



从“买年货”到“品年味”，背后是消费习惯和心理的改变。人们参与其中，获得的不只是产品的使用价值，更有美学价值、文化价值。从重功能到重品质、重体验、重内涵，体现着消费转型升级。

——人民日报:《消费之变 见证发展之新》

实际上，每个城市都有其独特的“基因”，如哈尔滨以冰雪旅游闻名于世，而西安则以美食文化源远流长。城市管理者需要以智慧解码“城市基因”，发挥当地特长，才能让“神秘的东方力量”更加耀眼。而杭州，接下来也要思考如何续写“科技传奇”的城市故事。

——证券日报:《杭州何以盛产“科技新贵”？》

企业是实现人工智能与制造业深度融合、加快推进新型工业化的微观主体。要发挥我国制造业场景丰富优势，对设计生产、管理服务、物流运输等各环节进行智能化改造，逐步实现从智能产线到数字化车间再到智慧工厂的升级迭代，打造一批数字化转型标杆企业，充分释放示范效应。注重“链主”企业在集群中的引领作用，鼓励中小企业融入人工智能产业集群，以协同创新筑牢竞争优势。

——经济日报:《突破瓶颈 加速AI赋能》



【本期话题】

## 店铺被“撬锁亮化”

3日，山西大同古城一网友发视频称，因店铺未按要求开灯，被多名工作人员撬锁进店将灯打开。4日，当事人岳先生告诉记者，此事目前还没有得到妥善处理。大同市平城区委办工作人员表示，事件正在处理中。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

◎南柳河 执行开灯规则应以引导教育为主，撬锁进店简单粗暴，违背人性化管理原则，容易引发民众反感。

◎钟笛 工作人员撬锁进店是权力失范，公共权力不应随意侵入私人经营空间，必须明确权力边界和行使规范。

◎琮琤 城市管理需摒弃简单粗暴，转向服务型思维，与商户加强沟通，共筑和谐有序的城市环境。

本期话题下期继续

# 旅游民宿应当兼具“颜值”与“灵魂”

□刘曦

近日，文化和旅游部发布了2024年全国甲级、乙级旅游民宿的公告，崇川区偶来蜂巢花园民宿喜摘全国乙级民宿牌匾，成为南通第一家全国乙级民宿。

(2月17日本报2版)

近年来，活跃在互联网端的各类民宿一直以诗意、浪漫的气质夺人眼球。当下，人们的出游需求越来越旺盛，对出游体验的要求也水涨船高，各地民宿的发展空间也越来越大。如果说美景是民宿的“颜值”，那服务就是它的“灵魂”。只有始终围绕游客的体验需求来挖掘自身潜力、优化服务、提升品质，才能让民宿迎来更美好的未来。

提升民宿品质，要强化配套，“拉满”体验感。眼下，房子加美食加泳池，成为很多地方民宿的标配，虽然满足了不少游客拍照打卡的需求，但就产业全链条而言，也还是相对初级的。要更加突出“本地文化”和“独特体验”，积极探索“民宿+N”模式，将江海文化、农事体验、文博研学、亲子互动等元素导入民宿，在丰富游客体验的同时，探索出一条民宿、游客、村民多赢的有效路径。提升民宿品质，要挖掘消费潜力，发挥“桥梁”功能。民宿不仅是游客打卡拍照的住地，还可以成为提供“后备厢”“伴手礼”的重要平台。蓝印花布、西亭脆饼、如东文蛤、海门山

羊肉……我市乡村民宿可对接利用的特色产品多不胜数，民宿可以充分发挥在客源、营销等方面的优势，积极对接消费需求，增加特色产品附加值，助推当地优势产业、特色产业，既给游客带来多层次的参与感和体验感，也能切实助推当地产业发展。

在“诗和远方”里拥抱美好生活，是我们每个人的向往。在市场的大浪淘沙中，只有“颜值”与“灵魂”俱全的民宿，才能赢在当下、赢得未来，在旅游业高质量发展上大展作为。



## 传播正能量年龄没有上限

□刘根生

连日来，海门区金跃村八旬老人张林江在-7℃的气温下，奋不顾身跳进冰窟窿里救出9岁落水童的事迹，相继被各大媒体报道，引起了多方关注。本报也在第一时间报道了这一感人事迹。为致敬老人对生命的坚守与捍卫，阿里公益天天正能量决定向张林江颁发正能量特别奖1万元。

(2月16日本报6版)

张林江老人的事迹之所以感人至深，就在于他舍己为人的无私精神。在危急关头，张林江他没有考虑

自己的安危，心中只有一个念头：救人。这种本能般的反应，正是人性中最光辉的一面。

张林江老人的事迹彰显了平凡人的伟大。他没有显赫的身份，也没有惊天动地的壮举，但他用自己的行动诠释了什么是真正的英雄主义。实际上，一个又一个凡人英雄并不遥远，他们也许就在我们身边，可能是我们的邻居、朋友，甚至是像张林江这样的普通老人。他们的善举或许微不足道，却能温暖人心、照亮社会。

张林江老人的事迹让我们看到，年龄从来不是传播正能量的障碍。在很多入眼中，老年人往往是需要被照顾的群体，但张林江老人却用实际行动证明，老年人同样可以成为正能量的传播者，甚至成为社会的榜样。可以说，张林江老人的事迹，是一曲生命的赞歌，也是一面镜子，照出了我们每个人内心深处的善良与勇敢。张林江老人的行为不仅挽救了一个孩子的生命，也温暖了整个社会，激励着更多人加入传递正能量的行列中来。

## 人生要多些“向阳而生绽放自我”

□郭元鹏

24岁那年，即将结婚的云朵（化名）在确诊乳腺癌后，遭遇了手术、被分手、二次患癌等一连串打击。面对生活的磨难，她以豁达的心态重新站起来，为癌友开展励志演讲、录制公益歌曲，学习化妆充实自我。熠熠生辉的她再次遇见爱情。如今，他们已经携手5年，云朵身体恢复良好，夫妻俩也有了爱的结晶。

(2月17日本报4版)

在人生的舞台上，我们每个人都手持一部属于自己的人生剧本。这剧本或许会有残酷的波折，或许会有意外的转折，但如何书写

其中的篇章，却由我们自己主宰。正如令人敬佩的抗癌姑娘云朵，她用自己的坚强改写了命运的安排，生动诠释了“自己的剧本自己书写”的深刻内涵。

在治病间隙，为鼓励和帮助更多的癌友，云朵积极开展励志演讲。她的演讲不仅仅是一种激励，更是一种生命的传递，让更多的人明白，即使面对再大的困难，我们也有勇气和能力去战胜它。除了励志演讲外，云朵还录制公益歌曲。她的歌声中充满了对生命的热爱和对未来的憧憬，每一个音符都在诉说着她与病魔抗争的故事。

在充实自我的道路上，云朵也没有停下脚步。她学习化妆，让自己的外在重新绽放光彩。这不仅仅是为了让自己看起来更加自信和美丽，更是她对生活热爱的一种表达。她用自己的行动告诉人们，无论遭遇多大的困难，我们都不能放弃对美好生活的追求。

云朵的人生经历让我们深刻地认识到，自己人生的剧本就要攥在自己手里。面对不幸，我们不能退缩、不能放弃，而是要像云朵一样勇敢地“踏出一条路来”。人生就要多些“向阳而生绽放自我”！



## 城市更新提速

15日，崇川区召开“城市更新提速年”暨建筑业高质量发展动员大会。记者从会上了解到，今年崇川区将聚焦9大工程、53项重点任务，接续实施城市更新，促进老城新区交相辉映，让福地崇川“二次生长”，加快建设宜居宜业宜游的现代化中心城区。

(2月17日本报2版)

要聚焦“急难愁盼”

□梁诗韵

城市更新提速是一幅“画卷”，也是一张“考卷”，重点应聚焦在居民的“急难愁盼”上。

在城市建设日新月异的背后，承载着人们对生活品质不断提升的向往，所以必须更加精准地把握人民群众需求与城市更新提速的契合点、共鸣点、结合点，实现资源与需求精准对接，善用群众视角，下好“绣花功夫”。城市更新提速是个细致活儿，不仅要考虑整体的、共性的群众需求，还要兼顾更多的个性需求。盲道划分是否合理、停车位供求是否科学、路沿石高低能否方便特殊人群、街道边有没有供老人休息的地方等，看似一件件小事儿，放到特定的人群中却影响着大家的获得感，反映着城市的温度和品位。

另外，城市更新提速还可以依托科技赋能，让人工智能、大数据、物联网等为城市更新提速带来无限可能。

让幸福生活再升级

□张裕新

城市更新，一头连着城市发展，一头连着民生福祉。当前，城市发展逐步从增量扩张进入存量优化阶段。加速推进城市更新，解决好“城市病”，更好满足人民日益增长的美好生活需要，势在必行。

城市更新是一项系统工程，往往不能一蹴而就，需久久为功、绵绵用力。要坚持因地制宜，从小处着手、实处着力，精细实施，在持续“小步快走”中，让城市变得更加宜居、智慧、有韧性，稳扎稳打提升百姓获得感。

我们应始终把“让人民过上幸福生活是头等大事”放在首位，下足绣花功夫，精心谋划每一个项目，精雕细琢每一条街巷，精益求精每一处景观，倾力探索创新城市更新的模式和路径，通过系统谋划、统筹推进，用一笔一画描绘高品质生活新画卷，让老城新故事接续上演，让我们的家园更加美好、更加宜居。