

声音

无论进化到何种程度,AI都源自人类的设计构想,背后始终都是人。与其焦虑,不如积极拥抱技术变革,与AI共舞,用AI工具来赋能自己。借助AI强大的数据整合分析、逻辑推理能力,从简单重复的日常工作中解放出来,将更多时间精力用于深度研究、创新创造,不断拓展能力的边界,延展职业天花板。时代千变万化,但万变不离其宗,过硬的专业能力就是安身立命之本,就是拔得头筹、不被时代淘汰的核心竞争力。

——经济日报:《不必过于焦虑被AI替代》

从国内外实践来看,处理流量纠纷的基本依据是服务合同。在签订合同的一开始,运营商就应把消费流量的档位与流量费用的标准交代得明明白白。否则,那就有违诚信原则,侵犯了用户知情权,本质上就是对契约精神的漠视。如果谁无视法律规定和消费者权益,监督部门亦有责任督促其“找回”责任意识和规矩意识,维护市场公平与法律尊严。企望不合理的“天价流量”快些作古,免除消费者“流量恐惧”。

——广州日报:《谁该为“天价流量”买单》

微话题

【本期话题】

空置房物业费打折

近期,镇江等地宣布连续空置超过6个月的住房可申请享受7折优惠。此前,兰州也曾宣布连续空置6个月以上的房屋可以申请减免50%的物业费。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 对业主来说,空置房如果收取全额物业费,会让业主心里不舒服,继而缓交甚至拒交物业费。显然,这对物业公司来说不是好事。

◎梅子鄂 政府发文推动空置房物业费打折,对空置房的业主而言是实实在在的利好,值得肯定。

◎余芳红 空置房物业费打折减轻了空置房业主的经济压力,也降低了购房者的经济负担,会在一定程度上提高购房意愿。但这会不会抬高房价,让更多人买不起房呢?

本期话题下期继续

让学雷锋活动更加常态化长效化

□刘曦

马上就到第62个“学雷锋纪念日”。连日来,市民巡访团集中组织专项志愿服务行动,通州区开展青年志愿服务公益集市活动、海安市志愿者走进敬老院开展义诊……在这个充满生机和希望的季节,学雷锋志愿活动在南通蔚然成风。

(3月3日本报3版)

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是人民群众奉献爱心的重要渠道。近年来,我市志愿服务队伍不断壮大、服务活动日益丰富、服务领域持续扩展,凡人善举“南通现象”成为全国典型。可以说,闪耀的志愿红历来都是江海大地一道亮丽的风景线。

雷锋精神平凡而伟大,

平凡在于人人可学、处处可为,伟大在于坚守使命、矢志不渝。毋庸赘言,学雷锋活动不是“一日之事”,更不是“一阵之风”,而是长期使命、永恒课题,要有真学实做、持之以恒的态度,让更多的“活雷锋”常驻社会方方面面。

要建好队伍。聚焦群众需求,把党政群团的组织优势与社会力量的参与热情结合起来,推动志愿服务组织社会化孵化,发展一大批形式多样、适应不同需求、专业性强的学雷锋志愿服务队伍。要搭好平台。推动新时代文明实践中心和各级融媒体中心功能统筹、业务互动,精准策划实施志愿服务项目,塑造志愿服务特色品牌。借助互联网大数据等,使学雷锋志愿

服务更有时代感和吸引力。要用好机制。形成各级机构有力指导、志愿服务组织有效衔接、公益服务有效挖掘等工作运行机制,积极推广“菜单式”服务等模式,建立健全部门协调、自我管理、教育引导和褒奖激励等长效机制,不断把学雷锋志愿服务引向深入。

60多年来,雷锋精神广为弘扬、赓续传承,激励着一代又一代人。在新时代新征程上,我们更要把学雷锋活动融入日常、蓬勃开展,真正让雷锋精神内化于心、外化于行,让雷锋精神永续流传、永放光芒。

濠南夜话

身边的需求就是创业“富矿”

□孙维国

不设专门店铺,业主在小区内为邻居们提供基于生活的买菜、接娃、购物等各类服务,既满足了自身的创业愿望,又为大家提供了生活便利。近年来,这种基于地缘优势、价格优势的邻里经济模式出现在崇川的不少小区,深受业主青睐。

(3月2日本报4版)

邻里经济的优势在于,依托社区内部的信任关系,以身边人的需求为出发点,邻里经济不仅满足了居民的生活便利,也为不少创业者提供了新的发展机遇。

在商业社会,信任是最宝贵的资产。传统商业往往需要大量的广告宣传和品牌背书来赢得消费者的信任,邻里经济则依托社区内部的熟人关系,大大缩短了信任建立的过程。传统创业模式通常是先有产品,再寻找市场,而邻里经济的逻辑正好相反——是从需求出发,再决定提供什么服务。这种模式更加精准,减少了市场不确定性,提高了创业成功率。

尽管邻里经济发展势头良好,要让这一模式走得更远,创业者必须注重产品质量和服务体验,建立良好的

口碑。社区管理部门可以在合理的范围内给予邻里经济一定的支持。可以设立专门的社区创业扶持项目,为有创业想法的居民提供培训和资源;也可以通过优化小区公共空间,给予合规经营的社区创业者以适当的摊位支持,让他们有更好的展示和销售环境。

其实,创业并不一定非要远走他乡寻找机会,有时候最好的市场就在我们身边。可以说,邻里经济不但是社区居民互惠互利的桥梁,更是隐藏在身边的创业“富矿”。

关爱老人不妨从做暖心小事开始

□刘根生

2日下午,海安市城东镇西场敬老院分外热闹。除了志愿者于恩骅为老人们免费理发以外,当天还有医院医生免费为老人提供健康咨询服务、测量血压服务,爱凌村万里千家惠民文艺演出队为老人们献上了文艺演出。

(3月3日本报3版)

其实,这样的场景在西场敬老院并不鲜见,就在前不久,西隆粮油有限公司捐赠10万元专门为老人购置了电视机和洗衣机,西场小学也组织少先队员前来讲

故事。这样的暖心小事不胜枚举,一桩桩、一件件都让老人们铭记在心,也让他们十分感动。这些小事可能微不足道,但是却体现出了社会各界对老年群体的关爱。

如今,随着经济社会的稳步健康发展,无论城市还是农村,敬老院的设施不断完善,老人们的生活条件和居住条件都得到明显改善,晚年生活质量显著提升,但是与普通人群不同,老年人容易产生被社会遗忘的孤独感,而定期的探访、持续的服务,力所能及地为他们

做一些暖心小事,却能够让他们感受到自己始终被社会关注和重视。

小事虽小,却能传递大爱。一次贴心的服务、一句温暖的问候、一场用心的演出,都能让老人感受到社会的关爱,驱散内心的孤独。当这些暖心的小事汇聚成河,就能形成敬老爱老的社会风尚。同时,这种持续性的关怀也是老年人心理健康的重要保障。关爱老人不一定需要“大手笔”,从身边的暖心小事做起,同样能够传递温暖。

观点 1+1

赏花经济

1日,市民在狼山脚下的梅林里打卡。上个双休日,通城气温回暖,市民们纷纷走到户外,共赴一场春天的约会。

(3月3日本报1版)

积极做好融合文章

□知新

毫不夸张地说,南通“赏花经济”的热度在持续攀升,为文旅业回暖向好提供了强有力的支撑。

年年岁岁花相似,岁岁年年“景”不同。促进“赏花经济”提质增效,一方面要升级新玩法。坚持以花为媒、借景“圈粉”、办“节”引流思路,进一步挖掘资源禀赋、融入文化元素,开发更多的特色项目和主题线路,打造别具一格的赏花打卡胜地。同时,要充分利用数字技术,加强活动策划组织,通过跨界融合、协同创新,让游客在沉浸式体验中玩得更尽兴。并采取“旅游+主播+直播”的模式,在“云赏花”中树立景点新形象、提升城市知名度。

另一方面要创设新场景。围绕“可游可赏、可听可看、可品可尝”,着力拓展“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐”“赏花+游玩”等内涵,把融合文章往深里做,打开研学、露营、夜经济等新模式,打造特色民宿、民俗风情体验、农业特色展览等新业态,用全领域、多角度、深层次的“花花世界”激活“春日经济”一池春水。

围绕“赏花+”做文章

□张裕新

随着气温逐渐回升,点点绿色已立于枝头。许多人为了追逐一场春色满园的“花开”,踏上了一场郊外的旅行。不知不觉,赏花已从一种休闲方式演变成一种旅游业态,“赏花经济”蓬勃发展。

我市大力发展花卉文旅,为城乡消费注入澎湃动能。而要吸引游客前来赏花,交通、住宿、餐饮等配套硬件必须跟上。一些令人震撼的花海景观往往位于乡间。如果游客因为路不好走或者无处歇脚而另选他处,再美的花也只能“寂寞开无主”。同时要把赏花与其他景点串联起来,抱团发展,在“赏花+”上做文章,将赏花与种植、采摘、美食、育种、民俗、文创、写生等周边业态结合起来,让游客一次享受多重乐趣、乐而忘返。另外,花的价值不仅体现在直观的“赏花经济”上,还在于它可以改善生态、美化环境、增加生物多样性,让城市更加舒适宜居,提升整个城市的吸引力,塑造整个城市的生态魅力。