



在制度领域,数据作为人工智能发展的“燃料”,当前存在数量不足与质量不高的双重难题。受限于数据安全担忧、商业利益保护等因素,数据拥有方对于数据共享的意愿往往并不高,很多企业之间还筑有“数据围墙”。数据“破壁”,公共数据须先行,要进一步完善数据要素价值实现机制,以制度创新打破“数据铁笼”,真正让数据“跑起来”。

——经济日报:《当AI从工具变成基础设施》

从某种程度上说,高中双休推进存在阻力是个典型的“囚徒困境”。学校和家长并非不知道双休对学生的益处,但是,如果自己按照规定双休,别人却没有,那自己的孩子自然就会在考试中吃亏。现实中,一些家长之所以一边支持减负,一边又反对双休,也是担心有的学校政策执行不到位。以此来看,落实高中双休,既需要“一碗水端平”,加强规范管理,助力教育均衡;也需要深入改革以升学率、唯分数论为核心的教育评价体系,真正为学校减压、为老师减负,让孩子开心、让家长放心。

——广州日报:《高中双休落地,难在哪?》



【本期话题】

空置房物业费打折

近期,镇江等地宣布连续空置超过6个月的住房可申请享受7折优惠。此前,兰州也曾宣布连续空置6个月以上的房屋可以申请减免50%的物业费。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王红峰 空置房得到的保洁等服务相对较少,如仍需缴纳全额物业费,不符合质价相符的原则,有失公平合理,也容易引发业主和物业公司的矛盾纠纷。

◎大台州 对空置房给予物业费打折的优惠,兼顾了法理与情理,既有利于减轻购房人负担,也有利于住房销售和去库存。

◎黄岩 希望有关部门能进一步明确空置房认定标准、优惠幅度、申请流程等,让空置房物业费打折这一利好政策在各地落地生花。

本期话题下期继续

“体育+”激活消费新动能

□张忠德

4日,从2025南通马拉松协调会上传出消息,3月23日上午7:30南通马拉松将如期开跑,同时还将举办体育嘉年华活动,做好“体育+”文章,唱响“南通好玩”四季歌,全力拉动经济消费、提升城市活力。

(3月5日本报4版)

当体育与消费相遇,碰撞出的是经济发展的新火花。南通马拉松将如期开跑,为了助力赛事,做好“体育+”文章,充分发挥“跟着赛事去消费”品牌优势,南通大手笔发放50万元体育消费券,无疑为赛事消费注入了一针“强心剂”。这看似数额不大的资金,却能在消费市场引发连锁反应,成为拉动内需的有力杠杆。

体育消费券的发放是刺激内需的直接手段。它降低了民众参与体育消费的门槛,激发了大众对体育用品、健身服务等购买热情。一双优质跑鞋、一次专业健身课程,在消费券的加持下变得触手可及,民众潜藏的消费欲望被充分点燃,让体育消费从“心动”变为“行动”,实实在在地推动了体育消费市场的繁荣。

南通举办的马拉松赛事及配套的体育嘉年华活动,更是将“体育+”的魅力展现得淋漓尽致。通过马拉松赛事,既能展示城市文化风貌,让外地参赛选手在奔跑中领略南通的城市魅力,又能带动旅游消费,为城市创造经济收益。

“满减优惠”“现场抽奖”等促消费活动进一步营

造出浓厚的消费氛围。这些活动不仅增加了消费者的参与感和获得感,还提升了消费的趣味性和吸引力。消费者在享受购物乐趣的同时,也在不知不觉中为经济发展贡献力量。

体育带动消费,消费反哺产业,产业推动城市发展。这一模式不仅有效拉动赛事消费,更提升了城市活力,让南通在经济发展的赛道上跑出加速度。期待南通在“体育+”的探索中不断创新,持续释放体育经济的巨大潜能,为城市发展注入源源不断的动力。



绿化养护应更注重精修细管

□张裕新

5日是二十四节气中的第三个节气——惊蛰。惊蛰反映着自然界生物受节律变化影响而萌发、生长的状态。我市绿化养护单位抢抓“黄金期”,多措并举开展春季养护工作。

(3月5日本报4版)

气温回升,万物复苏,又是一年春草绿,绿化养护正当时。抢抓时机按下绿化养护“快进键”,应更加注重精修细管,不断巩固提升我市园林绿化成果。

精准调控,维持水肥平衡。春季返青浇灌是绿化养护的一项重要内容。一

方面,避免因春雨连绵导致的土壤过湿,引发植物根部病害;另一方面,在干旱天气及时灌溉,保持适宜的土壤湿度。

精细修剪,塑造自然之美。冬末初春气温较低,绿化养分消耗量少,植物伤口更容易修复和愈合。通过精细修剪,去除病弱枝、枯枝、过密枝和徒长枝,能改善植物通风透光条件,减少病虫害发生。同时,合理的修剪还能促进植物形态的优化,线条整齐、轮廓清晰,提升观赏价值。

科学补植,优化绿化生态。春季又是进行绿化新

植和补植的好时机。在绿化布局的调整中,应注重植物的生长习性和景观效果的协调统一。新植和补植的植物应选择适应当地气候条件的品种,确保成活率。同时,应考虑植物的季节变化和乔木、灌木与花、草的合理搭配,做到绿中有花、林中有果,使绿化景观更加丰富多彩,满足市民的审美需求。

苗木三分种、七分养。春季绿化养护应注重精修细管,通过多种有效措施,确保植物健康生长,为我市绿色景观环境添新颜,为市民营造更加宜居、美丽的生活环境。

月嫂新规是行业发展新机遇

□郭元鹏

“3月1日起,商务部指导的家政行业新规实施,意味着对包括月嫂、育儿嫂在内的家政服务的质量标准和服务要求更高。”3日下午,南通市家庭服务业协会会长储小梅对记者坦言。协会统计的数据表明,目前全市有大大小小的注册家政服务公司近万家,全市月嫂、育儿嫂人数在1万人左右。

(3月5日本报6版)

长久以来,市民在选用月嫂时往往如同开“盲盒”,服务质量参差不齐,让消费者在享受服务时难免提心吊胆。

行业发展存在的诸多问题,是导致“盲盒”现象的重要原因。一方面,服务不规范、不科学的问题较为普遍。部分月嫂缺乏系统的培训,对母婴护理知识的掌握不足,在实际服务中无法提供科学合理的服务。另一方面,行业缺少统一的质量标准,难以对月嫂的服务进行有效的监督和评估。这使得消费者在选择月嫂时缺乏明确的参考依据,进一步加剧了“开盲盒”的无奈。

值得庆幸的是,新规的实施为改变这一现状带来了希望。根据新规,家政服

务行业将有更加规范的服务流程和质量标准。月嫂等家政服务人员需要经过专业培训并取得相应的资质证书,才能上岗服务。同时,行业协会等组织也将加强对家政服务公司的监管,督促其提高服务质量。

让请月嫂不再是“开盲盒”,需要消费者的积极配合。在选择月嫂时,消费者要增强自身的维权意识,主动了解相关的行业标准和规范,选择有资质、口碑好的家政服务公司和月嫂。同时,也要对月嫂的服务进行合理的监督和评价,促使服务质量不断提升。



凡人善举

昨天是第62个学雷锋纪念日。在南通,凡人善举已经蔚然成风,做好事不求回报正成为大家习以为常的行为。城市的文明就体现在这样一些小事上,体现在点滴细节之中。

(3月5日本报5版)

它在守护城市的温度

□梁诗韵

每一座城市里都有无数的凡人善举,他们的故事算不上惊天动地、轰轰烈烈,但凡人微光汇聚的星火却能改变一个人的生活,解决一个家庭的困难,让我们的城市更有人情味。

新时代引领新风尚,凡人善举彰显中华传统美德,一个普通的人、很小的善事都代表着积极向上的正能量,都是社会文明风尚的传播者、践行者。文明,让城市更美好;善举,让城市更温暖。只要我们每个人都身体力行,存善念、行善举、扬善德,人人乐于奉献,就能让善行义举积石成山,成为推动城市文明进步的强大动力。

悠悠千古事,谈笑一瞬间。日月交替,星辰变换,时代总是不断在前行与进步,留给时代深刻记忆的总是那些“凡人微光”“好人好事”“小为大爱”。让我们推崇凡人善举、激励凡人善举、学习凡人善举,用凡人善举的微光照亮时代前行之路。

让志愿之花遍地盛开

□新平

志愿服务是一座城市文明程度的标尺,更是一种温暖社会、凝聚人心的力量。有人拾金不昧,有人雪中送炭,有人扶危济困……这些善举或许微不足道,却能汇聚成一座城市的文明底色,折射出社会道德的光辉。

志愿精神的可贵,在于源自本心。志愿服务的核心价值不仅仅在于帮助他人,更在于能带动更多人参与其中,形成向善向上的社会氛围。为此,要进一步拓宽志愿参与渠道,利用数字化平台,让市民能够随时随地找到合适的志愿服务项目,实现“随手公益”;在学校开设志愿课程,让青少年从小培养志愿意识,把“助人为乐”变成一种习惯;在企业和机关单位推广“志愿积分”制度,让志愿服务成为个人成长和职业发展的加分项。只有当每个人都在力所能及的范围内贡献自己的一份力量,志愿服务才能真正成为全民行动,让社会更加温暖。