



许多老年人并不熟悉智能手机的操作,“抢不到”“不会用”消费券的尴尬,让这部分人群难享政策红利。从这个意义上说,传统的纸质消费券,不能完全退出历史舞台,需要通过进一步升级与完善来更好地发挥作用。比如,在形式上,可以通过在实体券上印制二维码的方式来承载数字信息,从而巧妙完成电子消费券的“适老化”改造。在发放方式上,诚如政协委员所建议的,可以线上线下相结合领取。

——《工人日报:《抢不到、不会用?消费券也需适老化改造》

明星自带流量,带货和带课并无本质区别,都是粉丝经济的产物。随着英语教培市场的细分,有考托福雅思的培训,也有提升日常聊天口语的,无论是靠粉丝来引流,还是靠明星来提升学习口语的兴趣,“吴彦祖带你学口语”可谓找准了细分领域的成功商业案例。当然,这样的尝试是否具有可持续性,还得课程质量来检验,毕竟情怀只撑得了一时,产品品质才是王道。品质有保证,才能持续圈粉。

——《广州日报:《明星英语课为何爆火》



【本期话题】

8日,据经济观察报报道,大疆近日开始强制员工9点下班。此前在社交媒体上有爆料称,大疆公司调整考勤制度,要求员工提前至9点上班。大疆公司曾回应:“强制9点上班”为谣传。大疆不强制9点上班,开始强制9点下班。该话题登上热搜第一。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①钟笛 大疆打破科技企业加班惯性,以强制手段推动管理革新。这可以倒逼企业优化流程、提升效率,改变以加班衡量工作的不良风气,激发员工创新活力。

②南柳河 强制9点下班,能让员工归属感更强,自发维护企业形象,助力企业长远发展。

③琮琤 作为行业头部企业,大疆此举能为社会树立榜样,带动更多企业重视员工休息,助力扭转职场过度加班的不良风气。

本期话题下期继续

以舌尖味道激活春日经济

□政青

近日,随着气温逐渐回升,春日“菜中贵族”香椿、南通人喜食的美食“顶流”青团等春季“限定美食”陆续登上南通人的餐桌,吸引着众多食客。

(3月12日本报4版)

消费市场的运行本就带有显著的季节规律。如近期上市的时令蔬菜和水产,就让通城百姓的春季餐桌变得格外丰盛。接下来,可以预见,地道的春季美食配上赏花游、采摘游、露营游这些春季限定的旅游产品,肯定会迎来销售旺季。依托美丽春光取之不竭的灵感来源,营造多样化的消费场景,春日经济不仅易于打造富有氛围感的沉浸式消费体验,而且能够

给消费者带来源源不断的新鲜感。

春日经济就像一扇窗,透过它能看到地方经济的活力,也能看到大家春日消费更注重品质、个性和体验了。定制产品、个性产品越来越受消费者欢迎,这一方面体现了人们对美好生活的向往,另一方面也给市场提出了更高要求。从纵览春色、品尝美食到“美食+民俗”“赏花+展览”等跨界玩法,再到“春景+南通马拉松赛”催热奔跑经济,我们可以从更丰富多元的消费场景入手,聚焦看花、赏景、露营、品鲜等,打造“春日+市集”“春日+体育”“春日+夜游”等融合业态,为游客提供更为丰富多样的消费体

验,推动“流量”变“留量”。同时,我们也要因地制宜走好差异化和特色道路,将春日游与本地传统文化、民俗深度融合,通过景点的联动、场景的创新、品类的丰富,并借助物联网、AR、碳足迹追踪等先进技术,打造全年可体验的绿色消费场景,延长春日经济的消费链条。

人间四季都是好时节。让春日经济“四季常青”,赋予“季节限定”更丰富的价值内涵,一定能够助推消费市场释放出更加旺盛的活力,更好满足人们对美好生活的期待。



社工服务“有为”才能“有位”

□知新

市委社会工作部10日消息,2025年度全国社会工作者职业资格考试报名工作已经启动,相关人员可于即日起至3月28日16:00在网上报名。考试将于5月24日—25日举行。

(3月12日本报4版)

社工考证热是个好现象。南通社工行业发展可谓“一日千里”,社工队伍日益庞大,社工服务日渐常态化、多样化,在推动城市治理、促进社会和谐方面发挥着越来越大的作用。

随着社会分工越来越

专业化,对社工服务也提出了更高的要求和期许,不但要济困助弱,而且应尽可能地发挥调节社会功能正能量的乘数效应。从这个角度来讲,围绕社工服务“项目库”的提质增效,既要提升传统服务项目内涵,也应紧紧抓住社会福利、文化及康体、医疗等方面群众所需、社会所盼,进行服务创新和开拓,进一步契合社会需求的多元化发展趋势。某种意义上讲,专业化和可信度是成正比的,只有源源不断地提供更高品质、更

加专业的服务科目,切实增强公众对社工服务的认同感,才能持续提高社工的可信度和吸引力,使公众愿意接受社工的帮助。

社工服务,“有为”才能“有位”。眼下来看,在严把职业门槛、推进持证上岗的基础上,应把重心放在引进和培养一批专业型社工人才上,加快建立社工机构质量服务等级体系,健全规范运作、诚信执业、信息公开、公平竞争等机制。而政府需要紧紧跟上的,则是加强常态监管和动态考核。

此类“闲事”,银行职员不妨多管些

□梁正

近日,邮储银行启东市少直营业所员工凭借敏锐洞察力,及时识破并阻止了一起针对老年人的“假警察”诈骗案件,成功保住老人5万元养老钱;兴业银行南通分行营业部员工近日成功化解一起潜在非法中介骗贷事件。

(3月12日本报7版)

这两条成功阻止诈骗案例让我们明白:如果不是银行工作人员的警觉,结果不堪设想。

如今电信诈骗手法花样不断翻新,让善良的群众防不胜防。现实生活中,无论骗子的骗术如何高超,银

行转账是必经之路,且是骗术成功的最后一关。银行作为防范电信诈骗的最后一道屏障,可谓责任重大。如果银行职员多长一个心眼,能有助于客户避免受骗上当,可谓善莫大焉。

虽然按法律规定、程序要求,持卡人只要带好相应证件,输入正确的密码,就能自由转款划账。而且从银行角度,只要不违反银行相关规定,根据客户要求转了账,即使发生诈骗,银行也没有责任。但是,如果发现疑似电信诈骗,银行员工能多个心眼,主动“多管闲事”,就有可能避免客户的损失。特别是对那些已经

轻信电信诈骗者的客户而言,银行工作者的专业提醒或者强行阻拦,都显得极为关键。类似做法虽然看起来不符合“规定”,但价值难以估量。为了客户利益而违反“规定”,这种果敢让人很敬佩,体现出银行对客户负责的态度,彰显银行的社会责任感。

各家银行都不妨对员工多进行这方面的培训,本着对客户、对银行、对社会高度负责的态度,在思想上愿管、敢管“闲事”,提高电信诈骗的警惕性与识别率,掌握受害人的心理特征,并有效使用堵截诈骗的方法,共同织牢防骗网。



给老房子“体检”

崇川区在全市率先启动的老旧小区房屋“体检”项目,首批涉及去年改造完毕的24个老旧小区和今年即将改造的12个老旧小区,共计309幢楼。

(3月12日本报4版)

治“已病”治“未病”
□刘予涵

俗话说,人老百病生。对房子而言,也是如此。对老旧小区房屋进行体检是发现安全隐患的有效方式。通过系统体检,对可能或已经出现的问题“对症下药”,及时采取措施解决,这是防范房屋安全事故发生的有效举措,意义十分重大。

事实上,体检是前提,安全整改才是目的。由于老房子的问题不尽相同,安全等级也有差异,既需要消除病灶“治已病”,也需要悉心保养“治未病”。因此,在全面体检的基础上,还要做到边体检、边鉴定、边建档、边治理。对存在安全隐患的房屋,要因地制宜,实施“一房一策”。该加固的要尽快加固,该拆除的要坚决拆除,该更新改造的要抓紧改造,以避免风险事件发生,确保人民群众生命安全,减少和降低财产损失。

不能“危”了再检
□张裕新

随着我国进入城镇化发展的“下半场”,很多新房子变成老房子,抓好房屋安全问题十分必要。

夯实房检基础。随着居住时间的增长,房屋检测、维护及修缮改造等必不可少。房屋体检,不能等到“危”了再检,建立房屋定期体检制度势在必行。要按照房屋的建成年代、功能类型确定体检的频次,及时查找和发现问题,并有针对性地提出整改措施,消除安全隐患。

创新优化房检。要积极探索创新房屋体检方法,做到自查巡检双到位,以老旧危房为重点,定期与不定期检查相结合。根据房屋隐患情况落实“一栋一策”整治方案,压实各方责任,努力形成“安全责任人自查、网格排查、部门联查、第三方定期检查”的常态化体检工作机制。

强化结果运用。把房屋体检和城市体检有机融合起来,聚焦解决群众急难愁盼问题和补齐城市建设发展短板弱项。要健全“发现问题—解决问题—巩固提升”的房屋安全闭环管理机制,以城市C、D级危房加固为重点,多方筹集资金,持续推进城市危旧房改造。