

民生银行2024年年报显示—— 业务结构持续优化 客户基础不断夯实

3月28日晚,民生银行发布年报显示,截至2024年年末,民生银行集团资产总额78149.69亿元,比上年末增加1400.04亿元,增幅1.82%,其中,发放贷款和垫款总额44504.80亿元,比上年末增加656.03亿元,增幅1.50%,一般性贷款规模在总资产中占比54.15%,比上年末提升0.63个百分点。

2024年,民生银行集团净息差1.39%,同比下降7BP,降幅同比收窄7BP;其中,下半年净息差1.41%,比上半年提升3BP,净息差企稳回升迹象明显。

民生银行表示,该行聚焦党中央、国务院决策部署和监管要求,精准支持“两重”“两新”等实体经济重点领域和薄弱环节,按照量、价、质平衡原则,差异化细分行业策略,推动资产负债结构进一步优化,努力稳定净息差及效益水平。

在资产端,聚焦重点领域加大信贷投放,提升服务实体经济质效。截至2024年年末,绿色信贷、制造业贷款、普惠型小微企业贷款增速分别为22.41%、9.38%、8.24%,均高于各项贷款平均增速;京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、福建等重点区域贷款占比达到65.57%,比上年末提升0.69个百分点。

在负债端,主动压降高成本负债,拓展活期存款来源,实现负债优结构、降成本。特别是下半年以来,通过持续大力推动供应链金融、代发、商户收单等重点业务,有效带动存款规模实现恢复性增长,低成本结算性活期存款规模及占比均比上半年有所提升。2024年年末,民生银行集团存款总额42490.95亿元,较半年末增加1843.63亿元,增长4.54%;活期存款在存款总额中占比34.08%,比半年末提升2.61个百分点,比上年末提升3.24个百分点。

“近几年,本集团将客户经营作为重中之重。”民生银行2024年年报称,该行不断深化大中小微个人一体化经营及分层分类专业经营,客户数量稳步增长,进一步增强了可持续发展能力。

持续深化大中小微个人一体化经营。截至2024年年末,总、分行级战略客户1992户,比上年末增加303户;战略客户牵引的供应链核心客户2494户,比上年末增长1162户;链

上融资对公客户数30498户,比上年末增加15380户。2024年,战略客户新增代发企业签约1171户,同比多增621户;带动消费贷签约客户5.38万人,审批金额114.66亿元。

优化迭代中小业务新模式。聚力革新中小商业模式,锻造中小特色优势,力争成为中小客户“主办行”。深耕高质量获客渠道,打造“中小企业产业地图”。围绕客户生命周期及交易特征,打造“账户服务-支付结算-信贷业务-公私联动”客户全旅程产品组合,优化“企业+企业家+员工”综合服务体系。强化数字标签体系,配套精准营销策略,提升数字经济赋能业务转型发展。实施“风险前置、专职审批、集中作业、独立贷后”的中小风险模式,提升中小业务经营质效。截至年末,中小企业信贷余额9720.41亿元。

机构客群纵深营销成果显现。深耕行政事业单位,以及医院、学校、出版、广电等细分领域,深入开展资金链、供应链营销,致力于成为各级行政机关、事业单位、社团组织等机构客户综合金融服务的首选银行。截至2024年年末,机构客户数

39637户,比上年末增长15.96%。

小微金融差异化优势进一步凸显。深入践行国家普惠金融战略,创新为中小微企业提供高效、全方位的金融及非金融服务解决方案,持续提升小微金融服务质效。截至2024年年末,小微贷款余额8551.02亿元,比上年末增加638.86亿元;普惠型小微企业贷款余额6627.18亿元,比上年末增加504.49亿元;普惠型小微企业有贷户51.48万户,比上年末增加0.15万户;2024年,累计发放普惠型小微企业贷款7150.12亿元,平均发放利率4.27%,比上年下降38BP。

零售客群方面,民生银行坚持将零售业务作为长期性、基础性战略业务,建设细分客群经营体系,升级产品与服务体系,强化数字化经营,打造非凡客户体验,持续增强零售业务市场竞争优势。

截至2024年年末,零售客户13429.02万户,比上年末增长5.99%;私人银行客户数6.21万户,比上年末增长12.48%;私人银行客户总资产8659.69亿元,比上年末增加890.27亿元,增幅11.46%。

做好“五篇大文章” 助力实体经济高质量发展

3月28日晚,民生银行发布年报显示,2024年该行紧跟党和国家方针政策,持续助力实体经济高质量发展,做好“五篇大文章”,不断提升服务实体经济质效。

赋能新质生产力 科创企业服务升级

将科技金融纳入中长期战略,成立科技金融委员会及特色支行,构建“总分支”协同体系,并推出“投、融、富、慧”易创产品矩阵。线上信用贷“易创E贷”、知识产权质押融资“易创知贷”等产品精准匹配科创企业需求,数字化平台“萤火”进一步优化服务体验。截至2024年年末,服务科技型企业11.43万户,同比增长14%,其中专精特新企业2.57万户,增长19%;科技贷

款余额4122亿元,同比增长8%,专精特新贷款余额1174亿元,增长31%。

聚焦低碳转型 深化绿色金融布局

推出“民生峰和”服务体系,落地可持续发展挂钩贷款、汽车碳足迹贷款等创新产品,支持高碳行业转型与绿色产业发展。同时,聚焦长三角、京津冀等重点区域,推动绿色信贷协同落地。截至2024年年末,绿色信贷余额3234.59亿元,同比增长22.41%,显著高于全行贷款平均增速。

数智驱动小微服务 普惠金融质效全面提升

以供应链脱核模式为核心,依托

交易数据优化风控,推出“跨境e融”“海运快汇”等线上产品,并实施“蜂巢计划”定制场景化服务。“民生惠”系列产品余额突破1000亿元,“民生e家”平台整合结算、融资、权益等功能,为企业提供一站式数字化管理工具。截至2024年年末,小微贷款余额8551.02亿元,普惠型小微企业贷款余额6627.18亿元,服务有贷户51.48万户;全年发放贷款7150.12亿元,平均利率降至4.27%。

三大体系全周期服务 护航银发经济

升级“民生悦享”品牌,构建养老金金融、养老服务金融、养老产业金融三大体系,推出适老化改造、场景化产品及幸福养老生态权益。截至

年末,个人养老金账户229.56万户,同比增长34.91%;企业年金账户管理数25.47万户,增长3.24%。

科技与数据双轮驱动 引领智慧银行转型

以科技与数据为核心,推动端到端流程重塑,消费贷智能模型圈选人群申请率提升8倍;企业级风控平台强化反诈能力,保障资金安全。生态银行方面,“订单e-云数”供应链产品落地推广,开放银行新增民生云旅游等场景服务,财资云平台助力企业业财融合。2024年,信息科技投入60.19亿元,占营收4.42%;金融科技人员4690人,零售线上用户超1.2亿户,数字化转型成果显著。

