观果类、赏叶类微型盆景受到不少市民的喜爱，其中，具有节日喜庆氛围的南天竹等盆景特别好卖。此外，一些具有现代意趣和审美特征的观果类盆景，也受到年轻人的欢迎。”

将传统融入现代的盆景和书画艺术展览成功地吸引了游客，南通盆景园这个“小众景点”也成功变成宣传非遗文化的一个新阵地。

本报记者周朝晖 张园
本版摄影：记者张园

《黄帝内经》记载：“春三月，此谓发陈。天地俱生，万物以荣。”春季，自然界阳气升发，万物始生，是儿童生长的“黄金季”。世界卫生组织的一项研究证实：孩子的生长发育有显著的季节性，其中春季长得最快，身高的生长速度是秋冬季节的2~2.5倍。

“助长贴”是结合春季升发特性，将特制的中药膏贴敷于人体相应穴位，通过药物对穴位持续地刺激，增强孩子脾胃功能，改善睡眠质量，提高抵抗力，从而达到助长高、增免疫的目的。

哪些孩子适合助长贴？

1. 身高增长缓慢或低于同龄儿童平均身高；
2. 体重偏轻，脾胃虚弱易消化不良食积；
3. 夜间睡眠障碍、容易惊醒，入睡困难；
4. 体质差、反复感冒者。

注：骨骼线完全闭合者，已无长高空间，不适合做此治疗。

贴敷时间：

1. 即日起至2025年5月5日（立夏），周一至周五全天（上午8:00—11:30，下午1:30—5:00），周六及周日上午8:00—11:30，如遇节假日具体出

春季助长贴 抓住长高“黄金季”

诊安排以当日挂号为准；

2. 每周贴敷一次，6周一疗程，建议连续贴敷3年。

不宜贴敷儿童：

1. 年龄2岁以下小儿不宜贴敷；
2. 严重过敏体质及皮肤破损者不建议贴敷；
3. 感冒发热、急性胃肠炎、尿路感染等急性炎症疾病、慢性疾病急性发作期儿童均不宜贴敷。

贴敷注意事项：

1. 贴敷时长：≥10岁儿童

- 4~6小时，3~9岁儿童2~4小时，贴敷部位出现皮疹、瘙痒时请及时去除；
2. 贴敷后4小时内不宜洗澡，贴敷当天禁止游泳；
3. 贴敷后局部可能出现细小水泡、淡褐色色素沉着，为正常现象；
4. 贴敷期间避免食用辛辣、生冷、海鲜、油炸等刺激性食物，并保证充足的睡眠时间，多做纵向运动，如跳绳、摸高等运动。

注：若贴敷过程中偶发严重

过敏或贴敷处皮肤破裂而引起感染者，应及时就医。

贴敷地点：

南通市妇幼保健院1号楼四楼中医馆

咨询电话：

0513-59008258

