

随时可戴可卸,穿戴甲线上线下火爆

指尖上的“美业”迎来新宠儿

低成本高颜值,激发选购新热潮



春天来临,通城“美丽经济”升温。记者发现,南通多家商圈内,穿戴甲门店如同雨后春笋般兴起。以指尖为画布,一副副充满创意的穿戴甲以亲民价格,以及可以重复利用、自行DIY穿戴的产品特性,迅速俘获了美甲爱好者们的芳心,成为快速变换指尖时尚的“便捷神器”。

在圆融广场的一家穿戴甲门店,市民张晓彤正对着琳琅满目的甲片墙挑选试戴。最终,她选定了一款带有蝴蝶、花朵元素的穿戴甲。

“这副穿戴甲价格49元,不算太贵。”张晓彤说,她之前一直在美甲店做美甲,一次要用时两个小时、花费两百元左右,而且指甲长长后就会显得不太美观,需要定期去店里重新做,既费钱又耗时。听说穿戴甲既方便又好看,她决定尝试。

穿戴甲是根据人的指甲尺寸,用专业的材料定制而成的成品甲片。记者发现,这些穿戴甲的设计紧跟潮流,有的简约大方,

有的华丽繁复,上面装饰着各种精美的图案、水钻、珍珠等。除了纯色、法式、渐变等传统美甲款式外,还有紧跟热门IP的定制款。

这股风潮的兴起源自年轻人对“性价比美丽”的精准追求。相较于传统美甲动辄两小时起步的耗时,穿戴甲实现“即买即戴”:预先量好指甲尺寸后,选择合适的尺码,用“果冻胶”贴上甲片,整个过程不超过10分钟。

“穿戴甲款式多样,选择性多,而且价格相对便宜,最贵的定制款也不超过百元,很多人会一次性购买五六副,每天根据心情、穿搭更换不同的款式。”门店工作人员介绍,随着天气转暖,穿



戴甲特别火爆,每天的销量有五六十副,遇到节假日,销量还能再翻一番。

除了线下外,线上穿戴甲的销售也十分火爆。在淘宝、抖音等电商平台上,销量靠前的穿戴甲店铺月销量都达到了数千件。记者注意到,这些店铺的穿戴甲价格更便宜,每副价格大多在10元至30元之间。

从平替到定制,指尖藏着大商机

消费热情的高涨也让身怀绝技的品牌商家们纷纷开卷,各类穿戴甲层出不穷。目前,市场上的穿戴甲可分为三种:机械甲、手工甲和定制甲。机械甲价格低,款式较少;手工甲款式较多,消费者可分尺码选择适合自己的;定制甲可根据消费者的个性化需求,如指甲盖大小、颜色款式等进行定制。

相比其他类型的穿戴甲,定制甲的甲片更贴合,更有个性,不容易“撞甲”,服务要求也更高。穿戴甲的火爆让不少人看到了商机,我市一些美甲师也纷纷转型,开起了穿戴甲实体店、网店。

使用优质甲片,要美丽也要健康

穿戴甲虽然方便快捷,但不少人也对其安全性表示担忧。有人认为穿戴甲需要粘贴在指甲上,长时间使用会对指甲造成损伤;也有人担心穿戴甲的质量不过关,含有有害物质,会对身体健康造成影响。

对此,记者咨询了市区几家医院的皮肤科医生。医生表示,穿戴甲对指甲的伤害主要取决于穿戴甲的材质以及使用方法。如果使用正确、材质过关,穿戴甲对指甲的伤害是比较小的。但如果长时间佩戴,或者使用的穿戴甲材质较差、粘贴胶水质量不好,则可能会对指甲造成损伤。另外,在美甲过程中的修边、打磨等操作在一定程度上会让甲面毛糙或受损伤,让“外敌”有入侵的机会。

95后姑娘小刘原本在市区一家美甲店当美甲师,每个月的收入在4000元左右。去年,她敏锐地发现了穿戴甲的市场潜力,于是干脆辞去了美甲师的工作,开了一家穿戴甲工作室,当起了老板。

“美甲店的人工成本比较高,而穿戴甲是批量生产,设计出一个款式之后只需重复操作,更加方便省事,并且成本相对较低,利润也更高。”小刘说,新年期间以及开春后,她的美甲网店销量迎来了小高峰,平均每个月的收入是之前的两三倍。除了收入增加,小刘还觉得自己转型做穿戴甲后,工作时间更灵活,压力也更

小了,“最近工作室还为几位宝妈提供了穿戴甲制作培训,高收入、时间自由,是吸引她们入行的重要原因”。

在小红书、抖音等社交平台上,穿戴甲也成为不少博主推荐、测评的对象。“我平时很喜欢做美甲,但是每次做完后,指甲都会变得很脆弱,而且经常容易刮花、断裂。自从发现了穿戴甲,我就很少去美甲店了。”在我市一家国企入职的美甲爱好者李琪说,她不仅自己购买穿戴甲,还会在社交平台上分享自己的穿戴甲款式、穿戴甲DIY教程等,吸引了不少网友关注。

免真菌感染。

“穿戴甲虽然方便美观,但也不能忽视对指甲的保护。”顾丽群表示,市民在追求美丽的同时,也要关注指甲的健康,权衡利弊,选择适合自己的美甲方式。如果发现指甲出现异常,如变色、变形、疼痛等,应及时采取措施,规避风险,严重的话要立即就医。

本报记者 陆薇 卢兆欣



琳琅满目的穿戴甲

