

猜灯谜、拿奖品、看演出、逛市集、做手工、坐专列……

缤纷元宵节 欢乐满通城

12日至16日,南通市第十六届“万人猜灯谜 全城闹元宵——我们的节日”元宵主题系列活动火热来袭。相较往年,今年的全城闹元宵规模更大、形式更多元、场景更丰富,除了主会场环西文化广场以外,南通印象城、南通群英馆、伶工学社、市图书馆、地铁灯谜专列等全城联动,千条灯谜、非遗市集国风巡游、文艺演出轮番登场,以传统与现代碰撞、国风与新潮融合的活动方式,营造全城闹元宵的喜庆氛围,为市民带来多样化的文化体验。

本版摄影:许丛军 徐培钦



▲街舞表演。

►孩子学做面塑。



▲中外友人合影。

►外国留学生嗅闻香囊。



▲市民琢磨猜灯谜。



· 我们的节日 ·

元宵



跨界融合互动 推动文旅业态焕新

昨天下午,在伶工学社分会场,来自孟加拉国、埃塞俄比亚的十多名外国友人和通师二附师生、通城戏迷票友欢聚一堂,喜闹元宵,在猜灯谜、赏非遗、学京剧、做花灯的过程中,感受浓厚的节日氛围。

活动中,作为京剧梅派传人、国家一级演员的韦红玉还手把手教外国友人学京剧动作、画脸谱等,让他们亲身体验国粹京剧的魅力。值此佳节之际,外国友人与通师二附师生共同制作精美花灯,加深对民族文化的了解。

来自埃塞俄比亚的外国友人赵远是南通大学的一名国际交流生。他表示:“这是我第一次在中国参加元宵活动,感到非常兴奋。今天我了解到了不少元宵习俗,想把这些元宵习俗通过手机分享给远在家乡的家人朋友。”

正月十五到南通印象城购物中心乐娱乐购,解锁元宵新玩法。昨天,系列活动之“通通闹元宵”元宵游园会在此开园。30余个非遗、文创摊位集结,一站式满足群众节日消费、体验需求;近千条灯谜供竞猜,增添满满的仪式感;还有非遗簪花国风主题巡游队伍不时亮相,推进文商旅深度融合发展。据悉,此次元宵游园会将持续至16日,其中,14日、15日下午将分别推出情人节主题、红楼梦主题巡游和爵士乐、流行乐专场演出,为传统节日注入更多“中式浪漫”。

科技元素助力 为传统民俗活动添彩

昨天下午4时左右,南通市图书馆“通通来猜:AI灯谜挑战赛”正在进行,近300条由AI创作生成的灯谜吸引众多读者前来挑战。“‘明末奇人技艺精,评书评话四方行。声如洪钟惊四座,江湖雅号久闻名。’打一南通历史上的曲艺名人。”“柳敬亭!”市民冯先生胸有成竹地说。他表示:“提到评书评话,我立马就想到了通州的说书艺人柳敬亭,没想到AI也这么了解南通的人文历史。”

AI为什么这么懂南通?市图书馆馆长季丰吉介绍说,近三年来,图书馆利用大语言模型对南通地方文献进行训练,使其逐渐具备了较强的语义理解和自然语言处理能力。这次AI灯谜挑战赛便是一次成果展示和全新探索。“前期,工作人员使用豆包和DeepSeek大模型提炼南通元素,重点围绕南通的地名、历史人物、非遗项目和老字号四个方面提取了300个关键词;再通过与AI对话的形式,生成一条对应的灯谜,并配有解析,让市民在猜谜的过程中了解南通故事。”季丰吉补充道,为了确保谜语的合理性和准确度,整个过程还经过了梳理、筛选等环节,“有些谜语不是很恰当的,我们再输入一些关键字、词加以明确,重新生成新的作品。”

当天,市图书馆、市少儿馆还特别设置了亲子花灯制作环节,传统文化与现代科技相融合,为读者打造一场充满创意的沉浸式文化盛宴。

元宵专列发出 成为流动人文风景线

昨天下午2时2分,南通地铁1号线“灯谜互动”元宵专列从平潮站准时发出,将节日的喜庆氛围传递至城市的各个角落。

专列车厢内充斥着醒目的红色元素——红灯笼、灯谜悬挂,一眼望不到头;随处可见的“元宵快乐”“万人猜灯谜 全城闹元宵”标语,点燃节日热情。沿线上,有市民早早等候,共赴“流动的风景”;有的随机而动,在乘车间隙参与猜灯谜活动。据介绍,当天,地铁1号线、2号线各发出一辆“元宵专列”,每列车分别悬挂100个灯谜;除了悬挂的灯谜外,乘客还可向现场工作人员获取“猜站名赢券”活动,答对即可获得纸质免费乘车券等礼品。

受氛围感染,市民赵女士带着孩子也参与到猜灯谜的活动中。“‘佳人已离去,芳草始凋零’,打一南通地铁站名。”尝试几次未果,工作人员忍不住给予提示,“谜底是1号线上的站名。”再反复推敲,母女俩终于破解了谜题,“是十里坊。”越战越勇、兴致来袭,二人继续投入下一道谜题中……

来自如东的许先生正巧赶上了元宵专列。他说:“我觉得这次活动非常有意义,不仅能进一步弘扬和传播中华优秀传统文化,还推动文化走进生活,引起更多人,特别是年轻人、青少年对优秀传统文化的兴趣。下次有这样的活动,我还会来参加。” 本报记者张坚 杨镇潇 本报实习生周敬杨 贾冯翔

“万人猜灯谜”系列活动启幕

晚报讯 昨天下午,南通市第十六届“万人猜灯谜 全城闹元宵——我们的节日”元宵主题系列活动在主会场环西文化广场热闹启幕。

“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题文化活动已连续举办16年,成为我市具有广泛影响力的特色节日文化品牌。当天,无数市民闻讯而来,猜灯谜、拿奖品、看演出、逛市集、做手工,沉浸在一片欢乐祥和的氛围中。

本届活动由中共南通市委宣传部(南通市文明办)、南通市文化广电和旅游局、南通市总工会、南通广电传媒集团主办。除主会场以外,南通印象城商圈、南通群英馆、伶工学社、南通市图书馆、南通纺织博物馆等处的分会场活动同步开启;6路公交环线、轨道交通灯谜专列等移动会场让市民在出行中也能享受猜灯谜的乐趣。据悉,系列活动将持续至16日,通过线上线下联动、全城多点开花的形式,将节日氛围感、仪式感拉满。

记者杨镇潇 通讯员朱灿