



人形机器人在融入养老领域时仍需要更高精度的护理动作、更丰富的情感交互、更高效地应对突发状态,还要保证数据隐私安全。在创新和市场的双重驱动下,我们不妨以乐观态度保持期待。政策鼓励、技术发展、百姓需要,相信机器人养老离我们已不再遥远。相信在未来,更加智能化的养老机器人将为老龄化社会提供兼具功能性、安全性与人文关怀的解决方案,我们也将迎来一个更加便捷、舒适的智慧养老时代。

——人民日报:《机器人养老离我们有多远》

非标商业往往融合了当地生活,并非简单的“在商言商”,而是将商业消费行为融合在沉浸式体验之中,可以更好地与消费者共情。值得关注的是,很多非标商业主打共享和开放,让商业消费和本地生活相互融合、相互渗透。有的非标商业逐渐承担提供公共空间和精神生活的城市职能,如举办庙会,将当地历史、怀旧情怀、乡愁等有机融入其中,在促进消费的同时也提升了市民生活品质。

——光明日报:《非标商业成为消费增长新引擎》



【本期话题】

强制晚9点下班

8日,据经济观察报报道,大疆近日开始强制员工9点下班。此前在社交媒体上有爆料称,大疆公司调整考勤制度,要求员工提前至9点上班。大疆公司曾回应:“强制9点上班”为谣传。大疆不强制9点上班,开始强制9点下班。该话题登上热搜第一。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 大疆强制9点下班减少了员工的加班时间,从客观上也减少了员工的加班费,会减少员工的收入。

◎黄梅戏笑 在现实生活中,不少单位存在超过法定工时的违规行为。要想让劳动者的权利得到落实,不能只靠企业“清场式”赶人,相关部门还应加强监管。

◎余芳红 大疆开了个好头,已经唤醒了不少劳动者的权利意识。其他企业赶紧跟进,千万别观望。否则,就有可能动摇“军心”,不利于企业稳定。

本期话题下期继续

多下些“绣花功夫” 做好绿化美化文章

□政青

300米见绿、500米见园,“绿色动脉”串联幸福生活,记者近日从崇川区市政局了解到,截至目前,崇川建成区绿地率41.35%,人均公园绿地面积18.30平方米、全省第一。

(3月15日本报3版)

绿化美化是一座城市的形象窗口,也承载市民日益增长的优美生态环境需要。如今,漫步于南通的大街小巷,天蓝水碧,满眼绿意。每个城市都有自己的风格,做好城市绿化这篇大文章,需因地制宜,下足“绣花功夫”。

要更加重视城市绿化的互动体验打造,积极推广“生态+”业态,既要满足生态经济的要求,也要满足健康宜居的需求。建设更多

滨河步道、口袋公园、城市森林、小微绿地……一笔笔描画出家门口的绿色山水空间。特别是在绿地规划中,要保留一定比例的如柞榛、罗汉松、五针松等具有浓郁地方气息的通派盆景、乡土树种,打造融入地方人文精神的特色绿化景观,这也是地方历史文化传承的有机载体,是无形中联结起人与城市、故乡的一条精神纽带。

城市是人民的城市,绿化作为有生命的基础设施,首先应该服务于人。城市增“绿”效果几何,还要经常用人民群众满意度的“尺子”来量一量。城市绿化工程不是简单满足森林覆盖率、人均绿地面积等基本要求,更要坚持以人民为中心,以为人民生活

提供便利,满足人民亲近自然、安居乐业、寄托情感的诉求为出发点,在绿化设计、树种选择上,既要广泛听取专家学者的意见建议,也要充分问计于民、问需于民、问效于民,防止过度“景观化”和片面“工程化”的思维,鼓励市民通过各种方式参与城市绿化建设和管理,让城市绿化更具“亲和力”。

每个人都在用行动塑造着现代化城市,城市也在塑造着每天的生活。一棵树、一丛花,美好生活就掩映在这一片片“绿肥红瘦”之间。



扑灭消防产品“伪劣之火”

□琮璋

下巨大的安全隐患,一旦火灾发生,后果不堪设想。

南通开展的此项整治行动,重要意义不言而喻。在海门文峰大世界,对不合格产品迅速处理,及时清理网络交易平台上的问题商品,有效斩断了假冒伪劣产品的销售链条。同时,通过消防监督员在崇川区万象城的直播科普,民众掌握了鉴别技巧,增强了自我保护能力。

进一步净化社会面消防产品市场安全环境,须多管齐下。一方面,监管部门要持续加大执法力度,不仅

要对销售环节严格把控,更要深入生产工厂,严查原材料、生产工艺等,从源头上杜绝问题产品。另一方面,应加强宣传教育,除了现场普及知识外,还可利用多种媒体平台,常态化开展消防产品知识科普,提高公众的辨别能力与监督意识,形成全民参与监督的良好氛围。

消防产品关乎生命安全,不容丝毫马虎。期待各地都能积极行动,“亮剑”消防产品市场,筑牢生命安全的坚实盾牌,让每一个消防产品都能在关键时刻发挥应有的作用。

窗口搬到病床前折射为民初心

□张裕新

11日,启东市公安局近海派出所民警专程来到启东市第三人民医院永阳分院,为一名行动不便的住院患者办理身份证。

(3月17日本报5版)

近年来,从“只进一扇门”到“最多跑一次”,从“不见面”到“一网通办”,再到“高效办成一件事”,群众和企业办事一路畅行,换来了频频点赞。近海派出所社区民警把窗口搬到病床前的暖心服务,折射的是为民初心。

与“窗口搬到病床前”

的相反情况,近年来外地媒体曝出不少。如,让群众以仰视角度与工作人员交流的“跪蹲式窗口”;令群众“陷”入一号难求困扰的“限号式窗口”……这些本该提供便民服务的窗口却疏远了群众。如果窗口服务“远距离”、搞形式、摆样子,那么,密切联系群众的窗口反而会变成群众心中的“创口”,一碰就会痛。

便民服务窗口的效能直接反映人民群众的获得感,考验干部作风。群众需要在哪儿,窗口服务就应在

哪儿。老百姓关心什么、期盼什么,窗口服务就要抓住什么、推进什么。我们要通过线下办事“只进一扇门”、线上办事“一网通办”、群众诉求“一线应答”等举措,立足群众所思所想,用心用情解决急难愁盼。同时要总结经验、完善机制,以办理条件“明不明”、流程“通不通”、环节“繁不繁”、时限“长不长”、服务“优不优”等为标尺,进行对照式完善,真正从“能办”“可办”向“好办”“易办”转变,把群众的每件事办实、办好、办妥。



消费权益保护

“3·15”已过,但公众对于消费维权的讨论热度未减。16日,市市场监管局联合权威检验检测机构再次走进圆融广场,回应消费者的咨询热情。

(3月17日本报2版)

畅通维权渠道是关键

□新平

消费是买卖商品的过程,也是交易双方建立信任的过程。而要让消费者真正满意,单靠商品质量的提升还不够,顺畅高效的维权渠道才是保障消费者权益、提升消费信心的关键。当消费者知道自己的权益能够得到保障,他们才会更愿意消费,甚至愿意尝试更高端、更优质的产品和服务。这不仅有助于拉动内需,还能推动市场不断进化升级。

此外,维权顺畅还能促使全社会形成诚信文化。当消费者知道遇到问题可以理性维权,而不是通过激烈的对抗或消极的忍让来解决问题时,社会的消费环境也会变得更加文明、健康。

企业更加诚信经营,消费者更加理性消费,政府监管更加高效透明,三者形成良性循环,最终受益的是整个社会。在这样的环境下,消费这驾马车才能跑得更稳、更快。

期待消费维权常态化

□梁正

众所周知,一年365天,“3·15”只是其中一天。而消费者的尊严不能只体现在万众瞩目的“消费者维权活动日”这一天,消费维权更应该常态化、制度化,让消费者每天都能够更方便、更快速维权才是民心所向。

“3·15”只有一天,但小到柴米油盐,大到购房买车,我们每天都在发生着消费行为,维护消费者合法权益理应常态化、制度化。只有让消费者感到天天都是“3·15”,《中华人民共和国消费者权益保护法》能够时时亮剑,健康、安全、理性的消费环境才能够有序营造。因此,我们不仅需要认真对待每年的“3·15”,还要将保障消费者合法权益融入每一个寻常日子、每一次消费行为、每一个商业领域。

维护消费者合法权益是一场持久战,需要相关职能部门、消费者协会等多方共同联手,形成净化消费市场的强大合力,对侵犯消费者合法权益事件零容忍,切实改善市场消费环境。同时,消费者也要提高维权意识和证据保存意识,在遭遇侵权事件时,学会用法律武器坚决维护自身合法权益。