



人才竞争的下半场,城市服务的完整度与延伸性至关重要。为此,各地需要对青年人才成长规律进行科学把握,深度体察其生存发展的痛点,从“管理思维”向“用户思维”转变,从“阶段政策”向“延伸服务”跨越。一些地方反思“杭州六小龙”为什么没有出现在自己的城市,结论是除了打造开放包容的营商环境外,为求职者创业者打造全方位、全流程的服务体系也是重要方面。

——工人日报:《“抢人留人”的密码是城市与人才同频共振》

消费者在享受通信便利的同时,不得不与隐蔽收费、文字游戏和维权困局缠斗,这不但可能违反消费者权益保护法,也是商业契约精神的褪色。客服的本质是连接消费者与商家的重要桥梁,不应成为消费者维权的“拦路虎”。对此,运营商应加强培训客服人员,避免其误导用户。相关部门也应强化监管,确保运营商行为守法合规。

——经济日报:《客服不该成维权“拦路虎”》



【本期话题】

强制晚9点下班

8日,据经济观察报报道,大疆近日开始强制员工9点下班。此前在社交媒体上有爆料称,大疆公司调整考勤制度,要求员工提前至9点上班。大疆公司曾回应:“强制9点上班”为谣传。大疆不强制9点上班,开始强制9点下班。该话题登上热搜第一。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎沉默之中 加班必须遵循员工同意、支付报酬、总量控制的原则。“强制9点下班”话题登上热搜第一,充分暴露出“苦加班久矣”的人数之多,也力证法律对过度加班予以约束的重要性和紧迫性。

◎明天的我 “强制9点下班”体现了企业的觉醒和觉悟,实则是职工和企业的双赢。

◎余清明 “强制9点下班”有个前提,即部门岗位设置要科学,员工工作量安排要合理。倘若有的部门或有的人6点就能完成,有的部门有的人半夜12点还干不完,“强制9点下班”就只能热闹一时、昙花一现。

本期话题下期继续

非遗传承要“两条腿走路”

□徐剑锋

17日,文化和旅游部官网发布《文化和旅游部关于公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人的通知》。南通市共有5位人选本批次国家级非遗代表性传承人。

(3月18日本报3版)

我们常讲:传承是最好的保护,传播是最好的传承。只有让非遗传承人“多起来”,才能让非遗传承“活起来”。

于南通而言,要坚持“两条腿走路”:一方面要放大“传播者”效应,无论是开展非遗进校园、进集市、进社区活动,还是利用新媒体、短视频等宣教,非遗传承人要树牢新思维、借助新技术,线上线下融合、网内网外融通,通过丰富多

彩的文化场景和活动形式,讲述好非遗故事,展示好非遗技艺,吸引更多的人关注非遗、走近非遗、爱上非遗,进而投身传承事业。另一方面要发挥“传帮带”作用,通过资金扶持、政策激励、给予授艺补贴等手段,既要深化师徒“一对一”结对、手把手传授技艺机制,也要促进传统传承方式和现代教育相融合,尤其对中小学中对非遗文化有着浓厚兴趣的好“苗子”要重点关注、重点培养,持续打造基座强大的“金字塔式”传承人队伍。

下好非遗传承人梯队建设的“先手棋”,政府职能部门责无旁贷。比如,为传承人搭建多元化的技能提升平台,实现专题培训、技艺展示、直播交流的常态化,不断提高专业技

术能力和创新能力;又如,利用学校的教育资源,依托相关学科专业构建起非遗代表性项目的传承体系,系统性解决“人去技亡”“濒临失传”的难题。

让非遗薪火相传,还要不断提升传承人的社会地位与经济收入,让他们享有更多人生“出彩”的机会。在完善传承人评价、激励机制并给予相应的社会保障和政治待遇的基础上,要积极对接传承人技艺和市场需求,用“非遗+”焕新释放消费活力,为传承人“火出圈”“富起来”打开新空间。



这样的志愿服务一举双赢

□刘根生

春风携暖意,健康惠民

生。15日上午,南通卫生高职校南丁格尔志愿服务队参与了由南通市中医院承办的“健康养生大市集”活动。该活动以“学雷锋志愿服务”为纽带,融健康诊疗、中医药体验、助农展销、互动传播于一体,致力于实现城乡健康服务与乡村振兴融合发展。

(3月18日本报5版)

阳春三月,南通卫生高职校南丁格尔志愿服务队参与“健康养生大市集”活动,为市民提供专业的中医药诊疗咨询服务,受到了广泛好评。实际上,此次义诊活动并不是单

向付出,而是一种双赢。

从民众的角度来看,这样的志愿服务活动带来了实实在在的健康福祉。一方面,民众可以在活动现场进行健康咨询,了解自己的身体状况,学习到实用的养生知识,这无疑有助于提高民众的健康意识和自我保健能力,让他们能够更好地关注自身健康,预防疾病的发生。另一方面,助农展销环节助力了当地农产品的销售,为农民增收提供了渠道,促进了乡村经济的发展,这也是对乡村振兴战略的有力支持。

对于志愿者而言,参与这样的活动是一次宝

贵的实践锻炼机会。南通卫生高职校的南丁格尔志愿服务队成员大多是在校学生,他们虽然学习了专业知识,但实际操作的机会并不多。通过参与此次活动,这些学生可以将所学的理论知识运用到实践中,进一步提升自己的专业技能和实操能力。而且,在活动中与不同人群打交道,还能培养志愿者们团队协作精神。

希望有更多的志愿服务团队能够开展此类的双赢活动,用自己的专业技能和爱心,为社会的和谐与发展贡献自己的力量,在服务他人的同时成就自己。

把赛事流量转变为经济增量

□刘予涵

17日,记者从南通市体育局获悉,2025江苏银行·南通马拉松嘉年华消费券领用办法正式对外公布,此次消费券发放金额高达50万元。

(3月18日本报3版)

春光明媚,南通马拉松嘉年华即将鸣枪开跑,这次马拉松嘉年华不仅是万众期待的体育盛事,也是展示南通城市活力与魅力的盛会,更是助力经济增长的绝佳契机,在提高城市影响力,推动体育文化发展、带动经济、促进群

众身体健康等方面都有积极作用。

事实上,马拉松既是竞技,也是经济。马拉松因其参与面广、影响力大、产业链长,短时间内能带动衣食住行等领域消费,长远可以推动城市文体旅产业融合发展,“溢出效应”明显,是一条市场潜力无限的新赛道。相关研究显示,马拉松赛事的很多参加者在赛事前后也会成为游客和消费者,拉动“吃住行游购娱”全链条增长,间接消费的带动比例高达1:13,对城市经济的拉动

效应不可小觑。

一场马拉松,激活一座城。我市发放“通马”消费券,无疑是对即将到来的马拉松嘉年华的一次完美助力,不仅提高了“通马”的吸引力和参与度,也拓展了消费新场景,促进商业的繁荣,推动体育赛事“流量”更好转化为消费能量和经济增量,为区域经济发展注入新的强劲动力。期待在消费券加持下,不断放大“通马”的乘数效应、融合效应和带动效应,燃动“体育之乡”的发展活力,带动南通经济加速跑起来。



无害化处理

一箱箱罚没物资被工作人员搬运上车,送往销毁现场。近日,启东市市场监督管理局开展“3·15”罚没物资集中销毁活动,对5000余件假冒伪劣商品进行无害化处理。

(3月18日本报7版)

此举值得提倡

□鹰远

启东对侵权假冒伪劣商品进行集中无害化销毁,值得推崇。近年来,一些地方或部门在集中销毁假冒伪劣商品时,为了显示打击力度,将假冒伪劣商品付之一炬,这是最常见的做法。一烧了之固然方便,也能震慑不法分子,但焚烧假冒伪劣商品,滚滚浓烟会产生大量有害气体,既污染了环境,也浪费了资源。

其实,有许多假冒伪劣商品尚有回收利用价值,完全可以再利用。相比于传统的销毁方式,“无害化销毁”更环保。对假冒伪劣商品进行无害化处理手段的运用,反映了有关部门在工作方法上的精细化和在发展理念上的革新。所以,处理罚没的假冒伪劣产品,期盼各地都能多用“无害化销毁”的方式,以避免造成环境污染,并尽可能地将假冒伪劣商品转化为有用的资源。

总之,“无害化销毁”也是一种实事求是精神的反映,理应大力提倡。

切莫“一毁了之”

□廖卫芳

众所周知,假冒伪劣商品不但侵权,而且害人。尤其是假冒伪劣食品,更是严重危害着消费者的生命健康安全。对此,市场监管部门对假冒伪劣商品进行查处并销毁,消费者往往持赞成态度。

但笔者以为,对假冒伪劣商品切莫“一毁了之”。因为在这些假冒伪劣商品中,有一些是完全可以回收再利用的。比如:过期、变质的食品可以送养猪户用来喂猪;盗版书籍可以送往造纸厂化为纸浆,进行循环再利用;而那些实在没有利用价值的可以进行毁形或粉碎后挖坑深埋处理。这样的“绿色销毁”不但可以回收再利用,变“假”为宝,而且也利于环保。

因此,笔者以为,市场监管部门在处理假冒伪劣商品时,不妨多多采取“绿色销毁”的方式,可回收再利用的要回收再利用,不可回收再利用的要作深埋处理,真正做到既不污染环境,又不造成浪费,切莫贪图省事而“一毁了之”。