

今年春节档期全市影院票房收入超9000万元—— 大片扎堆引爆通城观影热潮

这个春节电影档期,一众大片斩获95.10亿元票房,1.87亿观影人次超过2024年春节档总观影人次,刷新中国影史春节档票房和观影人次纪录。南通春节档期票房有多火?7日,本报记者展开专访。



我市一影城售票处人头攒动。 记者许丛军

热门场次甚至一票难求

从神话故事新编的《哪吒之魔童闹海》,到充满悬疑推理元素的《唐探1900》;从国民神话史诗的《封神第二部:战火西岐》,到展现侠义江湖的《射雕英雄传:侠之大者》;从彰显英雄热血的《蛟龙行动》,再到充满童真童趣的《熊出没·重启未来》,春节档上映的6部影片类型多元,满足不同年龄层次、不同审美偏好的观众群体。

“今年春节档电影太火了,本来春节期间想看《哪吒之魔童闹海》,没想到电影院几乎

场爆满,我压根买不着票。”7日,家住我市崇川区五山家园的刘女士感慨道,“朋友为了看哪吒,只抢到了晚上10点开场的票,深夜场次人气依旧很旺。”

南通各大电影院购票口、检票口在春节期间排起长队,热门场次甚至出现“一票难求”的现象。有统计数据表明,今年春节档期(1月28日~2月4日),南通各院线的票房收入达到9093.2万元,在江苏各市票房“排行榜”中位居第四,仅次于

苏州、南京、无锡。

“每年春节,我都会和家人来电影院看电影,这已经成为一种新年俗。今年好几部电影都是大IP,质量和口碑都不错。”在我市一家企业工作的00后技术工程师小陈,对于我市春节档电影的火爆深有感触,“大年初一去看了《唐探1900》,线上买票时,发现星光耀万达影城、凤凰广场幸福蓝海影城等影院的多个场次座无虚席,就连平时鲜少有人购买的第一排的票都卖光了。”

影院优化服务提升观感

灯塔专业版推出的数据显示,截至2月7日零时,《哪吒之魔童闹海》票房突破62亿元,位列中国电影票房总榜榜首。无疑,《哪吒之魔童闹海》成为今年春节档最大赢家,其在我市各大影院同样备受观众青睐。

南通CBD大有境商场4楼的UME影城春节期间迎来观影热潮。“UME影城共有9个放映厅,今年春节档,我们共计接待观众3万人次,较去年同期增长15%,票房同比去

年提升18%。就《哪吒之魔童闹海》这部现象级国漫而言,最多时一天排片达30场,占全天场次的六成。每天来看电影的市民络绎不绝,很多影迷还会选择二刷、三刷。”7日,该影城市场主管陶一馨向记者介绍。

为应对春节档观影高峰,通城各大影院纷纷增加放映场次、适时调整营业时间、加派人手维持秩序等,确保观众观影体验,为市民朋友送出了实实在在的“大礼包”。

陶一馨介绍,“从1月29日到2月4日,我们延长了营业时间,从早上8时一直到晚上12时。为了丰富观众的观影选择,我们还增加4D版本《哪吒之魔童闹海》,为观众带来更加沉浸、震撼的观影体验。”

UME影城在春节档期间还创新推出了点餐服务。观众只需要手机扫描二维码,现场下单爆米花、薯条、可乐等心仪的零食与饮品后,工作人员会迅速将相应餐品配送到点餐者的座位上。

政府发放补贴惠及市民

“大年初四带着孩子去看《熊出没·重启未来》,在淘票票上买了两张电影票,享受政府和平台补贴后省了20元。”7日,家住崇川区华雅苑的施女士笑着说,“政府补贴给老百姓带来了实实在在的优惠。”

通过“购票立减”的补贴方式,每日10点30分在淘票票、猫眼平台限量发放购票立减名额,观众在平台购票可自动立减15元;通过“优惠券补贴”方式,由购票平台每日限量提供2元至60元不等的优惠券,观众可享受优惠券与购

票立减活动等叠加使用的福利。记者了解到,这项活动贯穿2025年全年,聚焦春节档、五一档、暑期档、国庆档4个重点电影档期。

记者注意到,在小红书、微博、微信等社交平台上,也有不少市民晒出购买电影票享受政府补贴后的付款记录,并表示以相对较低的价格买到电影票,降低了观影成本,一些网友表示:“不仅很值,而且很香。”

在春节档期间,我市通过淘票票、猫眼平台共计发放电影券105万元,此举在一定程

度上有效地拉动了市民的观影人气。

“政府投入‘真金白银’对电影市场的支持,确实有效点燃了通城市民观影消费的热情。这一有力举措不仅提升了影院的客流量,还带动了餐饮业消费增长、电影衍生品热销等,充分展现出电影产业作为文化消费引擎的强大驱动力。可以预料,经历此前一段时间的低迷后,电影市场将再次焕发出蓬勃的生机和活力。”我市一位业内人士如是评价。

本报记者张园

低温冰冻天气来袭 市水务集团开启防寒模式

晚报讯 持续低温冰冻天气,容易造成水表、水管等设施封冻,影响市民正常用水。市水务集团全面开启“防寒保供”模式,确保供水安全、平稳、畅通。

早在入冬之后,市水务集团就已对各类供水设施开展过一轮摸排,对埋地水表箱内保温棉查漏补缺、裸露在外的供水管道进行保温修补,对往年受冻严重的区域进行保温升级,确保“穿衣戴帽”全面覆盖。各分公司提前印制并粘贴《自来水管防冻常识》,通过小区物业群、微信公众号等途径,向广大用户宣传防冻知识,提高市民对水表和水管的自主防冻意识,避免低温导致

用水设施冻坏。

连日来,针对严寒升级这一现状,市水务集团组织专人按片区对供水设施进行普查,重点查看了风口处、过浅水表井等防冻薄弱处,对遗漏的保温设施进行“查漏补缺”,一旦发现保温材料有脱落破损的情形,及时进行维修加固。目前,集团已储备保温棉、保温管、备用水管等各项防寒物资,以及草包、工业盐等抢修物资。在原先130人维修队伍的基础上,又组建50人应急抢修队伍,30余辆抢修车24小时待命,确保一旦发生突发情况第一时间抢修到位。

记者俞慧娟

通城节后菜价平稳回落

晚报讯 7日,随着春节假期结束,生产、物流、销售等环节有序运转,通农物流市场一片繁忙景象。目前,通农物流90%的摊位已恢复营业,蔬菜供应充足,日供应量约1200吨,菜价整体呈平稳回落态势。

走进通农物流蔬菜区,满载新鲜蔬菜的大货车接连进场。摊位上,翠绿的黄瓜、鲜嫩的青菜、红彤彤的西红柿等各类蔬菜琳琅满目。与春节前相比,不少菜品价格有所下降。小青菜批发价1元/公斤、蒲芹2元/公斤、茼蒿2.6元/公斤、菠菜3元/公斤、水芹7元/公斤、韭黄15元/公斤。在兴仁包地种植青菜的王老板正月初五就返回市场,卸货时,他

说:“今年冬天暖和,蔬菜生长快、产量高,得赶紧卖出去。”值得一提的是,年前价格高昂的春笋,从除夕前的30元/公斤降至18元/公斤。前来采购的李大爷笑着说:“春节前买两个笋就得花好几十元,现在便宜多了,买点回去和咸肉一起烧,味道肯定好。”

通农物流业内人士分析,今年暖冬使得本地蔬菜生长周期缩短、产量增加,外地蔬菜运输也畅通无阻,二者共同保障了节后蔬菜的稳定供应。随着各单位复工、学校开学,蔬菜需求量逐渐上升,预计后续蔬菜价格持续回落的可能性较小。

记者严春花
通讯员康侃 吴颖

我市公布人事考试全年计划

晚报讯 8日,市人事考试中心公布2025年度南通市人事考试全年计划,提醒有考试计划的小伙伴们,提前做好日程安排,努力实现目标。

据介绍,目前已初步确定考试日期的考试有30项,包括注册计量师、翻译专业资格、执业药师等。从3月开始,除了7、8两个月,几乎每个月都有考试安排。其中,将于3月8日至9日举行的全省2025年度考试录用

公务员面试和应届优秀大学毕业生选调生面试,是最先举行的考试;4月12日至13日举行的咨询工程师(投资)考试,则是非招录类考试中最近举行的一项。

此外,上半年还会有事业单位招聘的笔试面试、省“三支一扶”计划招募笔试、全省公办技工院校专项招聘考试等,下半年则会举行2026年度的国家公务员、省公务员考试的笔试及省选调生的笔试等。 记者何家玉