

# 我市超万名骑手可获养老保险补贴

## 438个“就近办”网点提供一站式服务

**晚报讯** 美团为外卖骑手补贴养老保险的试点工作已在南通启动,预计覆盖我市超1万名骑手。昨天,市人社局社保中心相关负责人表示,已联合全市438个社保业务“就近办”银行网点,为新业态人员就近参保提供“一站式”服务,提高服务效率、节约时间成本。

近年来,以平台经济为代表的新就业形态快速发展,灵活就业人员已成为就业市场的重要组成部分。此次美团推出“企业补贴+个人自愿”的骑手参加养老保险试点方案,在现阶段既回应了骑手群体的现实需求,也为新业态人员参加社会保险提供了有益探索。

据介绍,美团此次的试点方案基于国家已有的灵活就业人员参保政策,对当月收入达到就业地相关缴费基数下限,且近6个月有3个月满足该条件的骑手,以相关缴费基数为基准,补贴50%的费用。以我市为例,最低月缴费基数为4879元,缴费金额为975.8元,参保骑手可获得487.9元的现金补贴。

“只要在站点长期稳定跑单的骑手,基本都符合条件,大概有70%的人能得到补贴。”美团南通静海商贸街站点负责人刘波说,骑手们对方案很关心,这两天好多人来咨询补贴细节,能拿到多少、什么时候到账。

方案“无前置资格限制、无

参保地点限制、无时长单量限制、无跑单类型限制”,具有开放普惠、自主选择、灵活弹性和覆盖面广等特点。通过发放补贴的方式,也是为更好适应骑手工作灵活自由、过渡性强的特点。在成为骑手之前,吴煦已经交过12年的养老金,职业发生变动就断缴了,“正好借这次试点,把断了3年多的养老保险继续交起来,给自己退休后一个保障”。

作为试点城市,我市人社部门将密切关注方案实施效果,加强指导和监管,确保政策红利真正惠及骑手,同时强化宣传引导、优化服务流程,不断提高骑手对社保的认知和重视程度,提升参保体验。

记者何家玉

## 崇川“以旧换新”激发消费活力 汽车置换家电申请补贴额位居全市第一

**晚报讯** 昨天,记者从崇川区商务局获悉,今年以来,全区“以旧换新”热力足,两项数据位列全市第一。江苏省汽车置换补贴崇川区共有3953人申请,申请提交补贴金额4471.4万元,申请人数及金额分别占全市45.76%、45.99%,位于全市第一;2025年家电补贴参与企业目前已正式上线129家。已补贴家电及3C数码类超8.8万件,补贴金额超4900万元,总量全市第一。

“算下来真合适,入手了小米15系列。”前不久,上班族陆一慧来到南大街,线下购买了一部手机。这款旗舰机发售初期价格是4499元,现在结合国补及厂家降价仅为3699元起。根据国补政策,6000元以下手机至高可

减500元。

产品体验、免费检测护理……除上门换新外,不出小区的“服务站”成为中老年客群的优选。6日,“以旧换新国补服务站”在幸福街道幸福家苑小区启用。该服务站推出“直补立减”“拖旧送新”等便捷服务,让周边居民在家门口就能享受到惠民政策。服务站还建立了专属社群,为社区居民提供全方位跟踪服务。

苏宁易购南通公司商品负责人张超云说:“2025年国补覆盖58个家电品类、3个数码品类,均可享受15%~20%的政府补贴,苏宁易购在此基础上继续加码,推出运营商融合,最高补贴2660元。”

在汽车置换补贴“江湖”,性价比高的新能源汽车受到消费者青睐。“上周末有60余组

客人进店看车、选车、试驾。”城港路某4S店展厅经理胡斌介绍,以当下热销的一款中小型新能源SUV为例,115800元的起售价,结合置换补贴、厂家补贴后仅9万元出头。“这个价格还带有‘智驾’功能,很适合家庭使用,现在下手正当其时。”

崇川区商务局相关负责人介绍,今年崇川区将重点围绕消费品以旧换新和便民生活服务两大主题,开展汽车家电焕新行动,包括组织重点汽车企业开展促销竞赛,通过以赛促销、让利于民;开展家电“三进”(进小区、进企业、进机关)和车展“四进”(进园区、进厂区、进景区、进机关)活动,打造便民消费场景,全面激发消费市场活力,提升市民生活服务品质。

记者司占伟

## 仁暖夕阳护孤老 慈善助医筑希望 失独家庭助医项目累计发放95万元

**晚报讯** “1.7万元慈善医疗关爱金收到了,感谢你们的热心帮助,感谢党和政府对我的温暖关怀。”近日,市慈善总会项目部工作人员对“仁暖夕阳”失独家庭助医项目开展回访,家住崇川区狼山镇街道城山家园的吕爷爷在电话里满怀感激地说。

目前,崇川区失独家庭中60周岁以上的人员有1500人左右。为帮助这一部分特殊困难群体,自2021年起,市慈善总会(捐助中心)党支部联合市卫生健康委以党建为引领,结对共建,

针对崇川区失独家庭中60周岁以上老人实施“仁暖夕阳”失独家庭助医项目,已累计发放关爱金95.37万元,惠及1314名失独老人,有效减轻了失独家庭的经济负担,帮助他们重拾生活的信心和勇气,在全社会营造了“失独不失爱”的良好氛围。

“1万多元的医疗关爱金到账了,看病也有了底气……”家住崇川区天生港镇街道龙潭村的沈老伯在回访中动情地说。沈老伯今年68岁,独生女儿3年前因胃癌去世。去年,沈老伯查出胰腺癌,好在发现及

记者张亮 通讯员朱林利

## 百姓戏台周周演即将启幕 10台好戏轮番上演

**晚报讯** 春风轻拂柳丝长,戏韵悠扬绕画梁。记者日前从南通市文化馆获悉,由市文化广电和旅游局主办,市文化馆承办的“百姓戏台周周演”(第二十二季)将于4月12日在伶工学社小剧场上演。

本季百姓戏台周周演共计10场,先后邀请了海门广云越剧团、宋卫香工作室、通州区通刷新声社、通州区忠孝文化艺术团、如东海韵剧团、唱才哈少儿京剧工作室、如东海韵黄梅戏团、韦红玉工作室等优秀演出单位,为广大通城戏迷带来京剧、越剧、通剧、黄梅戏等多剧种、

多形式的精彩演出。此次演出将持续至6月14日。

“百姓戏台周周演”是市文化馆着力打造的一项文化惠民品牌活动,也是南通市一张远近闻名的戏曲名片。截至目前,该活动已成功举办21季,推出公益演出近300场,受益观众达15万人次。表演团队涵盖业余票友群体和专业院团,来自上海、浙江、安徽与省内南京、苏州、无锡、常州及南通各县(市、区)的200多个群众戏曲团队都曾先后来到伶工学社小剧场进行文化走亲交流,为市民群众带来一场场丰富多彩的视听盛宴。

记者杨镇潇 实习生贾冯翔



### 非遗进校园

昨天,通州区刘桥小学的学生们在非遗传承人的指导下学习板鹞风筝制作。该校以板鹞风筝非遗文化传承为抓手,建成了风筝馆、风筝广场、风筝长廊等学习场境,开发了一套蕴含风筝智慧的文本课程,每周邀请非遗传承人到校开展活动,让学生们感受课后服务的魅力,传承优秀非遗文化。

通讯员翟慧勇

## 崇川首店经济再添亮点 “茶颜悦色”官宣落地

**晚报讯** 昨天,“茶颜悦色”官宣,南通首批两家门店将入驻主城区崇川,分别位于万象城和圆融广场,预计今年6月开业。

“茶颜悦色”品牌诞生于2013年12月28日,起步于长沙司门口一家不到30平方米的小门店。“茶颜悦色”主营新式茶饮,截至目前,已在全国各地开设700多家直营门店,在各地吸引了大批年轻消费者,成为国风茶饮头部品牌。南通是“茶颜悦色”入驻江苏的第六座城市。

近年来,崇川区把发展“首店经济”作为提升城市商业魅力、激发消费活力的重要抓手,持续引进高质量品牌首店。前不久,崇川发布促消费工作总体方案,计划重点引进盒马NB店、小米汽车旗舰店、茶颜悦色、条鹅等区域首店,同时将发布“崇川消费地图”,实现热门首店、促销信息“一图尽览”,推出“首店漫步地图”,开展“新品牌体验月”活动,通过探店直播、达人测评等方式,提升品牌知名度,促进商圈能级提升和品质消费场景集聚。记者司占伟