

田野里飞出激情的歌 ——半个世纪前东方红公社文艺宣传队纪事

◎罗振新

“我们共产党人好比种子,人民好比土地,我们到了一个地方,就要同那里的人民结合起来,在人民中间生根开花。”这是一首为毛主席语录谱写的歌曲《我们共产党人好比种子》。半个世纪前那个激情似火的特殊年代,地处南通市郊的东方红公社活跃着不少毛泽东思想宣传队,他们在乡村的田头场边、乡镇企业放声高歌毛主席语录歌,大力宣传毛泽东思想,弘扬农村新人新事新风貌。在农村的广阔天地,乡村干部群众随处都能看到宣传队放歌、劲舞的场景……

当时,东方红公社,以及一些大队有很多这样的宣传



东方红公社文艺宣传队合影。

队。我记忆中印象最深的至少有三支宣传队比较活跃:城北大队宣传队、胜利大队(现为郭里头村)宣传队,再一个就是我一度所在的东方红公社文艺宣传队。宣传队经常

在大队、生产队仓库前的大场、田头演出,由于节目紧扣主题、贴近群众、短小精悍、趣味横生,很受乡村干部、社员的欢迎,他们都称赞这些经常送戏下乡的文艺轻骑兵是平原上的“乌兰牧骑”。



从后台到前台

东方红公社文艺宣传队当时也是小有名气,不仅经常在市里的大舞台露脸,也曾随着南通地(市)领导带队的南通专区(市)春节慰问团赴海防部队巡回慰问。

我到宣传队也是“阴差阳错”,当时宣传队少个刻钢板的,我刻蜡纸还算可以,所以就成为了宣传队“后勤”中一名“临时工”,主要就是负责刻钢

板和节目打印,自己也喜欢编编说唱、快板、小戏剧什么的。有一次,看到一名队员在排练我创作的一个小剧时,表演上有些生硬、情感上也没有完全到位,我便提出了自己的建议。那名队员开始还有些不服气,要我示范一下。其实我在学校时多少也算个文艺积极分子吧,因此便把自己的想法和在这个小戏中应把握

的要领现场示范了一遍。这名队员这才发现,我这个刻钢板的,对剧中人物的把握和“理解”还是可以的,宣传队长当即便要换我出演这个角色。自那以后,我除了编节目、刻钢板外,又多了一个宣传队员的身份,从宣传队的“后台”正式走到了前台,后来还一度成为公社文艺宣传队里的主心骨。



从仓促上阵到有备无患

那个年代,宣传氛围相当浓厚,村民积极参与的热情十分高涨。刚加入宣传队不久,我就碰到一次紧急任务。那是一个盛夏傍晚,中央台新闻和报纸摘要节目广播了毛主席的最新指示,那时本着对“学习宣传毛主席最新指示不过夜”的原则,公社和各个大队的宣传队员都要赶到公社集中待命。我听到广播后,急匆匆地往公社赶。经过人民路时,大街上早已挤满了举着红旗和毛主席巨幅画像的庆祝游行队伍,我骑着自行车在人流中快速穿行,很快就赶到了位于东郊的东方红公社大礼堂。此时,各个宣传队也已先后到达,他们都将把之前不知排练了多少遍、精编细磨的节目在这儿进行汇报。按惯例,我们公社宣传队的节目被排在了最后。但先出场的城北大队宣传队的演出却让我们眼界大开。他们把当晚刚

发表的毛主席最新指示融入编排好的歌舞节目中,收到了极好的宣传效果。其实这个节目编排并不复杂,只要在原来准备好的欢快舞蹈前,把新发表的毛主席指示以独白的形式宣读一下就可以了。虽然我们也备有不少节目,但并没有现成的欢快节目,可又不甘心落后于其他大队宣传队,怎么办?此时,舞台上精彩节目一个接一个,现场气氛也是相当热烈。为了让我们公社宣传队的节目也能出新出彩,我只得“临时抱佛脚”,硬着头皮仓促上阵,第一次为毛主席这一最新指示谱曲,并以最快的时间教会宣传队员们。轮到我们的宣传队演出时,全体队员手拿刚刚谱写好的毛主席最新指示的歌单,以领唱和齐唱的形式,演唱了这首刚谱好的毛主席最新指示的语录歌。演唱后,我们当场宣布公社宣传队

第二天就将毛主席这一最新指示传达给基层每一位干部群众,深入各个大队、生产队巡回宣传。现场的公社干部和群众对我们演唱的为毛主席最新指示谱写的歌曲很是吃惊,对我们即将下基层巡回宣传的举动十分赞赏,我们的节目取得了意想不到的宣传效果。

自那以后,公社宣传队编排节目都提前做好各种准备,在备有歌舞类节目的同时,我们还编写了适合百姓需求和喜爱的说唱、曲艺、小戏剧之类的节目。我还专门到唐闸的厂矿企业学习取经。这些企业宣传队主动为我们提供了不少受工人群众欢迎的节目。外地文艺团体到南通,我们也组织队员观看、学习。这些都让我们获益不少,也推动了我们公社宣传队的节目不断推陈出新步上了新台阶。



从田头场边到城里大舞台

那时公社宣传队除了要深入基层宣传外,还要代表全公社参加郊区组织的培训和文艺会演,并在郊区范围内巡回演出,所以当时的东风剧场、人民剧场、市文化宫三楼等城里的大舞台,常有我们的身影。由于参加会演等一些社会公益活动多了,公社宣传队一度下基层的机会就少了。相比之下,大队宣传队就经常在基层为老百姓演出。一个大雪天,胜利大队宣传队为了让唯一处在通吕运河北岸的第9生产队也能看到演出,顶风冒雪摆渡来到运河北岸的胜利9队,贫下中农看到宣传队员冒风踏雪上门宣传毛泽东思想十分感慨。我们认为在搞好郊区文艺会演的同时,公社宣传队也应该向大队宣传队

学习,抽出更多时间,把宣传重点放到基层一线,放到大队和生产队,让更多百姓也能在家门口看到他们所喜爱的文艺节目。自那以后,我们在完成郊区、公社宣传任务的同时,经常奔波在公社辖区的11个大队巡回演出。每次演出前,我们还先行在村民中走访、了解队里老模范、老先进的事迹,并很快把了解到的新人新事编成快板、顺口溜之类,融入我们早就备好的说唱节目中。那些有名有姓的老贫农、好保管、老复员军人的事迹,通过我们的演出很快被传开了。社员们看到节目中竟然还说到他们生产队的事儿,不仅惊讶,更乐不可支。现场气氛十分活跃,我们的演出起到了意外的宣传效果。



从相互竞争到联袂演出

宣传队的演出不时要有新节目替代,各家宣传队都在积极创作和不断排练新节目上暗暗较劲,有了好节目也不轻易外露。但有一次,在向通棉一厂宣传队学习取经时,我们对他们排练的“小淘气”活报剧很感兴趣。通棉一厂宣传队获悉后,当即毫无保留地拿来了该剧剧本给我们,并表示只要需要其他节目也可提供。他们这种在文艺宣传中的“大度”和无私深深感染了我们。

在学习借鉴其他文艺宣传队节目的同时,我们也大力推进编写和创作自己的新节目,力求做到我们的节目人无我有、人有我新。就这样,东方红公社宣传队逐渐在社会上有了名声。东面邻近的南通县观河公社(后与东沙公社合并为观音山镇)看到我们公社宣传队的演出,慕名找到了我们,请求对他们宣传队予以帮助和辅导。我们重新调整了基层演出场次,抽出时间帮助他们。观河公社虽和我

们是近邻,但我们之间并没有一条像样的路,我和队里两三名成员骑着自行车从校西、校北那条老灌溉渠上一直向东,由于道路泥泞,中途我们还用水棍把粘在车轮上的烂泥刮掉,继续前行。一到他们排练的观河公社同和小学,我们就立即投入了工作,连续为他们辅导了三四天。后来,我们还去辅导了几次。观河公社宣传队对我们的倾情辅导十分满意,一再表示感谢。五山公社桃园大队也千方百计找到了我们,请求我们为他们宣传队进行辅导,我们同样给予了无私帮助。后来我们还和这些队员成了几十年的好朋友。桃园大队宣传队还主动联系我们联袂前往狼山驻地军营,为驻地人民子弟兵慰问演出。部队军营里歌舞阵阵,台上台下热情高涨,军民同唱激情的歌,嘹亮歌声在狼山山间回荡,也在军民的心中回旋。歌声唱出了军民深厚的鱼水情谊,也唱出了军民团结的同一心声。