

# 人均18.30m<sup>2</sup>公园绿地啥感觉?

“绿色动脉”串起百姓幸福生活

“周末或者平时有空时，到这里散散步，可以看到葱葱郁郁的绿植，仿佛置身森林氧吧，十分惬意。”早春三月，崇川区通吕运河生态景观带内不少玉兰含苞待放，住在雅居乐鑫基小区的张先生一有时间就会前往家门口的“绿肺”溜达，尽享运河风光与早春美景。

300米见绿、500米见园，让“绿色动脉”串联幸福生活，记者从崇川区市政局了解到，截至目前，崇川建成区绿地率41.35%，人均公园绿地面积18.30平方米、全省第一。

通吕运河西起崇川，东至吕四。2021年以来，崇川区政府积极推进通吕运河崇川段两岸生态景观带建设，相继实施了分水岛东岛、南岸东段、南岸中段、两岸西段、分水岛西岛5个生态修复项目。随着去年5月分水岛西岛修复竣工，约7.2公里的通吕运河崇川段(工农路—滨江大桥)生态景观带全线建成，让崇川居民畅享生态福祉。

不止有通吕运河生态景观带，漫步崇川，街头巷尾、河道岸坡，随处可见多种主题、功能完备的各种游园绿地。

位于桂语江南小区西的国家安全主题园去年刚刚建成，整个游园种植了紫薇、桂花、香樟、朴树、樱花、梅花等多种四季植物，可做到四季皆有景，还考虑周边有学校和居民小区等因素，嵌入了儿童娱乐设施、老年人健身设施和400米健身步道，设置了家长等候区，乐活空间功能进一步释放。

## 一起来“越”会！ 两场经典越剧即将在通开唱

**晚报讯** 记者日前从南通更俗剧院获悉，由宁波市鄞州越剧团出品的两场经典越剧《红楼梦》《王老虎抢亲》分别将于4月18日、19日在更俗剧院精彩上演，让通城戏迷沉浸式感受中国传统戏曲文化的韵味和魅力。

此次在通上演的越剧版《红楼梦》系宁波市鄞州越剧团根据我国古典文学名著《红楼梦》进行改编后推出的复刻版。该剧由宁波市青年文艺之星陈尔饰演“贾宝玉”，浙江越剧团优秀青年演员陈梦薇饰演“林黛玉”。全剧围绕贾宝玉、林黛玉的爱情悲剧展开叙事，讲述了林



我市一处公园绿地。记者陈静

位于教育路与校西路路口东南侧的校西路体育公园，在打造了4片门球场及1片足球场满足运动功能的同时，辅以各类景观有机串联，以多种乔木组成树阵，搭配种植萱草、绣球、花叶络石等多种可观赏花草，成了附近居民休闲打卡地。

位于教育新村内的小游园，通过一轴、多节点的方式将功能节点与植物生长的形式完美结合在一起，分别打造了共享廊架、林下空间、雨水花园、一米菜园等多个主题鲜明的景观节点，成为全龄化生态社区共享花园。

位于通扬运河和通吕运河交汇处的五龙汇公园，去年11月正式向市民开放，公园内采用景石、植被、栈桥等造景元素，在展现植物多样性的同时，形成“一步一景、处处皆景”的生态景观效果，还新建了南憩亭、活力中心等，进一步丰富了滨水观景和活动功能。

近年来，崇川区以建设公园城市为目标，努力打造

“城在绿中，林在城中，楼在园中，街在景中”的绿色生态体系。科学开展造林绿化，深挖造林潜力，全区林地保有量1.04万亩，林木覆盖率27.08%。不断完善公园绿地系统，通过持续挖掘空间资源，把城市的“低效空间”“边角地带”等充分利用，努力营建群众喜爱的高品质绿色生活空间，累计建设了五龙汇生态改造、分水岛西岛等51个园林绿化项目，其中11处游园绿地入选省级“乐享园林”、数量列南通各县(市、区)之首。

创造优良人居环境，把

城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。

2025年，崇川区计划完成造林任务200亩，新建天通路

小游园、港韵路体育公园和

万濠瑜园西侧游园等3个

“公园+运动”主题的小游园，持续营建群众喜爱的高

品质绿色生活空间，让美丽

崇川更加可看可感。

本报记者陈静

本报通讯员陆慧怡

越剧《王老虎抢亲》则由毕派再传弟子励晓丽、著名越剧演员叶芝玲主演，讲述了杭州才子周文宾男扮女装于元宵夜游赛月台，遇上兵部尚书之子王天豹出游，王天豹对周文宾惊为天人，强抢回家成亲，最终周文宾因祸得福，赢得美人归的爱情故事，表达了勇于抗争、追求幸福的积极人生态度。此外，剧中“错认”“戏豹”等情节喜剧效果十足，在展现爱情的同时，讽刺抨击了王天豹的丑恶行为，传达出勇于抗争、追求幸福的积极态度。

记者杨镇潇

实习生周敬杨 贾冯翔

## 《2025年崇川区促消费工作总体方案》发布 三大品牌活动贯穿全年

**晚报讯** 为进一步激发市场活力，14日，崇川区对外正式发布《2025年崇川区促消费工作总体方案》，通过开展商文旅教体系列促消费活动，创新消费场景，打响三大促消费品牌，形成覆盖线上线下、贯穿全年的消费促进体系，扩大主城区商业影响力和辐射范围，提升消费品质，释放消费潜力。

三大消费品牌活动从商贸、文旅、教体多领域增强消费供给，即“燃情四季·乐享崇川”商贸促消费品牌、“灵山秀水·福地崇川”文旅促消费品牌、“乐动好学·竞在崇川”教体促消费品牌。

“燃情四季·乐享崇川”品牌在一年四季因地制宜开展系列促销活动。2025年更加注重发展首店经济，拟重点引进盒马NB店、茶颜悦色、条鹅等区域首店，培育消费新增长点。开展“品牌首发季”与“新品牌体验月”活动，发布“崇川消费地图”“首店漫步地图”，实现热门首店、促销信息“一图尽览”，通过探店直播、达人测评等方式，提升品牌知名度。

“灵山秀水·福地崇川”品牌充分挖掘主城区历史文化底蕴，以

“季季有主题、月月有活动、周周有精彩”为主线，营造创新型消费场景。一季度举办研学旅游推介会，二季度推出文旅生活秀，三季度开办儿童与城市友好艺术展，四季度举行导游大赛。全年计划举办大型文旅活动40场左右，包括文艺活动类20余场，旅游活动类10余场，非遗、艺术展示类10场左右，平均每周大型文旅活动不少于1场，让市民游客在精彩活动中流连，体味崇川的千年古韵沉淀和现代都市的活力。

“乐动好学·竞在崇川”品牌依托南通“教育之乡”“体育之乡”两张名片，提供体育健身和研学实践的多元化消费场景，释放教体消费潜力。其中，在高水平体育活动方面，2025年计划承办全国排球U系列比赛、全国大学生排球联赛总决赛；参与组织CBA江苏肯帝亚主场赛、2025南通马拉松比赛，预计吸引参赛及观赛人群超10万人次。结合端午、重阳等节点，协同办好南通市2025年“长三角”濠河龙舟邀请赛、举办老年体育艺术展演，打造“体育+文化+旅游”融合消费场景。记者司占伟

## 将“莫文隋”精神搬上舞台 新区学校开展宣讲活动

**晚报讯** “哎呀，我不小心摔了一跤，好疼啊！”“我扶你去医务室吧。”12日下午，新区学校校园里，一名同学膝盖“受伤”，另一名同学主动上前，关切地询问了几句，搀扶着一起向医务室走去。

这是该校学生情景表演节目中的动人一幕。当天，南通大学外国语学院“百灵鸽”双语志愿服务队携手南通大学莫文隋青年志愿者协会走进新区学校开展主题为“拾淳风莫韵 续时代风华”的志愿宣讲活动。情景演绎环节中，孩子们分组抽取表演卡片，用简单朴实的台词和生动的肢体语言演绎了打扫卫生、扶老奶奶过马路、陪受伤同学去医务室等场景，生动诠释了“莫文隋”精神的温暖力量。

现场，志愿者们通过生动的故事讲述和多媒体展示，向孩子们介绍了“莫文隋”精神的由来与发展。讲述中，一位普通老人匿名资助贫困学生的感人事迹，让孩子们深刻理解了“莫文隋”名字的由来——“莫问谁”的谐

音，象征着无私奉献的精神。“‘莫文隋’就是做好事不留名，就像故事里的爷爷一样。”二(3)班学生李家宜说，“我也想像他一样，帮助需要帮助的人。”

随后的双语互动问答中，孩子们积极参与，用中文和简单的英文回答问题，进一步加深了对“莫文隋”精神的理解。情景演绎环节更将“莫文隋”精神通过实际行动进行了充分展现。活动尾声，全体师生共同唱响了《莫文隋之歌》，表达了对“莫文隋”精神的理解与敬意。“我今天学到了很多道理，以后我也要帮助别人、传递温暖。”学生曹梦琪说。

通过此次宣讲和实践活动，新区学校师生不仅深入了解了“莫文隋”精神，更培养了乐于助人、无私奉献的精神品质。南通大学外国语学院“百灵鸽”双语志愿服务队和南通大学莫文隋青年志愿者协会将继续推动志愿服务进校园活动，让“莫文隋”精神在新时代绽放更温暖的光芒。

记者高阳  
通讯员周亚涛 吴阳 王纪妹