



对于地方文旅产业而言，光靠“攀亲认故”是远远不够的。文旅产业的发展，只有深耕文化内涵，提升服务品质，培育创新能力，才能实现文旅产业可持续发展。各地应该摒弃浮躁心态，以更长远的眼光谋划、更有力的举措推动文旅产业发展，使其成为推动区域经济高质量发展的持久动力。

——经济日报:《“抢吒儿”还需练内功》

事实一再证明，“封口式补偿”必然加剧信任危机，一旦固执坚持掩盖问题优先于解决问题的陈旧思维，最终只会引发更大的舆情。真诚道歉，诚实纠错，及时补偿，才是止损的“选择项”。

——人民网:《“封口式补偿”，何其荒唐！》

刘慈欣的科幻小说《诗云》有这样一个情节：高度进化的AI为了超越“李白”，决定穷尽所有文字组合。换个角度想想，如果真和DeepSeek比抢注商标，它难道不能反过来让你“无词可用”吗？显然，背后的道理不论是AI还是我们都心知肚明，若还想着靠“傍名牌”“蹭名谓”来牟取不当利益，不仅害人害己，更显不自量力。

——南方日报:《驳回恶意抢注商标也是保护创新》



【本期话题】

空置房物业费打折

近期，镇江等地宣布连续空置超过6个月的住房可申请享受7折优惠。此前，兰州也曾宣布连续空置6个月以上的房屋可以申请减免50%的物业费。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

①南柳河 对长期空置房业主来说，物业费打折能减轻经济压力，体现了政策对业主需求的关注，是实实在在的福利。

②钟笛 折扣优惠降低持房成本，吸引更多潜在购房者，有望带动相关消费，会给房产市场复苏注入活力。

③琮琤 政策有创新性，但要防止有人钻空子。应明确标准，加强监管，确保政策精准落地，实现预期目标。

本期话题下期继续



提高活动含金量 让“研学游”成“研学优”

□刘曦

春光明媚，万物复苏，正是出游好时节。近日，由南通市生态环境局、南通市文化广电和旅游局设计打造的“游江海·享生态”南通生态文化精品体验路线入围中国环境科学学会评选的优秀研学精品路线。

(2月26日本报2版)

研学游，“游”是形式，“学”是实质。在文旅融合发展的背景下，研学游的内容也越来越细分，至今已转化为多元消费结构“研学+”。从参观博物馆到考古体验，从打卡名胜古迹到体验非遗手工……可谓“万物皆可研学”。因此，拓展研学游的内涵和外延，就需要凸显“全龄全时全域”的大众研学新特

征，让厚重的江海文化在研学游中“活起来”，可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可获得。如，依托文博文化、张謇企业家精神等深厚的历史文化底蕴，打造“张謇之旅”；结合如皋长寿食品、海安河豚、如东启东海鲜、海门羊肉颐生酒、通州糕点等生态农产品，打造“美食之旅”……一言以蔽之，只有兼顾“游”与“学”，让参与者“游有所获”，才能让研学游真正成为社会“大课堂”。

与此同时，需要关注的是，研学游不是“到此一游”，要防止一些研学游项目过度商业化，甚至“货不对板”，进而衍生出欺诈纠纷等风波。对此，各部门应齐抓共管，共促研学游

市场的健康发展。首先，针对研学游特点，应制定专门标准化服务规范，防止市场机构以研学之名打“擦边球”，加强对市场相关产品的监管力度，维护消费者权益。与此同时，督促各组织主体既要保证参加人员的安全，又要保证研游的内容和质量。

读万卷书，不如行万里路。春光正好，大家不妨根据自己的年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择合适的研学游产品，带着问题出发、带着课题旅行，在研学旅行中度过一段精彩而充实的时光。



用行动来点燃道德星火

□涂实磊

张玉芳今年77岁，大半的时间都在尽己所能帮助别人。43年来，受她照顾的困难村民有20多人。在她的带动下，儿孙、邻居都成了“星星之火”，在二甲镇的土地上燃起慈善的“燎原星河”。

(2月25日本报5版)

道德力量是社会发展进步最重要的根基之一。在繁忙的日常中，正是一些像张玉芳一样的普通人，他们不求回报地默默奉献，用无私的爱心点燃了社会的道德星火，给周

围的人带来希望和温暖。

无论是照料孤寡老人，还是组织捐款救助困难家庭，张玉芳用行动带动了儿孙以及更多邻里们加入其中。这样的爱心传递正是道德星火可以慈善燎原的真实写照，她的儿子和女儿、孙子，甚至周围的邻居，看到张玉芳的无私奉献后，纷纷伸出援手，用自己的实际行动延续这份善良。

从更广泛的视角来看，道德星火的燎原效应是社会慈善事业蓬勃发展的重

要驱动力。这种慈善燎原效应需要每一个人的参与，当越来越多的人开始关注并帮助身边那些处于困境的人时，道德星火的燎原效应就会不断扩大。

道德的星火虽然微小，但通过个人的行为不断传播，就能汇聚成强大的慈善力量。每一个点亮道德星火的人，都是慈善事业的推动者。让我们从自己做起，从细节入手，去关注那些需要帮助的人，用行动点燃道德星火，这个社会就会更加温暖和美好。

旧楼换新梯要过好民意关

□知新

近日，海门区海上名门电梯更新启动仪式举行，这也标志着该区首批高层老小区更换电梯项目正式启动。

(2月26日本报4版)

有政策加持、有资金保障、有民意共识，海上名门小区换新梯工作驶上“快车道”、跑出“加速度”，让居民享受到便利与幸福的同时，也提升了住宅品质和功能。

一般来说，电梯的设计使用寿命在15年左右。旧楼换新梯所承载的民生分量是沉甸甸的，一方面要在配套政策、资金筹措等方面做“加法”，另一方面要在审

批流程、操作程序上做“减法”，打好组合拳，下足“绣花功”，目标化、项目化、节点化打通“任督二脉”。

加快旧楼换新梯进程，过好民意关是关键。常言道“百姓百条心”，虽然有“国补”的支持，但在资金筹集分摊、电梯型号和价格等方面如果无法形成共识，更新工作往往会停滞不前，甚至“胎死腹中”。说实在话，每家每户经济条件不一样，需求也不一致，况且有些邻里之间本身就有矛盾纠纷，这个时候，既要发挥街道、社区的统筹协调功能，也要发挥老干部、楼

组长、老娘舅等热心人士的调解作用，进一步完善沟通协商机制，面对面拉家常、心贴心讲政策、户户到听意见。尤其是面对业主关心的热点、焦点问题，要邀请业内人士、权威专家，并用成功案例算清账、讲好处、破疑虑，换位思考、将心比心，把意见统一起来、将共识凝聚起来。

总之，在旧楼换新梯问题上，应一手抓顶层制度设计、基层治理能力建设，一手抓聚人心、暖人心工作，善作善成、久久为功，就一定能让老百姓有更多的获得感、幸福感和安全感。

网络餐饮新规

《南通市网络餐饮服务食品安全监督管理条例》将于3月1日起正式施行。其中明确规定，入网餐饮服务提供者应当提供“食安封签”，未封口或者封签损坏的，配送人员有权拒绝配送，消费者有权拒绝接收。

(2月26日本报3版)

市场监管上“硬菜”

□郭元鹏

《南通市网络餐饮服务食品安全监督管理条例》如同为网络餐饮市场精心烹制了一道“硬菜”，为保障人民群众“舌尖上的安全”注入强大动力，让网络餐饮更加“馨香”。

压实管理责任是这道“硬菜”的底料。《条例》明确各方责任，犹如为这场食品安全保卫战划清了阵地，让平台、商家、监管部门等各就各位。

加强入网审查与明确公示要求，则是“硬菜”中的两味鲜香之料。入网审查如同市场准入的关卡，严格审查商家的资质、条件等，从源头上筛除不合格者，为消费者营造一个放心点餐的环境。而明确公示要求，则让消费者的知识权得到充分保障。

处置违法行为是“硬菜”的辣味担当，给违规者以警示。对网络餐饮中的违法行为，《条例》规定了明确的处罚措施，让违法者付出应有的代价。

莫止于“食安封签”

□廖卫芳

此次南通市出台条例，明确外卖食品必须提供“食安封签”服务，以守护网络订餐安全，让订餐者买得安心、吃得放心，此举无疑给网络订餐加了一把“安全锁”。

但笔者以为，守护外卖食品安全不能止于“食安封签”，还需跟进“监管机制”。首先，要加大对外卖商家的监管和惩处力度。一旦发现黑外卖或不符合卫生条件的外卖商家，应坚决整改、取缔，并下架其在网络上的商铺，执行外卖行业“一票否决”制度。其次，要明确第三方订餐平台的主体责任。第三方订餐平台负有对入网餐饮单位的审查权，必须严格履行好第一道准入把关的审查义务。市场监管管理局在必要时可与平台开展联合执法检查。第三，要推动监管技术开发与应用。市场监管管理局要建立网络订餐数据分析监管系统，对网络订餐数据实时抓取、分析，有效推动监管精确性和靶向性。