

声音

网络“黑嘴”伤害企业乱象屡禁不止,重要原因之一是违法成本较低而维权成本较高。而网络“黑嘴”背后大多有成熟产业链。需多部门形成合力,以常态化执法机制深挖、斩断犯罪链条,铲除滋生谣言的土壤,让那些靠着“黑嘴”来牟利的人失去生存空间。同时,完善优化网络谣言监测、预警、应急等机制,确保将谣言的危害降到最低。

——经济日报:《合力整治网络“黑嘴”伤企行为》

事实上,但凡事关公众利益,在安全性问题不能妥善解决之前,都应该审慎推进。“免密支付”作为一项金融领域的应用创新,也唯有筑牢安全底座,才能走得更稳更远。从技术层面来看,便利与安全若是可以兼得,那自然最好;如果需要作出平衡,不能牺牲安全换便利应是共识。这不仅需要平台自觉、行业自律,也离不开相关部门的协同联动,严厉打击侵权行为。当然,消费者也不妨认真参照消协提出的建议,从个人层面升级安全系数,给自己的“钱袋子”再加一把“锁”。

——南方日报:《“免密支付”岂能沦为“无感盗刷”》

微话题

【本期话题】

## 发霉橘子被追捧

近日,发霉橘子在二手交易平台被标价售卖的消息引发关注。在某知名二手交易平台上,发霉橘子标价从几十元到几百元不等,有的甚至高达上千元。部分卖家宣称这些橘子可用于生物、化学实验。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎钟笛 发霉橘子本无实际使用价值,却被标高价售卖,这种交易背离商品正常价值规律,是对消费者的误导,易引发市场交易秩序混乱。

◎南柳河 发霉橘子可能携带大量有害病菌,若用于所谓实验,易造成病菌传播,危害实验者健康,还可能污染实验环境,带来不可控的生物安全隐患。

◎琼琤 二手交易平台对发霉橘子这类特殊物品售卖监管不力,任由不合理商品上架。这反映出平台审核机制漏洞,应加强监管规范交易行为。

本期话题下期继续

# 清明出行 文明“同路”

□涂实磊

“您好! 这里车流量很大,不能占道停车。”3月30日上午10时许,市公安局交警支队一大队民警陈培在钟秀公墓门前执勤时发现一辆违停的私家车,立即上前劝离,指引司机前往附近的停车场。

(3月31日本报4版)

清明祭扫期间,人流、车流相较平日大幅增加,每一个前往祭扫的市民都是道路交通环境中的一环。如果缺乏秩序和规则意识,就可能造成混乱,甚至引发事故。特别是墓园周边,车流、人流高度集中,稍有不慎便可能导致交通堵塞,甚至危及行人安全。

清明祭扫是慎终追远的体现,文明出行同样是一

种尊重——尊重他人的出行权利,尊重公共秩序,尊重社会规则。一些市民为了图方便,随意违停,堵塞道路,甚至争抢车位、占道停车,不仅影响他人的正常通行,还可能导致交通事故。如果一边在墓前低声祷告,另一边却因违停阻挡了他人的去路,这样的祭扫是否真正做到了“怀念”与“敬意”?

试想,如果每个人都能按照指引有序停车,礼让行人,遵守交通规则,整个清明祭扫的交通环境将更加安全有序,所有人都能更顺利地完成任务。反之,如果每个人都只想着自己的方便,不顾交通法规和他人感受,那么再多的管理措施也难以彻底改

善现状。

文明出行需要规则约束,更需要公众的共同参与。一个简单的选择,就能让社会多一些和谐——不占道停车,是给他人留出一条畅通的路;遵守交通秩序,是为自己和他人创造更安全的环境。清明节不仅是对逝者的缅怀,也是对生者的一种提醒。让我们在慎终追远的同时,践行文明出行。当每一个清明出行的人都能做到与文明“同路”,文明清明自然水到渠成。

濠南夜话

## 打开“大门”需相向而行

□孙维国

一段时期以来,通城一些小区出于对业主的人身安全等多种因素考虑,实施了一系列的“封闭式管理”措施,导致不少外卖小哥被拦在了大门外,由此产生了很多矛盾,为此引发市民的热议:外卖小哥到底应该不应该被挡在小区大门外? 近日,本报记者进行了采访。

(3月29日本报5版)

物业推行封闭式管理,初衷是为了维护小区秩序,保护业主人身安全。这一出发点无可厚非。但问题在于,外卖骑手的身份与其他陌生访客不同,他们是为业主提供服务的“城市使者”。如果因个别骑手的鲁莽行为,就对所有外卖员“一刀切”,全面禁止进入,这种做法未免有失公允。

这场围绕“大门”的争论中,物业、业主与外卖骑手各执一词,看似矛盾重重,实则可以通过协商来化解分歧。从物业层面而言,应加强管理方式的精细化,而非简单的“禁止入内”。可行的措施是,为外卖员设定专门的通行路线,或限制其骑车进入,但允许步行送达。此外,物业可以通过技术手段,如人脸识别、骑手实名登记等方式,实现对进入人员的可控管理,既避免安全隐患,也让外卖服务更加顺畅。

当然,外卖平台也应承

担相应的管理责任,提升骑手的行为规范。平台应加强对骑手的安全培训,提高其在小区内行驶的文明程度,并设定相应的考核制度,鼓励骑手遵守小区规则。只有当外卖行业内部形成规范化管理,骑手的形象改善,物业和业主的顾虑才会减少。

城市的运转需要规则,但规则的制定必须兼顾各方利益。只有物业、业主和外卖平台相向而行,才能找到既可维护小区秩序,又能保障居民便利生活的最佳方案。毕竟,文明的小区不只是门禁之内的秩序,更在于大门之外的包容和善意。

## 动态公交让出行更“丝滑”

□刘曦

近日,动态公交“小江豚”在幸福片区试运营。此前,南通公交集团已在南通中心区、北大街东区开通动态公交。区域内乘客只需手机搜索“优点出行”小程序,选择服务片区,输入起终点,便可“打公交”出行。

(3月31日本报2版)

公交车如同“毛细血管”,连接着城市空间的各个节点和角落。随着城市的面貌和交通路网不断完善,人们的出行需求更加多元。在城市交通日益拥堵的今天,时间成本显得愈发珍贵。动态公交打破了传

统“逢站必停”的常规,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,精准满足了市民个性化的出行需求,真正实现了乘客有所“呼”,公交有所“应”。

从“人等公交”到“公交接人”,这一改变也见证着城市治理的“绣花功夫”和公共服务的精细程度,蕴藏着良性互动和双向奔赴。一方面,应该做好多渠道多平台宣传工作,让更多的市民知晓并了解动态公交的服务模式。另一方面,一些更微观具体的需求也应该不断被看见、被满足。比如,为破解孩子的“接送难”,可以在中小学打通地

下空间,构建“立体接送网络”;为方便老年人出行,公交集团可以对途经农贸市场的公交线路进行适老化改造,在车上增设更多无障碍设施;为了给群众就医提供便利,可以探索开设“通医专线”,连接起大型居住社区和医疗机构……城市公共交通很宏大,也很细微。这些探索的背后,是在公共服务领域永无止境的创新探索。

“民生小事”亦是“国之大者”。动态公交的服务升级赢得了市民的一致好评,希望今后此类贴心服务能够多些、再多些。

观点1+1

## 反诈宣传

3月25日下午,通州区公安局东社派出所联合通州区法院、区检察院、区委政法委在东社镇忠孝文化园开展“两官两警”进家站现场反诈观摩活动,进一步增强广大群众识骗、防骗、拒骗能力,守牢群众的“钱袋子”。

(3月31日本报4版)

以案释法入脑入心

□文宏

在当今数字化时代,电信网络诈骗手段层出不穷。通过开展反诈宣传,普及反诈常识,提高防范意识,是守护群众“钱袋子”的重要方式。

当然,要想真正筑牢人民群众的反诈防线,避免财产损失,反诈宣传应尽量避免空洞说教。特别是在反诈宣传的方式上,可以多安排一些以案释法的环节,这样才能让反诈宣传的内容入脑入心,让群众不仅记得住,在关键时刻也能用得上。

事实证明,以案释法是最生动、最有说服力的宣传方式。一次典型案例的深度剖析,往往胜过100次空洞的说教。最重要的一点在于,通过对典型案例尤其是身边典型案例的解读,让群众不仅可以清楚地了解不法分子的作案手法、惯用伎俩以及可能带来的严重后果,还能直观地感受到危险或许就在身边,进一步增强防范意识。

构筑全民反诈防线

□梁正

针对诈骗手段不断翻新的实际,要坚持反诈宣传“大水漫灌”与“精准滴灌”相结合,不断提高群众“免疫力”,持续掀起“全民反诈”热潮。

要积极开展“无诈乡镇”“无诈街道”“无诈社区”等建设活动,充分发挥镇村干部、网格员力量开展“扫楼行动”,逐家上门宣传,最大限度扩大宣传受众面;加强部门协调联动,发动群众参与,整合各部门各行业专业人才、平台渠道、技术资源等优势,做大做强反诈宣传专业队伍;组织警力开展进学校、进社区、进农村、进单位、进企业、进场所反诈宣传行动,常态化开展反诈入户宣传。

另外,针对各乡镇、行业、领域电信网络诈骗发案规律,在人员密集部位、场所张贴反诈防骗宣传海报,发放宣传折页、宣传手册。要借助通信运营商、金融单位、社区党建平台、各类微信群、政务新媒体平台等渠道,及时发布电信网络诈骗预警提示,确保宣传无死角、全覆盖。