



互联网从不讲究先来后到,所谓的情怀格局背后,往往都是你来我往的生意角斗。但从结果来说,无论谁赢谁输,只要对骑手有利、对商家有利、对消费者有利,大家就会支持。当下,平台经济正在从效率至上转向品牌维系,商业向善不再是选择题,而成了必答题。通过良性竞争答好这道题,行业才会变得更好。

——南方日报:《从外卖之争看行业变革》

旅行社拒收律师、记者等,看似是“规避风险”,实则是自曝其短,暴露了其病态经营模式、心中有鬼。要拆掉旅行社的拒客门槛,需要多方共同发力——市场监管、文旅等部门主动介入调查,倒逼旅游经营者规范经营,提升服务质量;旅游行业协会需制定更严格的职业规则,明确禁止任何形式的消费歧视;消费者被拒后也应积极维权,在保留相关证据的前提下向监管部门或消协投诉举报,向旅游经营者传导监督压力。

——工人日报:《旅行社的“拒客黑名单”暴露“心虚病”》



【本期话题】

机器人“上岗”景区

清明假期,全国多地景区上来了智能服务机器人。从泰山景区的外骨骼机器人到恩施大峡谷的机器狗表演,再到北京大运河景区的安保巡检机器人,这些机器人正以多样化的形式“上岗”景区,让游客直呼“未来已来”。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@海淀人家 景区“上岗”机器人,为游客旅行增添了一份新奇的科技味,也增加了景区的热度和收益,值得大力推广。

@徐其文 对机器人“上岗”景区,我认为是件好事,举双手赞成。希望“未来已来”规模越大越好,能够带动国家智能机器人研发及应用,推动科技大发展。

【下期话题】

“假装上市公司”兴起

最近,在北京、上海、西安、哈尔滨等地,“假装上市公司”悄然兴起。所谓“假装上班”,是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此,你怎么看?

声音



街头艺术让文化“活”起来

□政青

近日,由市委宣传部、市教育局、市文广旅局、团市委、市文联共同主办,南通开放大学承办的“街角邂逅艺术”专场展演活动在滨江公园举行。各种演艺形式轮番登台,吸引了不少游客拍照留念。

(4月22日本报4版)

街角巷尾不只是日常行走的空间,也可以成为艺术与梦想交织的舞台。这里没有华丽的舞台装饰,没有昂贵的门票,只有最真挚的情感表达和最直接的艺术交流。戏曲的婉转、舞蹈的灵动、歌曲的悠扬……每一种艺术形式都以最质朴的方式触动着每一个驻足者的心弦。

城市文化如何繁荣?各地都在寻找合适的方

式。公共文艺既要有“阳春白雪”,也要有“下里巴人”。很显然,重视和推动街头公共文艺对于涵养城市艺术气氛、构建多元市井文化有着积极作用。街头文艺打破了传统文化活动的界限,让各种艺术走出殿堂,走上街头,走近大众,让每个人都能成为文化的创造者和传播者,实现观众与艺术的零距离接触。随着“街头演艺”兴起,越来越多的文艺爱好者加入其中,他们用自己的热情和才华为城市“街头文化”注入源源不断的生命力。

开放包容的城市应当有安全、有序的街头表演。同时,街头表演的繁荣也侧面展示着城市活力,对发展夜间经济、提振消费有着积极的促进作用。

现在网络直播已经相当活跃,街头表演可以看作是网络直播的现场版,进而推进线上线下融合,丰富市井文化的内涵。与此同时,对于街头表演,重要的是将其纳入有效管理,合理确定表演的时间、地点、内容,让街头艺术更好地营造轻松有趣的社会氛围。这样的城市,也将更具文化的张力。

“街角邂逅艺术”的受欢迎也告诉我们,艺术并不遥远,就在我们身边,它等待着每一个热爱生活、热爱艺术的人去发现、去创造、去分享。



“花样十足”拉满文旅热力值

□徐剑锋

今年五一怎么玩?通通来通过五一!在五一小长假即将到来之际,19日,南通文旅联手南通报业,以一场大型直播活动,为广大市民游客解锁五一畅游南通新体验、全攻略,提前预热五一及暑期南通旅游市场,激发假日文旅消费新活力。

(4月20日本报3版)

五一小长假历来是旅游旺季,也是南通文旅产业展现魅力、激发消费活力的重要契机。这场五一假期的直播预热活动亮点纷呈,为市民游客发布“通通来通

过五一”全攻略,让人们假期的出行选择有了更清晰的方向。

文旅场景“花样十足”,才能激活市场热度。当前,人们出游不再停留于“看山看水看风景”,更加注重全感官、多触发的休闲体验。如何破圈?一方面,要在旅游产品上推陈出新。应整合特色资源,深化分众定位,更加突出景区“人无我有、人有我优、人优我特”吸引力的打造,开发更多特色化、精细化、品质化产品,推动深度游、主题游、文化旅游向纵深发展。另一方面,要

在场景体验上破旧立新。应在深入挖掘文化底蕴、历史故事、民俗风情的基础上,融合科技、运动、文化与创新等多种元素,集聚更多市民游客喜爱的文艺演出、文博大展、文体赛事,用新潮玩法让人流连忘返。

当前,南通文旅新产品、新业态、新场景正持续上新,我们既要利用主流媒体、网络平台持续加大宣传推介力度,引发关注、获得流量,也要依托社交媒体、旅行博主的朋友圈,让南通美景在更多人心中“种草”。

以知识产权之笔绘创新蓝图

□张忠德

21日,我市召开国家知识产权保护示范区建设暨《南通市知识产权促进和保护条例》新闻发布会。记者从会上了解到,2024年,我市知识产权创造实现跨越式增长,全市新增发明专利授权首次突破1万件,万人高价值发明专利拥有量达25件。

(4月22日本报2版)

在4·26世界知识产权日到来之际,南通以“双示范城市”的身份,交出了一份令人瞩目的创新答卷。

创新是发展的“源头活水”,而知识产权则是创新的核心要素。为此,我市精准施策,118家国

家级知识产权优势示范企业成为行业领跑者,专利培育“滴灌计划”更是将宝贵资源精准输送至高新技术企业。中天科技、通富微电的飞速成长,正是知识产权“强引擎”驱动“制造”向“智造”跃迁的生动例证。

保护力度是衡量城市创新温度的标尺。我市严厉打击侵权行为,查办行政案件1876件,创下3000万元最高判赔额纪录。南通在全国地级市中率先开展地方立法,为知识产权保护筑起坚实的法治屏障。这一系列“硬举措”,传递出南通对创新成果保护的坚定决心。

在知识产权的运用上,南通同样不遗余力。专利转化“雨露计划”促进了科技创新与产业创新的深度融合,知识产权金融服务的创新则为中小企业发展注入了强劲动力。知识产权已成为南通企业转型升级的“金钥匙”。

知识产权既是城市竞争的“护城河”,也是引领发展的“导航仪”。期待南通以“双示范”建设为契机,继续擦亮知识产权“金名片”,让每一项发明都成为发展的动力源,每一次保护都成为创新的护航灯,为更多城市提供从“知识产权大市”到“知识产权强市”的宝贵经验。

全民阅读

一路书香,一路春风荡漾。21日,2025年南通市全民阅读主题宣传暨第二十二届韬奋阅读季在如东县文化馆启动。活动由市委宣传部、市新闻出版局主办,以“爱读书 读好书 善读书”为主题,旨在培育读书风尚,建设文化强市。

(4月22日本报3版)

以书香润泽江海

□郝冬梅

四月的濠河之畔书香氤氲,当“爱读书 读好书 善读书”的主题标语与南通市劳动人民文化宫建筑交相辉映时,南通正以一场全民阅读盛宴诠释着文化强市的精神坐标。

区别于单一的图书展销,本届阅读季构建起全方位立体化的文化矩阵。而创新实践背后则是政策的有力支撑:南通市出台《全民阅读促进条例》,设立专项扶持资金培育民间阅读组织,建立“阅读推广人”认证体系。这种制度供给与民间活力的双重驱动,形成“政府引导、社会参与、全民共享”的良性循环。

这场持续二十二载的阅读接力,正悄然重塑着城市气质。书香浸润的江海大地,既有古韵今风的文明对话,更具创新转型的智慧涌动。当“4·23世界读书日”遇见“韬奋阅读季”,南通正以书页为舟楫,在文化强市建设的航道上破浪前行,为高质量发展注入澎湃的精神动能。

“强迫”自己多读书

□孙维国

在这个信息爆炸的时代,读书已然不是获取信息的唯一渠道,但依然是最深沉、最有效的心灵滋养方式。对于每个人而言,可以找到很多不读书的理由,但也可以选择“强迫”自己每年读几本好书。

“强迫”自己读书听起来违和,实则是一种智慧的自律。这种“强迫”并不是简单地要求自己每天都要读,而是对自我精神生活的一次主动管理。成年人的生活总是充满被动甚至无奈,工作、家庭、社交像涌动的浪潮推着你向前,唯有读书,是一个可以由自己主导的过程。

“强迫”读书也是一种主动应对策略。今天,我们面对的不确定性远比过去多,科技发展飞速、职场压力山大、社会观念更新迅猛。在这种动荡中保持心灵的稳定,理解变局背后的逻辑,提升独立判断的能力,用内心强大的确定性应对外部变化的不确定性,读书无疑是一剂良方。