



一份份“不罚免罚”清单,一个个免罚减罚不罚案件,折射出执法水平和法治观念的进步。但需要提醒的是,“首违不罚”“轻微免罚”不是放松执法、放任违法,而是必须满足相关要件。该严的严,该包容的包容,对执法者的精细化执法能力提出了更高要求。“首违不罚”“轻微免罚”清单的制定出台和准确适用,让执法尺度更有温度,让营商环境更加优良,也让良法善治的光辉照进每个人心中。

——北京晚报:《首违不罚,让执法尺度更有温度》

亲其师,信其道。入户家访并不过时,但如何有效家访却是摆在学校、老师和家长面前的一道考题。为此,打开“心门”还要叩开家门。比如,老师家访前与家长加强沟通,为其提供方便,帮其打消顾虑;精心制订家访计划,少些“指标、留痕”,多些“问诊问策”,让家访更有效率、更有实质意义;不搞“一刀切”式入户,适应不同家庭的需要,在社区附近或其他公共场所灵活安排约访。说到底,无论怎样“访”,最终都是为了携手助力学生健康成长。

——广州日报:《“老式家访”并不过时》



【本期话题】

店铺被“撬锁亮化”

3日,山西大同古城一网友发视频称,因店铺未按要求开灯,被多名工作人员撬锁进店将灯打开。4日,当事人岳先生告诉记者,此事目前还没有得到妥善处理。大同市平城区委办工作人员表示,已关注到此事,确实不合适,正在处理。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎余清明 相关单位回应商户开灯只是“倡议”而非“强制”。好一个“倡议”,多少乱作为乃至违法行为假尔之名!

◎沉默之中 撬锁进店,反映的是管理者“我是王者,管理对象是臣民”的霸道思维,被人吐槽并不意外。

◎明天的我 撬锁进店绝对不只是“不合适”,而是明显涉嫌违法。真要“妥善处理”,就不能不追究相关人的法律责任,否则难以起到以儆效尤的效果。

本期话题下期继续

闹元宵要让文化唱主角

□徐剑锋

7日,南通开发区竹行街道星怡社区新时代文明实践站、关工委、妇联、团委联合开展“快乐元宵节 亲子花灯DIY”活动,以弘扬中华优秀传统文化,丰富居民精神文化生活。

(2月11日本报6版)

一项项形式多样、丰富多彩的文化活动精彩上演,道尽了闹元宵的欢腾与喜庆,也让优秀传统文化“活起来”“火起来”。

众所周知,元宵节强调的是一个“闹”字。今年南通的元宵节,烟火气息和欢乐气氛在“变与不变”中迅速升腾。正所谓“文化之美,美美与共”,元宵节不仅要有香甜汤圆味,而且要有特色文化味,并

将文化精髓浸润到每一个人的心田,成为传统佳节最厚重的底色。

纵观今年的元宵节文化活动,既有非遗展演、猜灯谜游园,也有舞狮大赛,还有民俗技艺展示……这些活动突出民间性、生活性和参与性,因此越来越有人气、越来越受欢迎。闹元宵要有隆重的仪式感,充分挖掘节日内涵,创新活动形式,推进文旅融合,搭好全民参与的大舞台,来一场男女老少总动员,在自编自演、自娱自乐中感受浓郁的文化氛围。尤其要重视年轻一代的审美情趣,让博大精深的元宵文化得以丰富展示,切实增强活动的吸引力和感召力。

“互联网+”时代,元宵

“云”端过在南通也渐成常态。用AR技术+故事串联的方式讲好元宵故事,利用VR技术办场沉浸式灯会,通过微信群接龙方式猜灯谜,借助小程序进行网上“摸狮祈福”……这些新玩法打开了体验元宵文化味的新视角。应继续利用新媒体、新载体、新技术,对元宵文化内容进行再次开发,让古典与现代融合、传统与时尚并存,推出更“潮”更萌的文创产品,更好地满足老百姓多层次、多样化、多方面的文化需求。



喜报一张纸 分量重千金

□梁正

7日,南通开发区新开街道碧桂园社区退役军人服务站开展为“四有”新一代优秀军官家属送喜报活动,服务站工作人员携手志愿者,共同走访荣获“四有”优秀军官称号的李天成家中,亲自为其家属送上部队表彰的喜报。

(2月11日本报6版)

喜报年年有,今朝更隆重;喜报一张纸,分量重千金。其背后牵动的是一个献身国防的家庭,凝聚着军人的辛勤汗水和无私奉献,也饱含着军属的大力支持 and 默默付出。

官兵守国家,家属守小家。广大军人家属甘当军人背后的隐形人,为了祖国安宁扛起家庭重任,这种奉献值得点赞,分享立功受奖的喜悦理所当然。近年来,我市各地敲锣打鼓为立功军人高调送喜报,让荣誉不再“静悄悄”,让军人光荣,让军属荣光。同时,还通过开展关心关爱军人军属等系列活动,营造“一人当兵,全家光荣”的浓厚拥军氛围。一张小小的喜报、一枚沉甸甸的功章,对每一名官兵而言,喜报凝结着军人的无私奉献、英勇拼搏、辛酸汗水,也见证了成长与进

步。同时,我们的岁月静好来自社会各界包括军人军属的负重前行,每一张喜报的背后都承载着每个军属的期盼与慰藉。喜报不仅送到了家门,还送到了“心门”。今天让立功的官兵得到荣誉,明天就会有更多人激情无限地获得动力!

送立功喜报的仪式感让深情暖意流淌在军人军属的心间,这是拥军爱国的应有之义,不仅让看得见、摸得着的荣誉深入人心,还要以更坚定的决心、更务实的举措,持续做好服务保障和解困帮困工作,把尊崇军人落到实处、落在细处。

拉动乡村消费需要更多新引擎

□刘根生

版画、漆扇、剪纸、翻花……近日,海门区余东镇人民政府与海门区供销合作社共同主办“古镇非遗·‘供’贺新春”游园会,吸引了近5万人次参与。

(2月11日本报4版)

2025年开年,国务院常务会议密集部署提振消费举措,明确提出“将消费作为扩大内需、做大国内大循环的重中之重”。与以往不同,本轮政策更注重“造血式”激励——既包括提高工资性收入、拓宽财产性收入渠道等基础性措施,也聚焦于培育新型消费场景、推动服务消费提质升级。而余东古镇的这次游园会活动就是这一逻辑的缩影。

我们可以清晰地看到,在本次活动中,非遗体验与消费券的结合,不仅让传统文化“活起来”,更通过场景化消费打通了文化价值与经济价值的转换通道。换句话说就是,以文化赋能消费,将乡村资源转化为可持续的消费动能。短短数日便吸引近5万人次参与,这不仅展现了非遗文化的魅力,更折射出乡村消费市场的巨大潜力。

乡村消费呈现出火爆场景绝非偶然。数据显示,2024年全国乡村消费品零售额达6.67万亿元,增速连续两年超过城镇。这一趋势的背后是农村居民消费结构正在从生存型消费向发展型、品质型消费升级。

与此同时,当前农村每百户家用汽车、空调保有量仅为城镇的半数左右,市场远未饱和。因此,乡村是一个极具潜力的巨大消费市场,关键是我们如何去激发乡村群众的消费热情。

拉动乡村消费,不能满足于传统的促销方式,而需要用创新思维去探索。余东古镇游园会的成功举办,本质是“文化+消费”模式的胜利。非遗技艺的沉浸式体验既满足了城市游客对乡土文化的好奇,也激活了本地居民的文化认同,从而形成消费与传承的“双向奔赴”。余东古镇游园会给我们的启示在于,乡村消费市场潜力巨大,但是拉动乡村消费需要更多新引擎。



“村咖”热销

石港镇睹史院村不仅承载着千年的文化沉淀,如今,更通过一系列新业态的引入,将传统乡村打造为多元体验式生活场景。作为中国美丽休闲乡村、江苏省旅游重点村,这里吸引着远近游客前来打卡。

(2月11日本报3版)

应鼓励这样的新尝试

□琮璋

老男孩咖啡馆是睹史院村新业态的先锋代表。它的成功在于打破常规,拉近了城乡之间的距离,为乡村注入了年轻活力与时尚气息。圣耕园则是农文旅融合的生动实践。它扎根于本地的农耕文化,利用先进技术,把普通农产品变成了特色商品。而“漫渔湾”的打造则是对当地自然与人文资源的深度挖掘。

睹史院村的实践充分证明,新业态是乡村振兴的关键驱动力。它为乡村带来了人气、财气,也让乡村文化得以传承与创新;它让乡村不再是单纯的农业生产地,而是成为集休闲、体验、文化传播于一体的多元空间。我们应鼓励更多像睹史院村这样的尝试,让新业态在乡村生根发芽,用创意和活力为乡村振兴注入源源不断的动力,绘就一幅幅更加绚丽的乡村振兴新画卷。

让它成为美丽风景线

□新平

近年来,“村咖”作为一种新兴的乡村旅游消费形式,在田野与青山之间悄然兴起,为都市人提供了远离喧嚣、享受田园的生活方式。这种商业模式迅速吸引了大量消费者前来“打卡”,展现出强大的吸引力。

然而,“村咖”要避免“千村一面”的局面,还必须丰富产品线,打造多元化的消费场景。光靠卖咖啡,可能在短期内会获得成功,但要实现长期的盈利与可持续发展,光有咖啡还不够。一些成功的“村咖”已经在探索“咖啡+”的模式。比如利用咖啡馆举办小型音乐会、艺术展、乡村创意集市等活动,为顾客提供更多元的文化体验,让咖啡馆成为乡村文化的聚集地和传播地。

另外,要想在热潮过后继续保持长久的吸引力,经营者还应在特色经营、文化挖掘、多元化服务以及可持续发展等方面下功夫,深度挖掘乡村文化内涵,避免同质化,丰富产品线,打造可持续的体验型消费场景,才能让“村咖”真正实现“长红”,进而成为乡村的一道美丽风景线。