

# 事关育儿、就业、增收! 国新办发布会解读 《提振消费专项行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了八方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。



CFP供图

## 抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关部门也在积极推进。

## 加强财政金融政策支持

提振消费离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资

金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

## 多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面

先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

## 提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

新华社记者严赋憬 魏玉坤

## 美关税政策带来三大恶果

自美国总统特朗普今年1月入主白宫以来，美国对主要贸易伙伴频频挥舞关税“大棒”，招致相关国家采取反制措施以维护自身利益。美国关税措施不仅破坏全球经济运行规律，制造巨大不确定性，也令美国自身经济和信用蒙受损失。

### 自由贸易恐陷危机

世界贸易组织等多边贸易体制以规则为基础，倡导自由贸易和公平竞争。美国单边加征关税的行为公然违反多边贸易规则，将削弱多边贸易体制的权威性和有效性，扰乱全球贸易。

英国利物浦约翰摩尔大学经济学讲师史蒂夫·诺兰说：“经济学家在很多问题上存在分歧，但在自由贸易益处这一点上几乎形成共识。现在，特朗普的所作所为是在破坏几十年来全球经济的运行规律。”

过去几周，美国政府推出一系列关税政策：对所有进口钢铁和铝征收25%关税，对加拿大和墨西哥产品加征25%关税……这些单边主义措施违背了世贸组织减少贸易壁垒、通过谈判解决争端的宗旨。

诺兰认为，美国推出一系列关税政策，反映其不相信贸易可以实现互利。他说：“对特朗普而言，贸易就是零和游戏。”

美国关税政策招致各方贸易反制措施，国际贸易紧张局势加剧。英国伦敦政治经济学院教授伊恩·贝格警告，征收高关税和发动贸易战将损害全球经济，可能导致经济衰退。

### 制造巨大不确定性

美国政府拿关税当谈判武器，反复横跳的操作对全球经济方方面面产生负面影响。

此前，特朗普宣布对加拿大和墨西哥加征25%关税，已于3月4日生效。3月6日，特朗普又宣布调整对加拿大和墨西哥加征关税措施，对符合美墨加协定优惠条件的进口商品免征关税，直至4月2日。

3月11日，特朗普表示，他将对从加拿大进口的钢铝产品加征25%关税，令其总税率提升至50%，以回应加拿大安大略省政府对出口电力征收25%的附加费。但几个小时后，特朗普又推翻了额外关税计划。

英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫指出，这些政策制造了巨大不确定性和混乱的环境，阻碍商业规划，扰乱国际贸易。

这些关税调整也引发国际金融市场波动。近期美国主要股指出现显著下跌和汇率波动，都折射出全球投资者对贸易争端升级和经济放缓的担忧。

### 美国信用加速丧失

虽然美国政府声称关税旨在保护国内产业，并“将财富带回美国”，但许多经济学家警告，其关税政策将对美国自身产生负面影响。一个最直接的担忧是美国消费者将面临大幅上涨的物价。

沃尔夫说，中短期内，最主要影响将是美国进口商品变得更昂贵，而进口商品的国内替代品生产不可能在短期内实现，这将损害美国消费者利益。

此外，美国本土企业和在美外资企业可能面临生产成本飙升、供应链中断和商业计划受挫等问题。沃尔夫认为，特朗普的总统任期只有四年，但大型工厂的投资周期远不止于此。

英国《经济学人》也指出，特朗普政府反复无常的政策正在损害美国资产的声誉，导致信心下降和困惑加剧。

诺兰警告：“人们过去把美国看作一个安全的投资地，但这种信任可能正迅速消失，并且一旦失去将很难恢复。”新华社记者赵修知 赵小娜