

临期食品成消费“新宠”——

既要精打细算也要舌尖安全

去嗨特购、好特卖购物，体验线下版拼多多；从“惜食魔法袋”预订面包盲盒，晚间自提，价格只有正价的一半；在盒马鲜生、大润发，捡漏黄色标签商品……记者调查发现，当折扣化浪潮席卷零售行业，临期食品犹如打开“新世界”的大门，吸引了越来越多的消费群体。令人心动的价格背后，既有商家保本或者谋利的机遇，也是市民消费习惯的转变。



嗨特购店内折扣商品展陈。记者陆薇

► 零食折扣店，临期食品低至1折起

“便宜只需ALL IN~”“省钱像呼吸一样”“物美价廉只管冲”……走进市区一家好特卖门店，只见整体以大红色为背景的装潢十分喜庆，显眼的打折促销标语格外吸引眼球，零食、饮料、盲盒、日用个性化、宠物用品等各个区域色彩鲜艳，陈列整洁。

货架上，价签标注了商品的经销商指导价、效期、售价等关键信息，仔细观察后不难发现，元气森林、星巴克、王小卤、乐事等大牌产品的价格均比普通商超要低2~3元，一些面膜、洗发水、牙膏更是低至3折。店员介绍，价格便宜是因为主要销售的是临期品和库存货，并且采购环节直接与厂家合作，省去了中间商赚差价，“年轻人、家庭客是消费主力军，零食、饮料卖得很好”。

“好特卖商品虽然便宜，但是质量却不赖。”市民许跃是好特卖的忠实顾客，每周都会来逛两三次，享受大包小包的购物乐趣。

包“进货”的乐趣，“我买吃的比较多，其次就是湿纸巾、牙刷、垃圾袋等消耗品，除了价格优势外，品种选择也很多，有些进口的小众品牌在市面上很少看到，感觉很新奇”。

2.5元的泰象苏打水、2.9元的奥利奥饼干、25.9元的海底捞自热火锅、几十块钱的雅诗兰黛小样……这些大牌低价商品在市区一家嗨特购门店热卖，不少市民穿梭在货架间认真选购。“全店商品种类约有2000种，商品折扣1折起，店内还设置了限量抢购区，一些临期商品卖完不补。”店员边理货边介绍道。

“临期不代表过期，来嗨特购挑选零食，我都会看保质期。你看，这些薯片的保质期还有一半时间，吃没什么影响。”正在采购的市民李书文告诉记者，相较于网购临期食品，他更享受逛线下版“拼多多”带来的即时获得感，“但是采购也要避免头脑发热，讲究少量、多次”。

► 面包盲盒，让余量食物发挥“余热”

11.9元拿下原价30多元的面包，数量有两到三个；19.9元捡漏原价79元的披萨，尺寸和馅料随机……记者发现，我市不少商家将临期或当日未售完的食品包装成“盲盒”出售。

这类“盲盒”数量有限、品种随机，性价比极高，深受消费者青睐。在一款剩菜“盲盒”小程序——“惜食魔法袋”上，很多网友评论道，每次购买的“面包盲盒”内容都不太一样，收到手就像“拆礼物”一样：“两个不同口味的泡芙，很好吃”“这次是三个咸口的面包，超出期待值”“5.9元获得了一个售价18元的大吐司，很惊喜”……

记者在“惜食魔法袋”上下单购买了一款售价5.9元的“面包盲盒”，并在平台设置的规定时间晚上7点半赶到面包店，取到了自己所购买的盲盒，内含一个肉松面包、一个火腿面包，原

价均为8元。如此算来，记者仅以5.9元便享受到了原价16元的商品，享受了将近3折的优惠。

“面包都是每天现做的，到了晚上卖不出去就要报损，推出‘面包盲盒’主要是出于不浪费的原则。”面包店工作人员告诉记者，他们每天都会上线3个左右的5.9元“盲盒”，内含1~3个面包，这些“盲盒”大多一上线就会被抢购一空。

“最开始抢‘面包盲盒’是同事推荐的，体验了一次后直接‘入坑’，有时候能低价买到三四个面包，感觉自己‘赚大发’了。”25岁的设计师周天杨是“面包盲盒”的忠实粉丝，定期设置“盲盒上线提醒”已成为他的习惯，“除了日期外，面包的口感和平日里购买的原价食品并没有太大的区别，这是属于年轻人的‘排队领鸡蛋’”。

► 大型商超，每晚8点开启“折扣狂欢”

每当暮色四合，城市商超便迎来特殊的“黄金8点”。记者近日探访盒马鲜生、大润发等连锁超市发现，晚间8点左右，生鲜区的黄色折扣标签犹如开启宝藏的密令——肉类货架前，宝妈们精准锁定半价牛排，白领青年在乳制品区扫荡买一赠一的鲜奶，大爷大妈们则围着5折蔬菜筐细细挑选。这些贴着醒目黄标、享受5~9折优惠的临期商品，正催生出一股夜间消费新浪潮。

“现在进超市就像参加限时寻宝游戏。”95后上班族刘昕雨展示着购物车里的战利品：原价48元的火锅拼盘现价29元，次日早餐所需的鲜奶三明治组合仅需15元，加上特价水果拼盘，总共花费不到70元。她发现，利用下班时间“错峰采购”，每月能省下近千元餐饮开支。在她加入的“临期商品攻略群”里，300多名成员每天共享各商超折扣信息，甚至衍生出“黄标猎人”等新兴消费群体。

这种新型消费模式背后折射出年轻一代精明的消费哲学。在随机采访中，记者了解到，“抢购折扣商品带来

的成就感远超节省金额本身”正成为年轻人的群体心声。刘昕雨说：“握着购物清单在货架间穿梭，低于原价采购到所需商品，这种对生活的掌控特别治愈。”

尽管临期消费蔚然成风，但暗礁犹存，标签篡改、贮存不当等问题成为消费者选购时的顾虑因素。记者看到，根据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718-2011)，食品的保质期是指预包装食品在标签指明的贮存条件下，保持品质的期限。在此期限内，产品适于销售，并保持标签中不必说明或已经说明的特有品质。因此，处于保质期内的临期食品，在包装完好、储存得当的情况下，其风味、口感、安全性各方面都有保障，可放心食用。

市消费者协会相关负责人表示，在挑选临期商品时，消费者应掌握“三查三看”原则：查贮存条件是否符合包装要求、查价签与实物效期是否一致、查包装完整性；看冷链食品温度记录、看易腐食品外观变化、看营养标签保存建议，并且开封后尽量24小时内食用完毕。 本报记者陆薇 卢兆欣

通城报喜

江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

创办十九年，数千对成功配婚，良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人，这是我们的职责。
承诺：不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上
征婚热线:85292569 15851252008