

大手牵小手 欢乐在通城

长三角小记者游南通活动启动

晚报讯 昨天,来自上海、温州、苏州、无锡等地的20多名小记者和家长齐聚南通报业大厦,“游状元故里 品江风海韵”长三角小记者游南通活动在此启动。活动由南通报业传媒集团江海小记者总站联合南通博物苑、南通文旅集团主办,是“金蛇贺岁·南通好玩”2025新春贺岁消费季系列活动“江海有情 南通有请——来南通·过大年”主题的子活动。

小记者们首站走进南通博物苑,参观新春特展“乾隆的假日”以及南馆、濠南别业。“乾隆怎么过年?”“他生日吃什么?”“除了工作外,他还做些什么?”跟随讲解员的步伐,大家仔细观看、认真聆听、积极提问,一同揭秘皇家过年、过节习俗。随后,在南馆欣赏栩栩如生的动植物标本,探秘多姿多彩的自然世界;在濠南别业了解张謇先生生平事迹,感悟以

爱国主义为核心的张謇企业家精神。

山不在高,有仙则名。来到狼山景区“智慧剑山”景点,小记者们纷纷化身“登山勇士”,向着山顶发起挑战。一路上,有的鼓足勇气,坚持不懈向上攀登;有的中途停下,又在鼓励中再次出发。不多时,大家成功登顶,参观了文殊院并体验了撞钟。“哇,山顶的风景真是太美了!”来自昆山的小记者朱锐泽满脸兴奋,他告诉记者,虽然爬山有点累,但是来到山顶看到郁葱葱的树木和一望无际的长江,感觉不虚此行。

走进南通美术馆,“空谷有音”朱建忠/杉山功双个展深深吸引了小记者们。“为什么这幅画的背景是黑色?”“为什么把房屋建在山上?”“这两幅作品放在一起,有什么寓意?”参观中,孩子们从儿童的独特视角,提出了许多令人意想不到又颇具深意的问题,与工作人员展开了一场有趣的互动问答。“我

第一次来南通美术馆,感觉很大也很好看。”活动结束,来自太仓的小记者徐陈檬意犹未尽,她说:“下次还要让爸爸妈妈带我来这里参观。”

“这次活动很有意义,让孩子了解到南通的美丽风光和人文历史,锻炼了身体,也增长了见识。”来自浙江温州的胡女士说,回去会推荐给朋友们,有机会组团带娃再来南通。

据悉,为丰富市民文化生活和消费供给,营造欢乐祥和的新春节日氛围,我市制定发布了“金蛇贺岁·南通好玩”2025新春贺岁消费季系列活动方案,扩大“江海有情 南通有请”文旅品牌影响力,持续擦亮“南通好玩”城市名片。至3月底,全市坚持“商文旅体住”融合,市县(区)线上线下、市内外联动,政府搭舞台、企业站C位、百姓得实惠、消费再升级,举办三大主题“15+N”系列活动,让广大市民、游客畅游南通、舒心消费。

记者高阳 实习生周敬杨

16岁参军,80余年寻回身份 最后一位红十四军战士吴九成逝世

晚报讯 记者从如皋党史办获悉,11日5时10分,全国唯一健在的红十四军战士吴九成逝世,享年111岁。

吴九成1915年9月出生于海安李庄吴家舍。他在13岁那年沿途乞讨来到如皋西乡贲家巷,被好心人收留。

1930年春,在震天的锣鼓声和军民的欢呼声中,土地革命战争时期江苏境内唯一列入中央序列的正规红军武装——中国工农红军第十四军在如皋召开建军大会。当时正在如皋一家裁缝铺当学徒的吴九成碰巧打猪草经过会场,遇到一名首长,于是毛遂自荐,就这样,年仅16岁的吴九成顺利加入红十四军。

参军后,吴九成领到一把砍马刀,经常参加部队的训练。因为表现突出,他很快被提拔为红十四军一师二团机动队队长,担负保护首长安全、武器保管和战事应急预备等重任,先后参加了“老户庄战斗”“黄桥八三暴动”等数十次战斗。

据吴九成生前回忆,他参加的第一次战斗就是“二打老户庄”,当时,何昆军长率领第二支队向如皋大土豪张符秋的巢穴老户庄发起攻击,场面十分激烈。在那场战斗中,吴九成右胸留下了敌人刺刀捅伤的伤痕,而军长



吴九成生前留影。资料图片

何昆则在战斗中壮烈牺牲。而这一战也成为吴九成日后克服每一个困难的动力源泉。

1930年秋,由于国民党重兵疯狂镇压,红十四军被打散。“黄桥八三暴动”失败后,吴九成的红军身份暴露,为躲避追捕,他辗转逃亡。1940年,新四军渡江北上,东进如泰地区。1941年,吴九成回到泰兴尹家垛,并结婚生子。此后,他定居在现在的姜堰区蒋垛镇,以裁缝为生。

新中国成立后,吴九成向各级政府提出认定红军身份申请,但是由于特殊时期许多红十四军军人的档案被销毁或者丢失,吴九成的身份一直没有得到认定。

2015年,吴九成在家人的陪伴下来到如皋市红十四军纪

念馆。交谈中,工作人员发现,吴九成讲述的参军时的故事都与记载的史料相吻合。在如皋市红十四军研究会和各方的帮助之下,经过一年的调查走访,确认吴九成为江苏省唯一健在的红十四军战士。2016年8月11日,民政部发文,同意认定吴九成为“红军失散人员”。

2019年,吴九成在自家院子里建了一座升旗台。从那年起,每年国庆,四世同堂的吴家人都会在小院里举行升旗仪式。对吴九成而言,那不仅是对新中国的敬礼,更是对一生信仰的深情回望。“不能忘本,要永远跟着党走,做好人,做善事。”这是他对子孙后代一辈子的叮嘱。

记者陈嘉仪

穿过黑塌菜地 年轻人到村里吃窑烤面包



面包出窑了。
记者司占伟



“元旦前搭这口窑花了96天,春节到元宵节期间客流量翻倍,迎来‘大考’。”对通城的“面包脑袋”来说,如皋城北的乡间在岁末年初有了新的吸引力,90后姑娘章文在这里开出了南通首家窑烤面包。

养种、揉面、预热窑炉、上面包坯……烟火升腾中,一盘散发着浓郁香气的面包出炉,这就是当下最火的窑烤面包。两个月前,《人民日报》报道开在宁波东钱湖畔的一家窑烤面包,吸引众多年轻人到访乡村,一天卖出400多个面包。“窑烤面包”进入大众视野。

“本意是想给朋友和顾客一个放空的地方,安静地吃面包、喝茶、发呆。”章文上马窑烤面包,有些误打误撞。家里有家具生意,她本意是想做木工坊,后来未能成行,在和朋友的头脑风暴下,选择了“窑烤面包”,名为“和木”——粮食做成、家具厂木头烤制的面包,用口吃。

说干就干,本地泥瓦工没有经验,搭不出面包炉,章文母女就一起学着干;拿不准生意怎么样,就暂时没有招募员工,母女俩齐上阵;冬天冷,就在房间安上了壁炉;桌椅板凳大半都是自家设计生产的宋式家具……

相较元旦前后的试营业,春节到元宵节期间,章文母女忙得飞起。顾客中有带孩子来的宝妈,有返乡聚会的同学,还有专程开车从崇川、海安赶来的年轻人……章文粗略统计,面包店每天要接待百人左右,有时还得

请顾客坐等翻台。

来到面包店,第一要义是吃面包。和木窑烤主打手工比萨,有四五种口味,此外还有恰巴塔、无糖油欧包、土司等畅销品,受到顾客喜爱。一壶茶、一份比萨、几块面包成为来访年轻人的新春下午茶新玩法。

“我们从崇川过来,三人整整待了一下午,好吃好拍好逛。”顾客小高觉得这里和常去的面包店不一样,很有“松弛感”,场景性十足。“停好车,穿过家具厂后院的黑塌菜地,曲径通幽抵达这里,布置很有巧思,放假就是‘短暂逃离’工作,是我对‘田园生活’的向往。”

记者发现,在品尝面包之外,场景带来的情绪消费也在释放。春节期间发布的一份《2024中国青年消费趋势报告》指出,有超过30%的年轻群体会因为“情绪价值”而进行消费,这一点在到访的年轻人身上体现明显。

年轻人基本不会买了就走,因为他们来消费的不仅仅是面包和茶,而是窑炉、乡间庭院、柿子树及迎接客人的小狗组合而成的特殊场景,可以用半天时间疗愈身心,并会在脑海中萦绕着下次再来、持续消费的想法。这也是窑烤面包这一新鲜业态大多出现在村里、镇上、山脚下的主要原因。

“现在生意不错,忙得紧。开店就像前面河里养的大白鹅,表面优雅悠闲,水底下红掌早已拨个不停。”章文说,最初想着把一口好吃的带给顾客,现在看见大家认可自己的设计和烤出的面包,生意好起来的同时还交到了知心朋友,更加有成就感。“等忙完了元宵节,再好好收拾下庭院,春天草木发芽,便是新的乡村图景。”

本报记者曹德军 司占伟