

我市新增 5 位国家级非遗传承人

出自传统音乐、美术、技艺、医药四大门类

晚报讯 昨天,文化和旅游部官网发布《文化和旅游部关于公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人的通知》。南通市共有 5 位入选本批次国家级非遗代表性传承人。

据悉,第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人共计 942 位,包括民间文学,传统音乐,传统舞蹈,传统戏剧,曲艺,传统体育、游艺与杂技,传统美术,传统技艺,传统医药,民俗等十大类。其中,南通市入选的非遗代表性传承人出自传统音乐、传统美术、传统技艺和传统医药四大门类,具体为古琴艺术(梅庵琴派)代表性传承人徐毅、盆景技艺(如皋盆景)代表性传承人王如生、传统棉纺织技艺(南通色

织土布技艺)代表性传承人苏锦芳、地毯织造技艺(如皋丝毯织造技艺)代表性传承人李玉坤、中医传统制剂方法(王氏保赤丸制作技艺)代表性传承人顾万霞。

值得一提的是,非遗代表性项目古琴艺术(梅庵琴派)至此拥有两位国家级非遗代表性传承人。而盆景技艺(如皋盆景)、传统棉纺织技艺(南通色织土布技艺)、地毯织造技艺(如皋丝毯织造技艺)、中医传统制剂方法(王氏保赤丸制作技艺)新增首位国家级非遗代表性传承人。

截至目前,我市共有 13 人人选国家级非物质文化遗产代表性传承人,其中,童子戏国家级非遗代表性传承人胡夕平已经离世,现有国家级非遗代表性传承人 12 人。 记者杨镇潇 通讯员张慧珊

50 万元通马消费券等你来领

晚报讯 昨天,记者从南通市体育局获悉,2025 江苏银行·南通马拉松嘉年华消费券领用办法正式对外公布,此次消费券发放金额高达 50 万元。

从 3 月 20 日至 3 月 22 日,参赛选手和市民群众可通过扫码关注“南通安心体育”微信公众号,点击推送消息活动链接或下方“消费券”栏目直达江苏银行手机银行 App 活动页面[本地生活(南通)滚动栏],点击“领取消费券”,20 元消费券将会自动发放至 App 卡包。

凭此消费券可直接在 2025 江苏银行·南通马拉松嘉年华现场(开发区

全民健身中心)现场消费抵用。

此外,市民群众也可以在活动现场直接扫二维码领用。

本次 20 元消费券限定在 2025 南通马拉松体育嘉年华活动现场商户使用(以活动现场参加商户为准),采用分阶段、分批次的方式进行。从 3 月 20 日上午 10 时开始发放,3 月 22 日发完为止。消费券数量有限,先到先得,每人限领一份。

领取到消费券的市民群众可通过江苏银行 App 向商家付款或扫一扫使用。单笔消费金额满 20.01 元支付时即可自动核销。 记者李波

紫琅花谷驿站开设多功能空间

拓展市民娱乐消费新场景



驿站墙面上挂着各式各样的家居园艺工具。记者沈佳颖

晚报讯 三五好友围坐草坪上,耳畔瀑布潺潺,眼前花海绚烂,咖啡香气四溢……春日的悠闲时光在紫琅花谷得到生动诠释。近日,紫琅花谷驿站全新升级,集园艺工坊、咖啡店、便利店三大业态于一体的多功能空间启动试营业,丰富市民游客游园体验。

紫琅公园,四季有景,但仅凭静态的绿美生态,公园吸引力略显单薄。去年下半年起,南通创新区紫琅公司携手市城建集团造园公司改造紫琅花谷驿站空间,同时保留部分公益性服务设施,拓展娱乐消费场景。

从小径穿行至花谷中央,一处原

木风格、半开放式的建筑瞬间成为视觉焦点。进门左手边,龟背竹、蓬莱松、白犀牛海芋等绿植生机勃勃,内部墙面挂着各式园艺工具,空气中弥漫着浓郁的咖啡香气。天气晴好时,驿站外部还会摆放露营桌椅,让市民游客与大自然亲密接触。

驿站前,郁金香已开放近三成,预计 3 月下旬进入盛花期;驿站后,林立的樱花树刚刚“苏醒”,等天气渐暖,早樱将一展芳华。相关负责人介绍,未来,空间将一年四季随特色花卉、活动等更新不同的主题和产品,空间内摆放的绿植花卉、园艺用品还可直接选购,送货上门。

记者沈佳颖

与 A 股上市家纺企业并肩前行,“缝天下”连续 6 年产值超亿元——

从负债 200 万到家纺 OEM 翘楚

16 日,记者在位于通州区十总镇的江苏缝天下家纺科技有限公司车间看到,工人们正在紧锣密鼓地生产。董事长张将介绍:“目前,我们的订单已经排到了 6 月份。”

江苏缝天下纺织科技有限公司是南通地区最大的床上用品 OEM(定制代加工)工厂,目前已与国内 A 股上市的众多床上家纺品牌:多喜爱、罗莱、水星、梦洁、富安娜等建立了紧密的合作关系。公司连续 6 年年产值均超亿元。

创业之路 从消防武警到家纺巨头

张将出生于 1972 年。1989 年,他响应国家号召,参军入伍成了一名消防兵。军人的经历不仅锤炼了他的意志,更培养了他的责任感。

1991 年,退役后的张将被安排到南通县针织总厂工作。随着企业改制,张将决定另谋出路。“姨父是做家纺生意的,1994 年我开始跟着他做生意。”1995 年,凭借着初生牛犊不怕虎的创业精神,张将开始独立门户,在扬州、淮阴等地商场售卖家纺用品。创业之路从来不会一帆风顺,1998 年的金融危机给了张将沉重的打击。因为商场倒闭,他亏损了一万多元货款,“这在当时可不是一笔小数目。”

张将并未因此退缩。跨入新世纪,他再次跟随姨父,深耕家纺生产领域,从事四件套面料生产,并积累丰富的行业经验。2008 年,张将独立经营面料业务并逐渐在激烈的竞争中崭露头角,接到了多喜爱等知名企业的订单。

逆境重生 从负债困境中崛起

命运似乎总爱与人开玩笑。2014 年,一场风暴让张将的 3 个主要客户公司相继倒闭,导致他 800 万元的货款无法收回,背负上了 200 万元的外债。

面对负债与破产的阴影,张将并未选择逃避。他主动与债主沟通。“当时我有一套价值 100 多万元的房产,我向他们提出两个方案,一是把房子卖了还债,二是先写欠条,约定 3 年内还清债款。可能因为我平时一直讲诚信,大家都很信任我,最终一致同意了第二个方案。”

凭借良好的信誉,张将成功融资 2000 多万元东山再起。他听从多喜爱公司负责人的建议,开展 OEM 代加工业务。“OEM 是从坯布开始一直到成品,都由一家企业生产。这既为品牌公司节约了成本,又减少了上下游企业间的推诿扯皮。当时做 OEM 的企业寥寥无几。”

张将也是抓住了这个时机,仅用了一年时间就“奇迹般”地还清了所有债务,并将企业逐渐发展成为家纺代加工行业的领军企业。如今,张将已拥有 5 个生产基地,同时为罗莱、水星、梦洁、富安娜、多喜爱等 5 家上市公司提供高质量的代加工服务。

为了保持行业领先地位,张将先后花费 500 多万元引进了先进的生产设备和智能化管理系统,确保产品质量和生产效率始终处于行业前沿。

在代加工业务中,张将不满足于简单的生产加工,而是凭借敏锐的市场嗅觉,为品牌方提供产品建议。2016 年,张将在市场上发现了一款当时很罕见的 100 支双股坯布,手感非常柔软。他立即建议多喜爱品牌将其制作成四件套。品牌方经过仔细研究后,采纳了张将的建议,并进行设计生产。结果,这一创新产品利润极高,为品牌公司带来了丰厚的回报。

回馈社会 积极履行社会责任

在事业取得成功的同时,张将始终不忘回馈社会。他积极履行社会责任,在通州区红十字会成立慈善基金,每年固定投入数十万元,帮助那些需要帮助的人。他还为当地的残疾人提供就业机会,让他们在“缝天下”厂区内从事力所能及的工作。

十总镇残疾人之家设在位于沧南居的“缝天下”家纺厂区内,10 多名残疾人在这里做些力所能及的工作。“现在残疾人之家的工人大多是肢体残疾。”沧南居党总支书记陈晓建说,“缝天下”为这些人提供了工作,让他们有了自食其力的能力。他介绍,村里有一个先天腿部残疾的姑娘,因为出行不方便,找工作挺困难。现在在家门口工作,每个月能拿到近 2000 元的工资,“她很满意”。

除了热心慈善事业外,张将还有着通州区人大代表、区退役军人就业创业促进会副会长等多重身份。他表示,在企业稳步发展的同时,自己将以实际行动为当地经济发展和社会进步贡献更大的力量。

本报记者任溢斌 黄艳鸣