



无论进化到何种程度，AI都源自人类的设计构想，背后始终都是人。与其焦虑，不如积极拥抱技术变革，与AI共舞，用AI工具来赋能自己。借助AI强大的数据整合分析、逻辑推理能力，从简单重复的日常工作中解放出来，将更多时间精力用于深度研究、创新创造，不断拓展能力的边界，延展职业天花板。时代千变万化，但万变不离其宗，过硬的专业能力就是安身立命之本，就是拔得头筹、不被时代淘汰的核心竞争力。

——经济日报:《不必过于焦虑被AI替代》

从国内外实践来看，处理流量纠纷的基本依据是服务合同。在签订合同的一开始，运营商就应把消费流量的档位与流量费用的标准交代得明明白白。否则，那就有违诚信原则，侵犯了用户知情权，本质上就是对契约精神的漠视。如果谁无视法律规定和消费者权益，监督部门亦有责任督促其“找回”责任意识和规矩意识，维护市场公平与法律尊严。企望不合理的“天价流量”快些作古，免除消费者“流量恐惧”。

——广州日报:《谁该为“天价流量”买单》



## 【本期话题】

### 空置房物业费打折

近期，镇江等地宣布连续空置超过6个月的住房可申请享受7折优惠。此前，兰州也曾宣布连续空置6个月以上的房屋可以申请减免50%的物业费。对此，你怎么看？

## 【议论纷纷】

@王锦南 对业主来说，空置房如果收取全额物业费，会让业主心里不舒服，继而缓交甚至拒交物业费。显然，这对物业公司来说不是好事。

@梅子鄂 政府发文推动空置房物业费打折，对空置房的业主而言是实实在在的利好，值得肯定。

@余芳红 空置房物业费打折减轻了空置房业主的经济压力，也降低了购房者的经济负担，会在一定程度上提高购房意愿。但这会不会抬高房价，让更多人买不起房呢？

本期话题下期继续



## 赏花经济

1日，市民在狼山脚下的梅林里打卡。上个双休日，通城气温回暖，市民们纷纷走到户外，共赴一场春天的约会。

(3月3日本报1版)

积极做好融合文章  
□知新

毫不夸张地说，南通“赏花经济”的热度在持续攀升，为文旅业回暖向好提供了强有力的支撑。

年年岁岁花相似，岁岁年年“景”不同。促进“赏花经济”提质增效，一方面要升级新玩法。坚持以花为媒、借景“圈粉”、办“节”引流的思路，进一步挖掘资源禀赋、融入文化元素，开发更多的特色项目和主题线路，打造别具一格的赏花打卡胜地。同时，要充分利用数字技术，加强活动策划组织，通过跨界融合、协同创新，让游客在沉浸式体验中玩得更尽兴。并采取“旅游+主播+直播”的模式，在“云赏花”中树立景点新形象、提升城市知名度。

另一方面要创设新场景。围绕“可游可赏、可听可看、可品可尝”，着力拓展“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐”“赏花+潮玩”等内涵，把融合文章往深里做，打开研学、露营、夜经济等新模式，打造特色民宿、民俗风情体验、农业特色展览等新业态，用全领域、多角度、深层次的“花花世界”激活“春日经济”一池春水。

围绕“赏花+”做文章  
□张裕新

随着气温逐渐回升，点点绿色已立于枝头。许多人为追逐一场春色满园的“花开”，踏上了一场郊外的旅行。不知不觉，赏花已从一种休闲方式演变成一种旅游业态，“赏花经济”蓬勃发展。

我市大力发展战略文旅，为城乡消费注入澎湃动能。而要吸引游客前来赏花，交通、住宿、餐饮等配套硬件必须跟上。一些令人震撼的花海景观往往位于乡间。如果游客因为路不好走或者无处歇脚而另选他处，再美的花也只能“寂寥无主”。同时要把赏花与其他景点串联起来，抱团发展，在“赏花+”上做文章，将赏花与种植、采摘、美食、育种、民俗、文创、写生等周边业态结合起来，让游客一次享受多重乐趣、乐而忘返。另外，花的价值不仅体现在直观的“赏花经济”上，还在于它可以改善生态、美化环境、增加生物多样性，让城市更加舒适宜居，提升整个城市的吸引力，塑造整个城市的生态魅力。

## 让学雷锋活动 更加常态化长效化

□刘曦

马上就到第62个“学雷锋纪念日”。连日来，市民巡访团集中组织专项志愿服务行动，通州区开展青年志愿服务公益集市活动、海安市志愿者走进敬老院开展义诊……在这个充满生机和希望的季节，学雷锋志愿活动在南通蔚然成风。

(3月3日本报3版)

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是人民群众奉献爱心的重要渠道。近年来，我市志愿服务队伍不断壮大、服务活动日益丰富、服务领域持续扩展，凡人善举“南通现象”成为全国典型。可以说，闪耀的志愿红历来都是江海大地一道亮丽的风景线。

雷锋精神平凡而伟大，

平凡在于人人可学、处处可为，伟大在于坚守使命、矢志不渝。毋庸赘言，学雷锋活动不是“一日之事”，更不是“一阵之风”，而是长期使命、永恒课题，要有真学实做、持之以恒的态度，让更多的“活雷锋”常驻社会方方面面。

要建好队伍。聚焦群众需求，把党政群团的组织优势与社会力量的参与热情结合起来，推动志愿服务组织社会化孵化，发展一大批形式多样、适应不同需求、专业性强的学雷锋志愿服务队伍。要搭好平台。推动新时代文明实践中心和各级融媒体中心功能统筹、业务互动，精准策划实施志愿服务项目，塑造志愿服务特色品牌。借助互联网大数据等，使学雷锋志愿

服务更有时代感和吸引力。要用好机制。形成各级机构有力指导、志愿服务组织有效衔接、公益服务有效挖掘等工作运行机制，积极推广“菜单式”服务等模式，建立健全部门协调、自我管理、教育引导和褒奖激励等长效机制，不断把学雷锋志愿服务引向深入。

60多年来，雷锋精神广为弘扬、赓续传承，激励着一代又一代人。在新时代新征程上，我们更要把学雷锋活动融入日常、蓬勃开展，真正让雷锋精神内化于心、外化于行，让雷锋精神永续流传、永放光芒。

濠南  
夜话

## 身边的需求就是创业“富矿”

□孙维国

不设专门店铺，业主在小区内为邻居们提供基于生活的买菜、接娃、购物等各类服务，既满足了自身的创业愿望，又为大家提供了生活便利。近年来，这种基于地缘优势、价格优势的邻里经济模式出现在崇川的不少小区，深受业主青睐。

(3月2日本报4版)

邻里经济的优势在于，依托社区内部的信任关系，以身边人的需求为出发点，邻里经济不仅满足了居民的生活便利，也为不少创业者提供了新的发展机遇。

在商业社会，信任是最宝贵的资产。传统商业往往需要大量的广告宣传和品牌背书来赢得消费者的信任，邻里经济则依托社区内部的熟人关系，大大缩短了信任建立的过程。传统创业模式通常是先有产品，再寻找市场，而邻里经济的逻辑正好相反——是从需求出发，再决定提供什么服务。这种模式更加精准，减少了市场不确定性，提高了创业成功率。

尽管邻里经济发展势头良好，要让这一模式走得更远，创业者必须注重产品质量和服务体验，建立良好

的口碑。社区管理部门可以在合理的范围内给予邻里经济一定的支持。可以设立专门的社区创业扶持项目，为有创业想法的居民提供培训和资源；也可以通过优化小区公共空间，给予合规经营的社区创业者以适当的摊位支持，让他们有更好的展示和销售环境。

其实，创业并不一定非要远走他乡寻找机会，有时候最好的市场就在我们身边。可以说，邻里经济不但是社区居民互惠互利的桥梁，更是隐藏在身边的创业“富矿”。

## 关爱老人不妨从做暖心小事开始

□刘根生

2日下午，海安市城东镇西场敬老院分外热闹。除了志愿者于恩骅为老人们免费理发以外，当天还有医院医生免费为老人提供健康咨询服务、测量血压服务，爱凌村万里千家惠民文艺演出队为老人们献上了文艺演出。

(3月3日本报3版)

其实，这样的场景在西场敬老院并不鲜见，就在前不久，西隆粮油有限公司捐赠10万元专门为老人购置了电视机和洗衣机，西场小学也组织少先队员前来讲

故事。这样的暖心小事不胜枚举，一桩桩、一件件都让老人们铭记在心，也让他们十分感动。这些小事可能微不足道，但是却体现出了社会各界对老年群体的关爱。

如今，随着经济社会的稳步健康发展，无论城市还是农村，敬老院的设施不断完善，老人们的居住条件都得到明显改善，晚年生活质量显著提升，但是与普通人群不同，老年人容易产生被社会遗忘的孤独感，而定期的探访、持续的服务，力所能及地为他们

做一些暖心小事，却能够让他们感受到自己始终被社会关注和重视。

小事虽小，却能传递大爱。一次贴心的服务、一句温暖的问候、一场用心的演出，都能让老人感受到社会的关爱，驱散内心的孤独。当这些暖心的小事汇聚成河，就能形成敬老爱老的社会风尚。同时，这种持续性的关怀也是老年人心理健康的保障。关爱老人不一定需要“大手笔”，从身边的暖心小事做起，同样能够传递温暖。