



从“买年货”到“品年味”，背后是消费习惯和心理的改变。人们参与其中，获得的不只是产品的使用价值，更有美学价值、文化价值。从重功能到重品质、重体验、重内涵，体现着消费转型升级。

——人民日报:《消费之变见证发展之新》

实际上，每个城市都有其独特的“基因”，如哈尔滨以冰雪旅游闻名于世，而西安则以美食文化源远流长。城市管理者需要以智慧解码“城市基因”，发挥当地特长，才能让“神秘的东方力量”更加耀眼。而杭州，接下来也要思考如何续写“科技传奇”的城市故事。

——证券日报:《杭州何以盛产“科技新贵”？》

企业是实现人工智能与制造业深度融合、加快推进新型工业化的微观主体。要发挥我国制造业场景丰富优势，对设计生产、管理服务、物流运输等各环节进行智能化改造，逐步实现从智能产线到数字化车间再到智慧工厂的升级迭代，打造一批数字化转型标杆企业，充分释放示范效应。注重“链主”企业在集群中的引领作用，鼓励中小企业融入人工智能产业集群，以协同创新筑牢竞争优势。

——经济日报:《突破瓶颈加速AI赋能》



## 【本期话题】

店铺被“撬锁亮化”

3日，山西大同古城一网友发视频称，因店铺未按要求开灯，被多名工作人员撬锁进店将灯打开。4日，当事人岳先生告诉记者，此事目前还没有得到妥善处理。大同市平城区委办工作人员表示，事件正在处理中。对此，你怎么看？

## 【议论纷纷】

①南柳河 执行开灯规则应以引导教育为主，撬锁进店简单粗暴，违背人性化管理原则，容易引发民众反感。

②钟笛 工作人员撬锁进店是权力失范，公共权力不应随意侵入私人经营空间，必须明确权力边界和行使规范。

③琮琤 城市管理需摒弃简单粗暴，转向服务型思维，与商户加强沟通，共筑和谐有序的城市环境。

本期话题下期继续



# 旅游民宿应当兼具“颜值”与“灵魂”

□刘曦

近日，文化和旅游部发布了2024年全国甲级、乙级旅游民宿的公告，崇川区偶来蜂巢花园民宿喜摘全国乙级民宿牌匾，成为南通第一家全国乙级民宿。

(2月17日本报2版)

近年来，活跃在互联网端的各类民宿一直以诗意、浪漫的气质夺人眼球。当下，人们的出游需求越来越旺盛，对出游体验的要求也水涨船高，各地民宿的发展空间也越来越大。如果说美景是民宿的“颜值”，那服务就是它的“灵魂”。只有始终围绕游客的体验需求来挖掘自身潜力、优化服务、提升品质，才能让民宿迎来更美好的未来。

提升民宿品质，要强化配套，“拉满”体验感。眼下，房子加美食加泳池，成为很多地方民宿的标配，虽然满足了不少游客拍照打卡的需求，但就产业全链条而言，也还是相对初级的。要更加突出“本地文化”和“独特体验”，积极探索“民宿+N”模式，将江海文化、农事体验、文博研学、亲子互动等元素导入民宿，在丰富游客体验的同时，探索出一条民宿、游客、村民多赢的有效路径。

提升民宿品质，要挖掘消费潜力，发挥“桥梁”功能。民宿不仅是游客打卡拍照的住地，还可以成为提供“后备厢”“伴手礼”的重要平台。蓝印花布、西亭脆饼、如东文蛤、海门山

羊肉……我市乡村民宿可对接利用的特色产品多不胜数，民宿可以充分发挥在客源、营销等方面的优势，积极对接消费需求，增加特色产品附加值，助推当地优势产业、特色产业，既给游客带来多层次的参与感和体验感，也能切实助推当地产业发展。

在“诗和远方”里拥抱美好生活，是我们每个人的向往。在市场的大浪淘沙中，只有“颜值”与“灵魂”俱全的民宿，才能赢在当下、赢得未来，在旅游业高质量发展上大展作为。



# 传播正能量年龄没有上限

□刘根生

连日来，海门区金跃村八旬老人张林江在-7℃的气温下，奋不顾身跳进冰窟窿里救出9岁落水童的事迹，相继被各大媒体报道，引起了多方关注。本报也在第一时间报道了这一感人事迹。为致敬老人对生命的坚守与捍卫，阿里公益天天正能量决定向张林江颁发正能量特别奖1万元。

(2月16日本报6版)

张林江老人的事迹之所以感人至深，就在于他舍己为人的无私精神。在危急关头，张林江他没有考虑

自己的安危，心中只有一个念头：救人。这种本能般的反应，正是人性中最光辉的一面。

张林江老人的事迹彰显了平凡人的伟大。他没有显赫的身份，也没有惊天动地的壮举，但他用自己的行动诠释了什么是真正的英雄主义。实际上，一个又一个凡人英雄并不遥远，他们也许就在我们身边，可能是我们的邻居、朋友，甚至是像张林江这样的普通老人。他们的善举或许微不足道，却能温暖人心、照亮社会。

张林江老人的事迹让我们看到，年龄从来不是传播正能量的障碍。在很多人眼中，老年人往往需要被照顾的群体，但张林江老人却用实际行动证明，老年人同样可以成为正能量的传播者，甚至成为社会的榜样。可以说，张林江老人的事迹，是一曲生命的赞歌，也是一面镜子，照出了我们每个人内心深处的善良与勇敢。张林江老人的行为不仅挽救了一个孩子的生命，也温暖了整个社会，激励着更多人加入传递正能量的行列中来。

# 人生要多些“向阳而生绽放自我”

□郭元鹏

24岁那年，即将结婚的云朵(化名)在确诊乳腺癌后，遭遇了手术、被分手、二次患癌等一连串打击。面对生活的磨难，她以豁达的心态重新站起来，为癌友开展励志演讲、录制公益歌曲，学习化妆充实自我。熠熠生辉的她再次遇见爱情。如今，他们已经携手5年，云朵身体恢复良好，夫妻俩也有了爱的结晶。

(2月17日本报4版)

在人生的舞台上，我们每个人都手持一部属于自己的人生剧本。这剧本或许会有残酷的波折，或许会有意外的转折，但如何书写

其中的篇章，却由我们自己主宰。正如令人敬佩的抗癌姑娘云朵，她用自己的坚强改写了命运的安排，生动诠释了“自己的剧本自己书写”的深刻内涵。

在治病间隙，为鼓励和帮助更多的癌友，云朵积极开展励志演讲。她的演讲不仅仅是一种激励，更是一种生命的传递，让更多的人明白，即使面对再大的困难，我们也有勇气和能力去战胜它。除了励志演讲外，云朵还录制公益歌曲。她的歌声中充满了对生命的热爱和对未来的憧憬，每一个音符都在诉说着她与病魔抗争的故事。

在充实自我的道路上，云朵也没有停下脚步。她学习化妆，让自己的外在重新绽放光彩。这不仅仅是让自己看起来更加自信和美丽，更是她对生活热爱的一种表达。她用自己的行动告诉人们，无论遭遇多大的困难，我们都不能放弃对美好生活的追求。

云朵的人生经历让我们深刻地认识到，自己人生的剧本就要掌握在自己手里。面对不幸，我们不能退缩、不能放弃，而是要像云朵一样勇敢地“踏出一条路来”。人生就要多些“向阳而生绽放自我”！

# 城市更新提速

15日，崇川区召开“城市更新提速年”暨建筑业高质量发展动员大会。记者从会了解到，今年崇川区将聚焦9大工程、53项重点任务，接续实施城市更新，促进老城新区交相辉映，让福地崇川“二次生长”，加快建设宜居宜业宜游的现代化中心城区。

(2月17日本报2版)

## 要聚焦“急难愁盼”

□梁诗韵

城市更新提速是一幅“画卷”，也是一张“考卷”，重点应聚焦在居民的“急难愁盼”上。

在城市建设日新月异的背后，承载着人们对生活品质不断提升的向往，所以我们必须更加精准地把握人民群众需求与城市更新提速的契合点、共鸣点、结合点，实现资源与需求精准对接，善用群众视角，下好“绣花功夫”。城市更新提速是个细致活儿，不仅要考虑整体的、共性的群众需求，还要兼顾更多的个性需求。盲道划分是否合理、停车位供求是否科学、路沿石高低能否方便特殊人群、街道边有没有供老人休息的地方等，看似一件件小事儿，放到特定的人群中却影响着大家的获得感，反映着城市的温度和品位。

另外，城市更新提速还可以依托科技赋能，让人工智能、大数据、物联网等为城市更新提速带来无限可能。

## 让幸福生活再升级

□张裕新

城市更新，一头连着城市发展，一头连着民生福祉。当前，城市发展逐步从增量扩张进入存量优化阶段。加速推进城市更新，解决好“城市病”，更好满足人民日益增长的美好生活需要，势在必行。

城市更新是一项系统工程，往往不能一蹴而就，需久久为功、绵绵用力。要坚持因地制宜，从小处着手、实处着力，精细实施，在持续“小步快走”中，让城市变得更加宜居、智慧、有韧性，稳扎稳打提升百姓获得感。

我们应始终把“让人民过上幸福生活是头等大事”放在首位，下足绣花功夫，精心谋划每一个项目，精雕细琢每一条街巷，精益求精每一处景观，倾力探索创新城市更新的模式和路径，通过系统谋划、统筹推进，用一笔一画描绘高品质生活新画卷，让老城新故事接续上演，让我们的家园更加美好、更加宜居。