



从更深层次看,彩礼金额之变,其实是群众思想观念、生活方式的转变。这一方面需要“管得好”,结合实际真正拿出约束性规范和倡导性标准;另一方面也要“服务好”,即通过加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱,潜移默化改变婚俗、改变乡风。正如今年中央一号文件解读发布会上所强调的“农村移风易俗要避免用急风骤雨、‘一刀切’的办法硬干蛮干”。从这个角度来看,单独靠制定上限显然难以达到最佳效果。

——南方日报:《彩礼“限高”建议价值几何》

多年来,专家不断辟谣几十元的量子日用品和量子科技毫无关系,市场监管部门不断立案查处以量子科技为噱头的违法违规企业经营行为,为何量子产品依旧“纠缠”消费者?量子科技不是商家的营销噱头,电商平台不是伪科技产品的集散地。对量子产品骗局,监管部门应持续加强打击;平台更要严格把关,莫再给商家放水。骗人的买卖,无论线上线下,哪儿都不能做、不准做。

——北京晚报:《用量子“纠缠”消费者是骗局》



【本期话题】

空置房物业费打折

近期,镇江等地宣布连续空置超过6个月的住房可申请享受7折优惠。此前,兰州也曾宣布连续空置6个月以上的房屋可以申请减免50%的物业费。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎徐其文 对连续空置6个月以上的房屋可申请减免物业费,是物业管理政策的大调整,是减轻空置房屋所有者负担的有效举措,希望有更多的地方以实际行动推动这项工作。

◎海淀 无论什么原因,房屋空置6个月以上,对其所有者都是一种损失,政府管理部门出台物业费减免政策,就是让利于民,更是真金白银的帮助。

◎圆明园 对此类房屋,除可申请减免一定幅度的物业费外,还可以再用心用力一点,扩大到根据不同情况减免取暖费、停车费,那就更好了。

本期话题下期继续

每一个小的梦想都值得被认真对待

□涂实磊

翻看“江海儿女”微信群,一段“金沙高中生在国际电影节获奖”的视频吸引了记者的目光。《中国青年报》、《中国教育报》客户端、《中国电影报》、《扬子晚报》等多家媒体都对此进行了报道。1日,记者对《无畏》的制片人、导演、摄影师、灯光师等主创人员进行了一次深入采访。

(3月4日本报5版)

《无畏》的主创团队是一群“00后”高中生,他们的故事不仅是一场关于电影的青春冒险,更是一种面对困难无所畏惧、敢于追梦的精神写照。

许多人的梦想之所以止步于想象,不是因为无法实现,而是因为他们被现实

中的种种困难所困住,觉得“没有资源”“没有条件”“不够专业”,最终让梦想在犹豫和自我怀疑中消散。然而,《无畏》的主创团队用行动告诉我们,真正的追梦者不是等待机会的人,而是创造机会的人。

他们没有昂贵的摄影设备,就用电瓶车充当摄影滑轨;没有充足的资金,就靠送外卖筹集拍摄费用;没有成熟的剧本,就从自己的真实经历出发,用最真挚的情感填补技术上的不足。他们没有被客观条件所限制,而是用无限的创造力和坚持化解了一个个难题,让梦想得以启航。

这正是所有追梦者需要学习的精神——梦想的

实现往往不在于起点有多高,而在于是否愿意迈出第一步。任何伟大的事业都始于一个微小的决定。只要敢于出发,就已经领先于那些止步不前的人。

他们的故事告诉我们,每一个微小的梦想都值得被认真对待,每一个不起眼的起点都可能通向更广阔的未来。无论你身处何地、拥有怎样的起点,只要心中有梦,并为之奋斗,就一定能在人生的道路上创造属于自己的光芒。

有梦想,谁都了不起!



踏青出游一路风景不负春

□徐剑锋

近日,启东市海复镇搬场村的梅花林迎来了盛花期,六千余株梅花竞相绽放,结伴而来的游客们漫步于梅林中,欣赏美景。

(3月4日本报3版)

春光明媚,草长莺飞,正是外出踏青的好时节。迎着“春的气息”,越来越多的南通人选择外出游玩、踏青赏花、休闲度假,感受春天之美、江海之韵。

当前,人们的旅游需求日益趋向多样化、个性化、品质化,无论是狼山景区等传统景区,还是南通森林野生动物园等网红打卡地,在

做优市民游客“打卡”的规定动作外,要契合国风、潮玩、非遗等流行趋势,既要守正创新,又能跨界融合,开发一系列有吸引力、能互动的项目,用更有创意、更具参与感的形式加以包装呈现,以足够“好玩”把“流量”转化为“留量”。

我市江海文化、红色文化、乡村文化别具一格,用浓郁文化味助推文旅出圈,南通一直在探索新路径。接下来,要因地制宜拓展“文化半径”,融合多种元素和业态,运用新技术、新手段、新模式,将文化内容、文化符号、文化故

事注入景区景点、文旅活动之中,全面展示风土人情、人文情怀、文明风尚,打造丰富多彩、寓教于乐的文旅产品。

一路风景不负春,文明出游是最美的风景。观看表演不大声喧哗,公园绿地不随地吐痰,旅游景点不刻字画画……这些举手之劳分分钟就能做到,关键要以主人翁的姿态,从小事抓起,从细节入手,自觉履行文明旅游公约,人人争做文明旅游的模范践行者、积极传播者,以文明的态度展示美丽南通的良好形象。

让书香萦绕江海大地每个角落

□鹰远

3日,记者从崇川区新闻出版局了解到,江苏省文化和旅游厅发布关于2025年度“新型公共文化空间”打造对象名单的公示,主城崇川大生书苑和崇川区幸福街道祖望社区综合文化服务中心入选。

(3月4日本报3版)

“腹有诗书气自华。”随着物质生活水平的不断提高,人们的精神需求也在不断提升,阅读日益成为市民的一种习惯,书香正成为城市文明的底色。在南通,通过不断创新的阅读形式和

阅读活动,让“新型公共文化空间”融入市民群众的生活,让馥郁书香萦绕江海大地每一个角落。

“立身以立学为先,立学以读书为本。”阅读是人们获取知识、增长智慧的重要方式,也是传承文明、提高国民素质的重要途径。从个人来讲,阅读未必能让每个人都变成鸿儒,但读书使人进步却是必然的。全民阅读让人们时时处处接受文化熏陶、感知文化魅力,提升人文素养和审美情趣,传递人文情怀,不断坚定文化自信。具体到一座

城市,从外向内看,阅读折射着一座城市的品格和气质;从内往外看,阅读又塑造着一座城市的品格和气质。城市居民坚持阅读,将阅读建立在城市独特的历史文化遗产以及市民群众鲜活的日常实践之上,那么,这座城市将会酝酿深厚的文化底蕴,通过提炼升华就会凝聚成一座城市的精神文化之魂。

最是书香能致远。期待南通市民都能积极主动参与到全民阅读中来,让南通无处不书香,让读书成为人生最美的遇见。



树木认建认养

在第47个植树节到来之际,3日起,市住建局启动2025年度树木认建认养活动,此次活动开放400株树木和8100平方米公共绿地空间,其中5株银杏古树更是首次向市民开放认养。

(3月4日本报3版)

破解“重植轻管”难题

□琮璋

过去,不少单位把义务植树当政治任务,重场面、轻成活,“春天栽,夏天黄,秋冬干枯成黑桩”现象频发,既浪费资源,又滋生形式主义。

如今,随着“互联网+”时代发展,义务植树有了新内涵。多地开展“互联网+全民义务植树”试点,成效显著。这一模式解决了群众植树难、单位护林难、爱绿捐助难、找地难等问题,将义务植树尽责与管护分离,“让专业的人干专业的事”,有效破解“重植轻管”难题。

南通的树木认建认养活动正是顺应时代潮流的生动实践。市民不再是旁观者,而是成为城市绿化的“监督员”。相信随着更多市民加入,南通的绿色版图必将持续拓展,“南通经验”也将在更多地方落地开花。

把“绿水青山”种心里

□宝哲

树木认建认养活动的开展,是城市绿色发展理念的生动实践。在过去,绿化建设往往依赖于政府和相关部门的主导,而此次活动则将广大市民纳入绿化行动中来,充分调动了社会各界参与绿化事业的积极性和主动性。市民通过“线上+线下”双渠道参与其中,便能查询认建认养点位分布,这种便捷的参与方式让更多的人有机会为城市绿化贡献自己的一份力量。

参与树木认建认养不仅能让市民亲手种下一份希望,更能让他们在心中种下环保的理念。树木认建认养还能让“春意融融”在人们心里荡漾。在繁忙的工作和生活中,人们常常忽略了身边的美好。而参与树木认建认养活动能让人们有机会亲近大自然,感受四季的变化。

此外,树木认建认养活动也有助于增强市民的归属感和责任感。认养一棵树,就如同认养了一个家庭成员,市民会自觉地关注它的生长情况,精心呵护它。这种责任感的培养将促使人们更加积极地参与到城市的各项建设中来,共同为打造美丽家园贡献自己的智慧和力量。