

禁用“零添加”！

新一批食品安全国标亮相

“零添加”真的不含添加物吗？盐油糖该如何避免过量摄入？

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局27日公布59项食品安全国家标准及修改单。消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容，均有明确规定，旨在进一步提升食品安全保障水平，维护公众健康，促进食品产业高质量发展。

▶ 亮点一：避免“零添加”等消费误导

“不添加”“零添加”真的更健康优质吗？此前，一些食品标签上的信息给消费者带来误导。

以某款果汁饮料为例：食品标签上写着“不添加蔗糖”，但其实蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种，配料表中可能还含有果糖、果葡糖浆等。“这类产品所声

称的‘不添加蔗糖’绝不等于产品中不含有糖，但很容易引起消费者误解。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。

为了避免误导消费者，新版预包装食品标签通则实施后，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

此外，根据新标准，食品名称中提及的配料或成分，需在食品标签里标示含量，如燕窝月饼需标示燕窝的含量。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任朱蕾说，新标准强化了定量标示要求，就是要规范行业乱象，引导正确消费认知。

▶ 亮点二：致敏物质需强制标示

研究显示，近年来我国食物过敏率呈不断上升趋势，已成为影响食品安全不容忽视的因素之一。

为尽可能降低食物过敏的发生概率，此次公布的新标准要求强制标示食品中的致敏物

质信息。

朱蕾介绍，当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时，需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式，

或在配料表下方通过致敏物质提示语，提示食品中含有的致敏物质。

“有食物过敏史的人群，以后可以特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。”朱蕾说。

▶ 亮点三：婴幼儿需求得到特别关注

特殊医学用途婴儿配方食品，专为患有特殊疾病或处于特殊医学状况下的宝宝量身定制。本次修订的特殊医学用途婴儿配方食品通则，新增了生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别。

国家食品安全风险评估

中心营养一室主任方海琴介绍，新增产品主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓、脂肪酸代谢吸收障碍等特殊医学状况的婴儿，同时也覆盖了部分罕见病的婴儿群体。

此外，新修订的婴幼儿谷类辅助食品标准、婴幼儿罐装

辅助食品标准，也针对婴幼儿群体的特殊要求，在扩大产品品类、营养成分指标、添加糖供能比等方面做了补充和修订。

“基于科学的风险评估基础，合理设置指标和范围，确保给宝宝的食品营养充足和安全。”方海琴说。

▶ 亮点四：减少盐油糖可看营养标签

科学选购食品，最好先了解营养成分。这就需要营养标签的帮助了。

新版的预包装食品营养标签通则要求，强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项，同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”。

国家食品安全风险评估中

心副研究员邓陶陶介绍，高盐、高脂、高糖等不合理膳食是引起肥胖、心脑血管疾病、糖尿病等疾病的危险因素。落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式，需要完善营养标签，方便消费者根据需要控制能量、脂肪、糖等的摄入。

邓陶陶介绍，为引导食品

产业营养化转型和饮食健康消费，新标准还允许企业采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明，比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠，用“卡”替代“千焦”，也可以使用中国居民膳食指南的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

▶ 亮点五：食品标签将“可听”“可播”

食品标签信息看不清？以后用手机扫一扫食品包装上的二维码，就能看到食品数字标签，同时可通过页面放大、语音识别、视频讲解等多种功能了解食品信息。

根据新版的预包装食品标签通则，数字标签将陆续应用

到各类食品包装上，避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。

“数字标签没有版面限制，食品的配料表、贮存条件、营养成分等信息将更加便捷易获取。同时，也可以丰富监管手段。”国家食品安全风险评估中

心标准一室副主任于航宇介绍。

根据新版标准要求，对数字标签扫码后，一级页面即展示标签信息，不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素，如弹窗、信息采集页等。

保障食品安全，让标准更科学，让你我更健康！据新华社

人工智能、低空经济、健康养生唱主角
第五届消博会亮点抢先看



3月27日，小鹏汇天“陆地航母”飞行汽车飞行体在常德柳叶湖旅游度假区进行飞行演示。 新华社发

第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举办。本届消博会有哪些亮点？国新办27日举行新闻发布会，介绍了相关情况。

商务部副部长盛秋平表示，本届消博会既是开年以来我国举办的首场重大国际性展会，也是我国唯一以消费为主题的国家级展会。办好本届消博会，对大力提振消费、推动高质量发展、扩大高水平对外开放等，都具有十分重要的意义。

“截至目前，已有71个国家和地区超过4100个品牌确认参展，65家世界500强和龙头企业参展，数量均超过上届。”盛秋平说，英国将担任第五届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍，展品涵盖时尚、美妆、家居、健康、户外装备、珠宝等。本届消博会首次设立主宾省，由北京市担任。

记者了解到，第五届消博会围绕国际精品、国货潮品、绿色消费、智能消费、首发经济、低空经济等消费新增长点，邀请国内外消费精品品牌积极参展，国内外知名企业在消博会上集中首发新品。

“本届消博会着力推动科技互动，展示人工智能大模型、仿生机器人、外骨骼机器人和机器狗、脑机接口产品、AR眼镜等最新科技消费产品，提升人机交互体验。”海南省副省长顾刚说，海口、三亚免税消费分展区还将带来沉浸式、个

性化的新消费体验，三亚游艇分展区将展示水上时尚生活方式和海洋文旅消费场景。

海南国际经济发展局局长唐华介绍，在“人工智能+消费”领域，华为、特斯拉、宇树科技、灵伴科技等企业，将带来新款智能手机、人形机器人、AR眼镜等炫酷产品。在“低空经济+消费”领域，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等，将现场展示展演，呈现跨海运输、低空旅游应用场景。在“健康养生+消费”领域，消费者可以品鉴来自全球的健康食品、功能食品，还可以体验外骨骼机器人、助眠设备等适老化黑科技。

盛秋平介绍，本届消博会还将围绕健康、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域，设置时尚生活消费等展区，让大家体验“看得见、摸得着”的商旅文体健融合消费新场景，激发服务消费潜力。2025年商务部将重点打造的标志性扩消费活动品牌“购在中国”，也将与第五届消博会同步启动。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将围绕精品购物、精致美食、文化旅游、精美展演四大领域，组织开展丰富多彩、形式多样的系列活动，通过扩大优质商品和服务供给，创新多元化消费场景，打造国际友好消费环境，激发多样化、差异化消费潜力，持续提升中国消费市场的吸引力和美誉度。 据新华社