

临期食品成消费“新宠”——既要精打细算也要舌尖安全

去嗨特购、好特卖购物,体验线下版拼多多;从“惜食魔法袋”预订面包盲盒,晚间自提,价格只有正价的一半;在盒马鲜生、大润发,捡漏黄色标签商品……记者调查发现,当折扣化浪潮席卷零售行业,临期食品犹如打开“新世界”的大门,吸引了越来越多的消费群体。令人心动的价格背后,既有商家保本或者谋利的机遇,也是市民消费习惯的转变。



嗨特购店内折扣商品展陈。记者陆薇

零食折扣店,临期食品低至1折起

“便宜只需ALL IN~”“省钱像呼吸一样”“物美价廉只管冲”……走进市区一家好特卖门店,只见整体以大红色为背景的装潢十分喜庆,显眼的打折促销标语格外吸引眼球,零食、饮料、盲盒、日用个化、宠物用品等各个区域色彩鲜艳、陈列整洁。

货架上,价签标注了商品的经销商指导价、效期、售价等关键信息,仔细观察后不难发现,元气森林、星巴克、王小卤、乐事等大牌产品的价格均比普通商超要低2~3元,一些面膜、洗发水、牙膏更是低至3折。店员介绍,价格便宜是因为主要销售的是临期品和库存货,并且采购环节直接与厂家合作,省去了中间商赚差价,“年轻人、家庭客是消费主力军,零食、饮料卖得很好”。

“好特卖商品虽然便宜,但是质量却不赖。”市民许跃是好特卖的忠实顾客,每周都会来逛两三次,享受大包小

包“进货”的乐趣,“我买吃的比较多,其次就是湿纸巾、牙刷、垃圾袋等消耗品,除了价格优势外,品种选择也很多,有些进口的小众品牌在市面上很少看到,感觉很新奇”。

2.5元的泰象苏打水、2.9元的奥利奥饼干、25.9元的海底捞自热火锅、几十块钱的雅诗兰黛小样……这些大牌低价商品在市区一家嗨特购门店热卖,不少市民穿梭在货架间认真选购。“全店商品种类约有2000种,商品折扣1折起,店内还设置了限量抢购区,一些临期商品卖完不补。”店员边理货边介绍道。

“临期不代表过期,来嗨特购挑选零食,我都会看保质期。你看,这些薯片的保质期还有一半时间,吃没什么影响。”正在采购的市民李书文告诉记者,相较于网购临期食品,他更享受逛线下版“拼多多”带来的即时获得感,“但是采购也要避免头脑发热,讲究少量、多次”。

面包盲盒,让余量食物发挥“余热”

11.9元拿下原价30多元的面包,数量有两到三个;19.9元捡漏原价79元的披萨,尺寸和馅料随机……记者发现,我市不少商家将临期或当日未售完的食品包装成“盲盒”出售。

这类“盲盒”数量有限、品种随机,性价比极高,深受消费者青睐。在一款剩菜“盲盒”小程序——“惜食魔法袋”上,很多网友评论道,每次购买的“面包盲盒”内容都不太一样,收到手就像“拆礼物”一样:“两个不同口味的泡芙,很好吃”“这次是三个咸口的面包,超出期待值”“5.9元获得了一个售价18元的大吐司,很惊喜”……

记者在“惜食魔法袋”上下单购买了一款售价5.9元的“面包盲盒”,并在平台设置的规定时间晚上7点半赶到面包店,取到了自己所购买的盲盒,内含一个肉松面包、一个火腿面包,原

价均为8元。如此算来,记者仅以5.9元便享受到了原价16元的商品,享受了将近3折的优惠。

“面包都是每天现做的,到了晚上卖不出去就要报损,推出‘面包盲盒’主要是出于不浪费的原则。”面包店工作人员告诉记者,他们每天都会上线3个左右的5.9元“盲盒”,内含1~3个面包,这些“盲盒”大多一上线就会被抢购一空。

“最开始抢‘面包盲盒’是同事推荐的,体验了一次后直接‘入坑’,有时候能低价开到三四个面包,感觉自己‘赚大发’了。”25岁的设计师周天杨是“面包盲盒”的忠实粉丝,定期设置“盲盒上线提醒”已成为他的习惯,“除了日期外,面包的口感和平日里购买的原价食品并没有太大的区别,这是属于年轻人的‘排队领鸡蛋’”。

大型商超,每晚8点开启“折扣狂欢”

每当暮色四合,城市商超便迎来特殊的“黄金8点”。记者近日探访盒马鲜生、大润发等连锁超市发现,晚间8点左右,生鲜区的黄色折扣标签犹如开启宝藏的密令——肉类货架前,宝妈们精准锁定半价牛排,白领青年在乳制品区扫荡买一赠一的鲜奶,大爷大妈们则围着5折蔬菜筐细细挑选。这些贴着醒目黄标、享受5~9折优惠的临期商品,正催生出一股夜间消费新浪潮。

“现在进超市就像参加限时寻宝游戏。”95后上班族刘昕雨展示着购物车里的战利品:原价48元的火锅拼盘现价29元,次日早餐所需的鲜奶三明治组合仅需15元,加上特价水果拼盘,总共花费不到70元。她发现,利用下班时间“错峰采购”,每月能省下近千元餐饮开支。在她加入的“临期商品攻略群”里,300多名成员每天共享各商超折扣信息,甚至衍生出“黄标猎人”等新兴消费群体。

这种新型消费模式背后折射出年轻一代精明的消费哲学。在随机采访中,记者了解到,“抢购折扣商品带来

的成就感远超节省金额本身”正成为年轻人的群体心声。刘昕雨说:“握着购物清单在货架间穿梭,低于原价采购到所需商品,这种对生活的掌控感特别治愈。”

尽管临期消费蔚然成风,但暗礁犹存,标签篡改、贮存不当等问题成为消费者选购时的顾虑因素。记者看到,根据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718-2011),食品的保质期是指预包装食品在标签指明的贮存条件下,保持品质的期限。在此期限内,产品适于销售,并保持标签中不必说明或已经说明的特有品质。因此,处于保质期内的临期食品,在包装完好、储存得当的情况下,其风味、口感、安全性各方面都有保障,可放心食用。

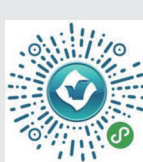
市消费者协会相关负责人表示,在挑选临期商品时,消费者应掌握“三查三看”原则:查贮存条件是否符合包装要求、查价签与实物效期是否一致、查包装完整性;看冷链食品温度记录、看易腐食品外观变化、看营养标签保存建议,并且开封后尽量24小时内食用完毕。 本报记者陆薇 卢兆欣



江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



(广告)
线上办理
请扫码



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑



凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008