

# 崇川区以智慧停车为切入点,增设充电桩、洗车、餐饮等服务 探索“停车+”为出行便捷加码

晚报讯 “既能停车,还能洗车,节省了时间,非常方便。”11日中午,市民李先生到崇川区南大街商圈办事,把车停在了环城东路停车场。办完事,准备离开时,他看到停车场西南角有个自助洗车点,便抱着试试看的体验心态,为自己的爱车“洗了个澡”。

一个停车场可以服务、链接的群体有多大?除了可以停车外,还能为市民提供什么服务?

崇川建发集团下属崇川智慧城市运营管理服务有限公司(以下简称“智慧城市公司”)承担着全区国有公共停车资源的停车运营等服务。从去年开始,智慧城市公司创新探索停车场“停车+”服务,通过延伸洗车、新能源汽车充电等功能,让普通的停车场变身解决车主多方面需求的综合体。

作为市区一处规模较大、停车需求较为集中的停车场,过去,环城东路停车场整体环境较为一般。2024年,智慧城市公司对停车场进行全面升级改造,硬化停车区域,升级道闸设施设备,增设便民驿站、围墙景观,打造环境优美、便捷高效的停车环境,今年又拓展了自运营洗车服务。洗车点内,毛巾、高压水枪、泡沫枪等工具一应俱全,既可普洗,还有

水蜡、吸尘等功能,可提供24小时自助服务。“根据不同的洗车需求,一次在10元到15元不等。”智慧城市公司事业发展部经理赵辉球介绍,目前,该处停车场的自助洗车点正在试运营,预计3月底正式投入运营。

除了洗车外,环城东路停车场还同步增设了6个新能源汽车充电桩。记者看到,这里既有快充也有慢充,可满足不同需求的车主。“把车子停在这里充电,中午吃好饭逛完街就充得差不多了。”现场,比亚迪车主张小姐正在体验停车场的充电服务。

据了解,目前,智慧城市公司共有环城东路停车场、新桥中学北等9处停车场提供洗车服务,在主要商业街区和老旧小区周边的13处停车场内设置了新能源充电桩共计100个。

“接下来,我们将以智慧停车为切入点,持续深耕‘停车+’,在参照环城东路停车场模式为其他停车场增设充电桩、洗车设备等的同时,积极拓展停车场餐饮、停车场咖啡等更多城市服务。”赵辉球透露,力争通过3~5年的时间,打造出类似于高速公路服务区的便民服务一体式停车场,助力“人、车、生活”一体化,构筑停车产业生态圈。 记者陈静

## 消费者代表实地观摩体验“通‘消’无忧”创新举措—— 以满意服务激发消费活力

### 第一现场

更优质的消费环境,更多元的消费体验,能够更有效地激发消费活力。在“3·15”国际消费者权益日来临之际,11日下午,市消费者协会开展消费维权体验行活动,组织市人大代表、政协委员和消费者代表实地观摩,了解“通‘消’无忧”满意消费”服务品牌建设中的创新实践。

走进通州区二甲镇上的曹裕兴染坊,染制好的蓝印花布在门外悬挂晾晒,随风舞动蓝白之美。几名工匠各司其职进行着刻板、刮浆、染色等工序。“刮浆这道工序的质量决定了染色后成品花纹的清晰程度……”在染坊第五代传承人江荣的带领下,大家对这项非遗的历史和工艺流程有了更深入的了解。

琳琅满目的蓝印花布产品展台上,一款憨态可掬的布偶抓住了众人眼球。这是去年在江苏特色伴手礼评测中摘得江苏特色好礼奖的产品,名为“七色龙宝”,用手工染制出的7种色阶蓝印花布设计制作,通过蓝白色的深浅变化塑造出立体感。“蓝印花布不是一般消费品,其具有文化属性。”江荣介绍,近年来,染坊在个性化产品的打造上花了不少力气,与知名连锁酒店开发了联名产品,并在南京博物院、苏通大桥服务区等处设置专柜,面向更广的消费群体推广品牌。

手作体验也是曹裕兴染坊的一大特色。活动中,江荣手把手教学,带大家体验了一回蓝染制作。看着自己亲手染出来的方巾,消费者代表杨小嫚小有成就感:“非遗与手作体验结合,既有趣又有文化底蕴,相信这样的特色服务会让更

多人愿意来南通旅游消费!”十几年来,利用节假日、寒暑假,曹裕兴染坊开展了丰富的参观体验活动。“只有对这项非遗技艺了解了、感兴趣了,才会有更多人愿意来消费。”江荣介绍,目前,染坊正积极打造省级消费教育体验站,通过“非遗+消费”提升消费质态。

体验行第二站来到通州文峰大世界。在商场二楼的消费维权服务站里,一场退货纠纷的模拟处置正在进行中。“这双鞋子没有穿过,而且消费者第一次协商的时候就放在专柜没拿回去,不影响二次销售。你们是不是可以再跟供应商沟通一下……”通过视频连线,通州区消费者协会的调解人员远程组织消费者与商场、品牌柜台达成了调解。今年年初,通州文峰大世界建立消费维权服务站,及时受理投诉,并将广场系统与通州区市场监管局视频调解系统对接,方便及时快捷进行各类消费纠纷调解。服务站自设立以来已成功调解消费纠纷48起。通州区市场监管局监管科科长管泳宇介绍,为让消费者退货无忧,通州区还设立了17个线下无理由退货服务站,“无理由退货”机制已在全区2000多家商家中推广。

一路走一路看,大家对“通‘消’无忧”满意消费”有了更为直观的感受。谈及非遗工坊的体验式消费、维权站的快速响应机制,市人大代表高友林认为,这些创新举措既保障了消费者权益,也为提振消费信心注入新动能。“期待进一步完善跨部门协同机制,将消费维权与文旅、商业规划深度融合,进一步提升消费体验,让南通成为‘近悦远来’的消费目的地。”市人大代表王刚说。

本报记者王玮丽

## 2025“南通日”春季校招启动 组织55条引才专线前往13省

晚报讯 2025“南通日”春季校园招聘活动已启动。3月至6月,全市人社系统规划了55条引才线路,将组织企业前往13个省、27个城市,举办132场校园招聘会、两场就业指导“咖啡说”及38场线下对接活动,有1500家次用人单位提供约5万个高质量岗位,为我市加快集聚青年人才,帮助高校毕业生群体高质量充分就业。

春招引才线路的谋划以满足“3+2+2+X”涉海产业体系人才需求为重点,共规划5条海洋产业专线,将前往山东、上海、东北及省内20多所涉海专业高校开展专场招聘。

据介绍,“南通日”活动除了线下的校园招聘、企业宣讲、校地座谈外,还将在线上依托高校官网、南通“人才会客厅”、南通“人才e站”

小程序、南通人才“云平台”等载体广泛发布岗位,开通人岗匹配专区,建立求职简历反复推送、多次匹配机制,有的放矢做好人才对接服务,实现校地企三方共赢。

今年,市级层面活动进一步扩容高校“朋友圈”,对专场分类进行了细化,精准搭建对接平台。各县(市、区)也充分挖掘本地特色产业人才需求,嵌入全市春招引才网络,市县两级协同做好企业发动及活动组织工作,构建赴外引才立体矩阵,共同打响“南通爱才·通通都来”服务品牌。

“南通日”春季校招期间,市人社部门还与3家头部人力资源公司合作推出引才云平台,打造“永不落幕”的招聘会,与国内重点引才合作高校举行20场线上招聘会,具体时间另行发布。

记者何家玉



遇见崇川 研学同行

昨天,“遇见崇川·研学同行”的研学游产品招商推介活动现场热闹非凡,吸引了来通的粤、晋、鲁等全国多地的百余家优秀旅游采购商的广泛关注。“我们将带领更多外地学生来通研学旅游,让孩子们在实践中学习,在体验中成长!”多名外地旅游采购商兴奋地表示。

记者丁传彬

## 春日健康市集周六火热开启 中医药知识、特色农产品与趣味互动融为一体

晚报讯 15日,春日健康市集将在南通轨道交通1号线友谊桥站热闹开场。此次活动由南通市卫生健康委员会联合多家单位举办,将中医药文化与本土优质农产品相结合,旨在为市民提供一场健康体验之旅。

本次健康市集共设两场,除3月15日10:00—16:00在友谊桥站的场次外,3月22日10:00—16:00还将在南通轨道交通1号线文峰站继续举办,让更多市民可以沉浸式体验中医药文化。本次活动中,南通市中医院的名医将亲自坐诊义诊、把脉问诊,依据市民不同

体质定制专属“春季调理方案”。现场还能体验艾灸、耳穴压豆等中医疗法,品尝养生茶饮,深度领略中医药文化的独特魅力。

本土健康农品展示区将有20多家来自海安市的生态农场直供各类优质农产品,如海安大米、土鸡蛋、香芋、麻虾酱、脆饼、长江河豚等。市民不仅可以现场品尝特色农产品,还能参与线上直播爆款秒杀活动。

为增添互动乐趣,活动特别设置了打卡有礼环节,南通市中医院为打卡获赞的市民准备了皮肤测试以及赵氏雷火灸的免费体验项目。

记者朱颖亮