

“畅行南通”App与上海“随申行”App成功实现互联互通 通沪市民“一码走双城”

晚报讯 近日,“畅行南通”App与上海“随申行”App成功实现互联互通,为两地居民的公共交通出行带来了极大的便利。这一举措标志着长三角交通领域“一码通行”工作的又一重要进展,推动了长三角大都市圈一体化建设,提升了区域交通运输的高质量发展水平。

即日起,南通市民可通过“畅行南通”App刷码乘坐上海的公交、地铁及轮渡;而上海市民也能通过“随申行”App便捷地乘坐南通的公交、地铁。这一创新服务打破了地域限制,顺畅实现了跨城出行的无缝对接,使两地居民的往来更加高效便捷。南通开发区企业主管张女士每周往返上海开会,过去需在“随申行”App与“畅行南通”App间切换。如今,“畅行南通”App集成两地乘车码,出行更便捷,通勤时间缩短了。张女士表示,现在,跨城通勤像在本地坐车一样省心。

“畅行南通”作为南通智慧交通MaaS平台建设的核心成果,一直致力于为本地居民提供全面、智能化的出行服务。除了支持公交地铁一码通行外,还涵盖了长途客运售票、公共停车支付、

定制公交等多种出行服务。如今,借助与“随申行”App的互联互通,进一步拓展了平台的服务边界,整合了两地优质出行资源,为用户提供了更加便捷、丰富的出行体验。

此次两个城市公共交通出行,实现一个App互联互通,不仅大幅提升了两地居民的出行效率,更为长三角区域的经济交流与合作注入了新的动力,为城市带来新的人员流动。城市出行App作为两地协同发展的载体,未来南通市大数据发展集团与上海随申行智慧交通科技有限公司将在本地生活、智能出行、文化交流等领域展开更加深入的合作与探索,通过技术创新和服务优化,为长三角居民提供更加高效便捷的出行体验,推动区域协同发展迈向新高度。“这不仅是两个App的连通,更是城市服务能级的共振。”南通大数据发展集团总经理周剑飞介绍,通过构建日均千万级的数据交互平台,项目会带动两地通勤人口增长10%以上,预计每年将释放超10亿元的区域消费潜力。随着“智能出行经济圈”的成形,沪通双城正为长三角一体化发展打造出数字化协同的创新样本。

江海

市教育局公开招聘183名教师

晚报讯 21日,市教育局发布公告,宣布市教育局部分直属学校及市属事业单位向社会公开招聘183名教师。本次招聘中,市直小学招聘13人,市直初中、普高、职高招聘168人,市体育运动学校和市级机关幼儿园各招聘1人,所有招聘岗位学历要求均在本科及以上,部分岗位学历要求为研究生。

本次招聘岗位分为A、B、C三个类别,其中A、B类岗位面向高校毕业生、境外留学人员,C类岗位面向依法退出现役或南通生源高校毕业生退役士兵。

文件显示,应聘人员须在1989年3月至2007年2月期间出生;博士研究生、依法退出现役的退役军人报考A类和B类岗位可放宽至1984年3月以后出生。

据了解,本次公开招聘考试由笔试、适岗评价、面试组成,由市教育局组织实施。其中笔试定于2025年4月12日举行,重点考查专业知识和能力。

市教育局提醒广大报考人员,本次招聘采用网络报名方式,报名时间为3月28日9:00至4月1日16:00。记者沈樑

文艺范、烟火气、科技感……

2025江苏银行·南通马拉松 嘉年华精彩不断



武术《少年中国》招式标准、节奏紧凑;独唱《海门山歌交关多》旋律优美、婉转动听;杂技《力量》紧张刺激、扣人心弦;如皋非遗木偶栩栩如生、活灵活现……21日,南通市经济技术开发区全民健身中心人头攒动、热闹非凡。歌舞、器乐、非遗等内容轮番登台献演,为参赛选手和周边市民开启了一场奔跑与城市的奇妙互动。

作为市内人员规模最大、社会关注度最高、市民参与最广的田径赛事之一,2025江苏银行·南通马拉松赛自发布之日起就广受关注。20日至22日,2025江苏银行·南通马拉松嘉年华举行。当天是嘉年华第二天,恰逢周末在即,现场迎来了人流小高峰。

为了更好地展示南通的城市风采和人文魅力,“春动江海·通通乐活”演出拉开帷幕,分为上午、下午、晚上三个时段,全天精心安排了20多个精彩节目,为全场观众带来了一场视听盛宴。“表演精彩纷呈,气氛也很热烈,让我感受到运动的激情和活力。”南通科技职业学院信息与智能工程学院大二学生魏锦凯迪主动报名担任主持人,“希望用志愿服务为通马贡献自己的力量。”

沿着演出舞台往里走,开发区全民健身中心入口处排起了队伍。来自各地的跑友陆续前来领取参赛包及相关物品,整个过程有序且高效。

“今天中午刚到,一下火车就直接来领物资了。”来自辽宁的跑友金刚第一次到南通,感觉“城市很干净,市民也很热情”,他展示了自己的参赛包,除了号码牌、赛事指南、服装以外,特产小零食、药品、防护用品等也一应俱全。此外,还有江苏省盐业集团南通有限公司提供的“电解质运动盐丸”,可有效补充选手在比赛因大量出汗而流失的电解质,助力选手健康完赛。“主办方考虑全面,服务非常周到。”金刚竖起了大拇指。

领完物资,不多远便是印有通马logo的背景墙,来自芬兰的跑友Dimo拿出号码牌与朋友合影留念。“我在南通工作生活5年多了,是第一次参加马拉松比赛。”Dimo笑道,希望这次能够顺利完赛,顺便欣赏沿途的美景。

值得一提的是,本次嘉年华为报名参加马拉松的江海小记者们带来了额外福利。“我们准备了专属贴纸、‘奔跑记录者’荣誉证书和专业竞技计数跳绳,以此鼓励小记者们用心感受马拉松精神。”铁人体育工作人员介绍。能达小学的江海小记者邹奇

奇说,自己要和爸爸妈妈一起参赛,“我觉得非常有趣,也学会了更加健康快乐的运动方式”。

记者还注意到,现场一角停着一辆无人驾驶汽车,其将全程参与参赛包、完赛包等物资的智能配送。“这款车型叫Z5,可以装载5立方米的货物。以这次比赛的参赛包为例,一车可以运送600个。”九识无人车驾驶(南通)运营中心负责人李冬卉介绍,此次共有10辆无人驾驶汽车全程参与马拉松的物资配送。

“好玩好吃好享受,南通马拉松嘉年华真不错!”昨天是嘉年华人气最旺的一天,从南通本土的名特产,到来自各地的美食小吃,再到品类众多的体育器材,吃喝玩乐齐备,让前来现场的各地跑友收获好心情的同时,实实在在地领略到了南通的地方文化以及风土人情。

“都说文体不分家,今天我能用一曲《新赛马》的二胡合奏为通马助威,让我感到无比荣幸,我也希望来南通跑马的跑者取得好成绩。”江苏省音乐家协会会员陈瞳在舞台演奏完后告诉记者。为了给选手们加油鼓劲,主办方在舞台区域精心准备了丰富多彩的表演节目,有热辣滚烫的激情热舞、有惊险刺激的杂技武术、也有悠扬美妙的民族器乐演奏。这让在场的观众完全沉浸其中,大家纷纷拿出手机记录下这精彩的瞬间。

“我们摊位上南通特产咸草头卖得最好。”南通果品食杂公司总经理申月指着摊位背后的空箱子向记者介绍。“最好卖的是这款蓝瓶装的‘纯米吟酿’清酒,大概是因为颜值的关系吧,吸引了不少年轻人来购买。”在现场售卖米歌系列酒水的负责人施佳荔表示。“这样的活动很好,既扩大了南通马拉松的影响,又让我们这些企业能够受益,主办方考虑得真周到。”不少摊位的企业负责人表示。

“这次来参加嘉年华活动一方面起到了宣传企业扩大知名度的效果,还让我们增进了与同行的交流,这样的活动形式很好。”以研发制造各类体育器材为主的江苏迈冠体育公司的现场工作人员表示。

跑一场马拉松,爱上一座城。近年来,南通大力推动“文化+体育+旅游”融合发展,打造特色文体旅品牌,积极开展各项体育赛事、文化交流活动,让文体旅融合发展更坚韧强劲,让广大市民游客及运动爱好者一次性打卡“文化、体育、旅游”三重乐趣!在参加比赛的同时,感受文化、领略风光、享受运动带来的快乐和幸福。

本报记者高阳 李波
本报实习生贾冯翔 周敬杨



享受春日

昨天,众多市民利用周末时间来到崇川滨江油菜花海旁露营,在花海中感受春光。

记者许丛军