



如果说联名释放了IP价值,那么产业链的纵向联动则展现了文化消费的更多可能。《哪吒2》的IP营销重点在衍生品和文旅两大赛道,以此撬动文化消费。在衍生品领域,此次“电影未映、周边先行”的策略,降低了电影依靠票房“单腿走路”的局限性。在文旅领域,《哪吒2》与影视城共建主题园区,打造沉浸式文化体验场景,让影片价值不止于电影院空间。

——经济日报:《现象级电影点燃IP经济》

正如有专家所言,DeepSeek打破了AI世界的规则。此前,AI大模型更加像是巨头的游戏,一切被隐秘地锁在实验室和商业合同里。就连国内也有不少有人认为,缺乏商业化支撑的开源模型,会在往后的竞争中差距越拉越大。但事实上,DeepSeek以独特的开源路线,把大模型变成了普惠资源,不仅为应用开发者开启了创新之门,也掌握了技术发展路线的话语权和主导权,掀开了中国AI产业换道超车的一角帷幕。

——南方日报:《如何看待DeepSeek的“接入热”》



【本期话题】

## 店铺被“撬锁亮化”

3日,山西大同古城一网友发视频称,因店铺未按要求开灯,被多名工作人员撬锁进店将灯打开。4日,当事人岳先生告诉记者,此事目前还没有得到妥善处理。大同市平城区委办工作人员表示,事件正在处理中。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎黄岩 可以倡导商家店铺夜晚开灯美化城市夜景,但倡议非强制,店铺老板有自由选择是否夜间亮灯的权利。

◎台州人 在店铺所有者不在场的情况下,相关人员强行撬开店铺门锁进店将灯打开,既侵害了个人的财产等权益,也是违法甚至是犯罪行为。

◎王红峰 要遏制店铺被“撬锁亮化”等现象的再度发生,既要加强工作人员的法治教育,更要杜绝形式主义和铺张浪费。毕竟,一地的经济繁荣并不是能靠“亮化工程”来提升的。

本期话题下期继续

# 停车答卷写满民生温度

□张忠德

近日,南通市在重点区域停车综合治理方面取得显著成效,崇川区惠民潮汐停车共享、南通市第一人民医院地铁站爱心接驳车、东大街停车场等3个案例成功入选《江苏省重点区域停车综合治理工作指南》经典案例。这一成果标志着南通市在解决城市停车难题方面走在了全省前列。

(2月18日本报2版)

停车难题,是城市发展进程中的“绊脚石”,可南通却能成功“踢开”,其3个案例入选省级经典,成为全省停车治理的“优等生”,为其他城市带来启示。

南通的停车治理成果,

源于其始终将民众需求放在首位。“惠民潮汐停车”便是生动例证,它把机关、企事业单位夜间闲置的停车资源与老旧小区居民的停车需求精准对接。免费、低价停车策略,让居民不再为夜间停车发愁,在盘活资源的同时,也温暖了民心,这是城市管理从民众角度出发的智慧体现。

爱心接驳车与东大街停车场的建设同样如此。爱心接驳车专为就医的特殊群体服务,在就医高峰时段,高频次往返于地铁与医院之间,解决了他们出行不便的难题,彰显出城市对弱势群体的关怀。东大街停车场则整合多部门力量,打造集停车与便民服务于一

体的场所,“学生驿站”免费停车服务,既解决家长停车困扰,又保障校园周边交通秩序,是协同治理服务民生的典范。

南通市的停车治理实践,为城市发展注入了新的活力,也为其他城市提供了可复制、可推广的经验。它启示我们:城市治理只要坚持以人为本,聚焦民生痛点,创新治理模式,整合各方资源,就能攻克难题,提升城市的整体形象和市民的生活品质,为城市的可持续发展奠定坚实基础。



## 全力系牢游乐设施的“安全带”

□徐剑锋

16日下午5时左右,南通市区发生一起儿童意外被困事件。一名6岁男童在玩耍时,右脚不慎被游乐设施的栏杆缝隙卡住,无法动弹。消防救援人员成功将男童右脚从栏杆缝隙中解救出来。

(2月18日本报6版)

透过如此惊魂一瞬,既是对游乐安全监管效力的检验,也是对如何升级监管的考验。它再次提醒我们:游乐安全是天大的事,任何时候都不能掉以轻心。

在游乐设施的安全链条上,任何一个环节都不能

掉链脱钩。“海恩法则”告诉我们:“每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。”当务之急,必须以制度化的日常检查唤起各方的责任心,既不能抱有任何侥幸心理,也不可“揣着明白装糊涂”,而是要把公共责任前移并贯穿到游乐设施的采购、运行、管理的全过程。

毋庸置疑,游乐安全离不开常态监管的促进和问责制度的保证,但对公众而言,同样需要安全意识和防范能力的跟进。海洋球的“安全深度”有多少?对安

全攀岩知识了解多少?如何在第一时间联系到救援人员?对这些基本常识,如果直到“危情时刻”才意识到要“补课”,那可能就太晚了。弥补游乐安全的“缺失账”,必须纳入公共构成中,既要靠经营者履行提醒、告知和引导的责任,也需要每个儿童和家长不断强化安全意识和规则意识。

一言以蔽之,回答好“谁来保障游乐安全感”的命题,不仅仅是游乐设施好与坏的问题,也是公共责任实与虚的追问。于公共安全而言,法律兜底和制度安排才是最好的保护绳。

## 情感消费正成为市场新动能

□涂实磊

周末的南通万象城,一群手持精致娃娃的年轻人正围坐在咖啡厅进行“娃娃”拍摄。绒布材质的棉花娃娃或身着汉服倚在茶杯旁,或穿着JK制服“坐”在笔记本电脑前,主人们调整着微型道具的摆放角度,快门声与欢笑声此起彼伏。这个曾经属于孩童的玩物正在通城年轻群体中掀起一场“治愈系消费”革命。

(2月18日本报4版)

随着社会经济的不断发展和消费者需求的日益多样化,传统的消费观念正在发生深刻变革。从物质需求到精神享受,情感价值正日益成为消费者购买决策的重要考量因素,而“可爱经济”便是情感消费的体现。

过去,商品的价值主要由其使用功能和物质属性决定;如今,情感价值的体现成为消费者选择商品的重要标准之一。情感消费趋势无疑为各行各业提供了一个新兴的商机——情感消费正在成为市场的新动能。从传统的“工具性”消费到如今的“情感性”消费,商品不再仅仅是为了满足物质需求而存在,开始承载更多的社会和情感功能。棉花娃娃的“娃圈文化”便是一个鲜活的例子。

情感消费模式的核心在于:通过情感价值的打动,激发消费者的购买欲望,并通过情感认同建立长期的品牌忠诚度。随着消费者对个性化和情感化产品的需求不断攀升,市场中相应的潮玩

店、定制店铺如雨后天春笋般涌现,线下商圈也为此不断调整商业模式,提供更加丰富的消费体验。注重情感价值的消费形式,已经超越了传统的零售业态,成为一种新型的商业生态。各类情感消费的延伸,如亲子互动、情侣定制、纪念品制作等,正在成为商家争夺市场的“利器”。

随着情感需求的不断增长,商家需要更加注重产品的情感价值,在提供物质满足的同时,也要满足消费者的情感需求。可以预见,情感消费将成为一个不可忽视的巨大市场,为企业带来新的增长动力。在这股浪潮中,只有能够真正触动消费者内心的品牌,才能获得持续的成功。



## 优化营商环境

17日,记者从崇川区了解到,为进一步聚焦经营主体关切,该区于近日推出诚意满满的37条营商环境提优举措,其中,27条为贯彻落实全市部署,10条为该区特色亮点举措。

(2月18日本报2版)

有呼必应无事不扰

□新平

在竞争日益激烈的市场环境中,企业的生存和发展不仅依赖于自身的创新和努力,更需要“有呼必应,无事不扰”的良好营商环境。

“有呼必应,无事不扰”并非一种单向的行政服务,而是政府与市场主体之间良性互动的结果。在这一过程中,政府不仅仅是“服务者”,更是“合作伙伴”。从“服务型政府”到“共赢型政府”,标志着政府在营商环境优化中的角色变得更加积极和开放。

优化营商环境,最终的目标是为企业提供一个更加公平、透明、高效的市场环境,让企业心无旁骛谋发展,一心一意干事业。“有呼必应,无事不扰”的核心是践行“店小二”服务精神,也是优化营商环境的最终落脚点。

优化提升没有止境

□梁正

好的营商环境不只有完备健全的体制机制、政策法规,行政效能如何、思想观念如何,更是决定各项举措落地成效、影响市场主体切身感受和直观形象的关键所在。

就一座城市而言,优化营商环境不仅仅是政府部门的职责,市民的一言一行、社会的整体风貌、企业的信誉好坏,都与营商环境息息相关。从这一意义上说,我们每个人都是优化营商环境的受益者,也应该是优化营商环境的支持者、参与者和推动者。一流的营商环境离不开文明向上、互信互助、讲理守法的人文环境,从自身做起,从点滴做起,让文明意识、规则意识和法治意识成为生活准则,需要每个人的行动支持。从企业诚信经营、尊重和保护利益各方的合法权益,到市民文明自律,以良好的道德修养展现城市的包容友好,每个人都应当好城市主人翁,努力成为营商环境的风景线。

我们有理由相信,有一流的营商环境作保障,南通必定会成为各类经营主体投资兴业的热土、成就梦想的沃土,让干事创业的热潮持续涌动,必将开创更加美好繁荣的未来!