

AI热潮中 哪类人才最紧缺?



2025年春招中,人工智能领域招聘需求大幅增长,算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”,人工智能讲师岗位招聘量也在激增。随着AI技术加快应用,未来还会缺哪些方面的人才?如何捕捉到其中的就业新机遇?



企业高薪招聘AI人才

近期,“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办,现场人头攒动。5万多个招聘岗位中,电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列,特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

记者看到,比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位,吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司,正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘人数无上限,待遇从优,如算法工程师,可提供免费住房和40万至70万元年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思蕾专程从德国回来参加招聘会,她的专业方向是机器人、认知与智能。她说,国内正在大力发展人工智能,机会多,能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上,830家企业推出2.1万个岗位,其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度强化学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位,月薪最高达7万元。

智联招聘数据显示,2月份,算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%;平均招聘月薪均突破2万元,分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作,数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外,市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据,今年春节后一个月,人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%,平均招聘月薪为15792元。

市场急缺哪方面人才

高薪之下,越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示,2月份, AI领域求职

人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才?猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示,去年2月至今年1月间,在猎聘平台上招聘的AI职位中,约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录,目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看,人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍,算法是人工智能的核心,涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识;深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化,从业者在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时,还需具备编程技能。

未来随着AI技术加快应用,还会缺哪些方面的人才?

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等,从全产业链看, AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口,比如高性能计算工程师、芯片架构师等,也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示,由于人工智能涉及多领域,所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才,也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才,还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才,一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题,另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

据麦肯锡报告预测,到2030年,中国对AI专业人才的需求预计达600万人,而人才缺口可能高达400万人。

如何捕捉就业机遇

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求,普通人如何适应产业变化,提高就业的稳定性和竞争力?

教育,无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下,中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间,已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院,报考热度持续升高。

“人才数量提升的同时,优化培养结构、提升质量显得更为关键。”王亮认为,未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分,高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年,南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”,打造了130余个人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展,这就要求高校超前布局、主动调整,在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中,形成学科集群,为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才,教育部近日印发通知,部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示,从人工智能相关专业毕业生的反馈来看,职业发展过程中,除了技术能力外,设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来, AI技能应成为未来公民必备能力,需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训,尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论从事哪个专业,都可以每周花点时间,关注全球AI技术在各行各业的发展,这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。 据新华社

“情绪经济” 打开消费新空间

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”捏捏乐……在快节奏的生活下,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内,多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。一名店员介绍,该盲盒单价69元。目前,店里和淘宝、京东等线上平台可以预售,但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示,该产品月销量超过10万。有消费者表示,拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。在成都,天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人,当地人形容“二次元拯救老牌商场”;在杭州,限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜,售卖过程中,还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程,独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”;在长沙,万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园,深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示,情绪消费是消费者在购买商品或服务时,受到情感驱动,追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉,进而达成对心理补偿的行为。相比之下,消费者对于情绪消费的实用性诉求不强,而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费?记者采访中发现,这缘于快节奏生活带来的压力,“宅”生活催生的情感需求,以及“Z世代”独特的消费观念。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字性。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’,包含解压、松弛、疗愈,也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说,这些虚拟服务增加了消费者的选择,丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起,如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量监督和安全监管、维护消费者合法权益等,也引起社会关注。比如,有网友反映,有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上没有生产厂家、质量合格证等信息,长期把玩后出现头晕、流眼泪等状况。

记者在电商平台搜索发现,不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品,这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值,售卖价格在10元到上千元不等。但浏览这些商品的评论区,不少购买过的用户“吐槽”,这些情感陪伴多是基于不停地打赏,性价比不高。有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”,这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战,需要多方采取措施促进行业健康有序发展。去年以来,济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

针对一些AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况,清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议,建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制,禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容;推动算法公开透明,降低其误导用户或滥用个人数据的风险。 据新华社