

# 南通实现全国双拥模范城“八连冠”

## 如皋市首次获评全国双拥模范城(县)

**晚报讯** 昨天,全国双拥模范城(县)命名大会在京召开,南通市和如皋市被命名为全国双拥模范城(县)。这是南通连续第八次获此殊荣,实现“八连冠”;如皋系首次获评双拥模范城(县)。

全国双拥模范城是我国双拥工作的最高荣誉,每四年组织一次评选。四年来,我市紧紧围绕党和国家工作大局、国防和军队建设全局,在继承中发展,在改革中创新,着力构建“大双拥”格局,中华人民共和国退役军人事务部调研我市双拥模范城创建工作并给予肯定,央视两次点赞我市拥军做法。

我市创新开展“你为国戍边 我为你守家”关爱军人家庭活动,发布关心关爱现役军人家庭20条举措,与8600余户军人家庭建立“一对一”帮扶机制,切实帮助400余户解决实际困难;高质量解决“三后”问题,军转干部和安排工作退役士兵安置率和满意率达100%,随军家属安置成功率和军人子女就近择优入学率均为100%;连续21年开展“爱心献功臣”活动,每年发动机关部门帮扶优抚对象近6000名,持续16年累计为2000余名驻通部队非南通籍

立功官兵增发奖励金650余万元,尊崇优待成为新风尚。

持续打造“通通优军”服务品牌,我市在全省首个推出具有身份识别功能以及公交地铁出行、景区游览、商家优惠、金融服务等多重叠加优待服务的“通通优”拥军卡,发放25万张,300多万人次享受优待,减免金额超千万元;建成双拥示范街8条、双拥主题公园9个,形成市、县、镇、村联动,3000多家商家企业参与拥军服务网,连续3年推出“通通优军”优待清单,提供专属服务,15分钟拥军服务圈实现镇级全覆盖。

驻通部队也充分发挥自身优势,积极助推经济社会建设。南通军分区和所属人武部直接投入经费365.6万元,援建项目11个,帮扶3个产业及6个村、1个镇731户贫困户2783人,结对帮扶对象全部脱贫;武警南通支队“橄榄枝助学金”捐赠110万元资助困难学生完成学业;高标准完成66所学校31万余名新生军训任务,为提升公民国防意识、增强国防观念作出了积极贡献。

记者何家玉



春色如画

昨天,如皋市城南街道龙游湖湖光潋滟,青绿悠悠,吸引市民和游客前来游览、休闲,乐享春日秀美生态风光。

吴树建

## 中国国际大学生创新大赛(2024)获奖名单公布 我市两所学校斩获金奖

**晚报讯** 21日,教育部公布中国国际大学生创新大赛(2024)获奖名单。我市南通大学的三个项目荣获高教主赛道金奖,江苏航运职业技术学院一个项目荣获职教赛道金奖,江苏工程职业技术学院、南通中学、海门中学等学校选送的21个项目分别获得银奖和铜奖。

文件显示,南通大学获奖项目为《“智”谱科技——肝癌早筛领跑者》《追星通信——中轨卫星船载动中通系统引领者》《归铝科技——工业铝灰渣无害化处理引领者》;江苏航运获奖项目为《铸盾先锋——大型动力装备零件高端防护领跑者》。值得注意的是,我市南通中学选送的项目《基于 A\*路径规划的快速寻娃系统》和海门中学选送的项目《可测

高攀爬式电杆自动喷涂装置》入围大赛萌芽赛道总决赛,全省只有十所高中获此殊荣。

本次中国国际大学生创新大赛以“我敢闯,我会创”为主题,由教育部等12个部门与上海市人民政府共同举办。大赛希望通过传承和弘扬红色基因,聚焦“五育”融合创新创业教育实践,开启创新创业教育改革新征程,激发青年学生创新创造热情,打造共建共享、融通中外的国际创新盛会,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

据悉,本次大赛采取校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制,共有5406所学校的514万个项目、2083.6万人次报名参赛。

记者沈樑 实习生贾冯翔

## 南通江海国际文旅节29日开幕 以“1+5+10”方式提供丰富多元的文旅产品和服务

**晚报讯** 昨天,从南通市政府新闻办召开的新闻发布会上传出消息,2025南通江海国际文化旅游节开幕式将于4月29日19:30在南通森林野生动物园举行。开幕式内容主要包括南通文旅热门榜单发布、南通旅游卡上线、文旅节期间主题活动介绍、引客入通奖补政策发布、国内外知名达人体验分享、大阪—南通双城文旅推介、重点文旅项目签约、境外旅行社客源输送协议签订等。

作为江苏省政府批准的我市唯一政府主办的节庆活动,南通江海国际文化旅游节今年已经是第23届。本届文旅节活动主要以“1+5+10”方式呈现,即1场开幕式、5大主体活动及10个市级层面重点活动,为市民游客提供文旅“盛宴”,有望提前引爆“五一”乃至全年的消费市场。

其间,5大主体活动包括:“十强”竞文旅招商对接活动、“江海有情 南通有请”2025境内外知名旅行商踩线活动、“江海有情 南通有请”2025丝路非遗文化季、“江海有情 南通有请”文旅达人采风创

作活动、“江海有情 南通有请”全国知名主流媒体看南通宣推活动。10个市级层面重点活动涵盖:“乐动心弦”中韩传统音乐交流演出、“探秘古蜀——三星堆与金沙”文物特展、第二十届“五月风”文艺展示月、首届南通国际舞蹈季、首届“苗侗风韵·醉美南通”文化交流艺术节、南通五一车展、“跟着赛事去旅行”2025DS自然探索赛、“国宝归鸿 聚首江海”圆明园兽首暨海外回流文物特展(南通站)、江苏省城市足球联赛、第五届“静海奖”书法展等。同时,联动开展系列促消费活动,发放文旅、餐饮消费券,为“假日经济”注入强劲动力。

本届文旅节活动由南通市人民政府主办,中共南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局、南通市商务局、南通市体育局、各县(市、区)人民政府、南通市旅游协会承办,将以更加开放包容的姿态、更加丰富多元的产品和服务迎接来自世界各地的朋友。

记者李波  
实习生贾冯翔 周敬杨

## 首届“五五乐购季”30日启动 涵盖9个跨界融合IP活动和20余项市级重点活动

**晚报讯** 昨天,南通市政府新闻办召开新闻发布会,就我市首届“五五乐购季”活动情况进行发布。本月30日晚,首届“五五乐购季”启动仪式将在南通枫叶小镇奥特莱斯举办,主办方将组织重点商圈和品牌精品大力开展折扣优惠,打造“产品好、价格好、体验好、服务好”的标志性活动,持续推进消费品“以旧换新”。

本次活动以“通通来购,乐享五五”为主题,贯穿劳动节、端午节假期以及青年节、母亲节、儿童节、父亲节、周末等节点,强化商文旅体健融合,按照“1+1+N”活动框架,即举办1场启动仪式、1场“商圈精品折扣季”活动、9个跨界融合IP活动、N场板块特色消费活动及商圈推广活动,打造多层次、广覆盖、立体化的促消费格局,进一步优化消费供给,推动南通经济高质量发展。

值得一提的是,首届“五五乐购季”期间,在政府层面,发放1000万元消费券,涵盖重点商圈内服饰鞋帽、美妆个护、黄金珠宝、皮具钟表等日常消费品,各板块也同步开展汽车等大宗商品促消费活动,发放汽车、餐饮消费券等。

在企业层面,各大商圈积极响应,叠加推出“折上折”“满减立减”“多倍积分”“品牌特卖会”等让利活动,面向年轻消费、家庭消费、中高端消费等不同群体。在金融机构方面,人行持续发挥“好通好付”品牌效应,指导金融机构助力本次活动,商业银行在消费满减活动、分期消费活动、定向支持部分重点商户助力活动三个方面投入大量资源。

在支付平台方面,主办方与蚂蚁集团合作,在支付宝开设“南通五五乐购”专属频道,在消费券基础上,支付宝平台叠加“碰一下”最高立减88元活动,更有机会获得百次立减卡。

同时,在整个“五五乐购季”活动期间,还将重点推出9个跨界融合IP活动和20余项市级重点活动,其中包括了江海国际文化旅游节、濠河龙舟邀请赛、五一优惠购房活动、南通五一车展、滨江五一生活季等一系列活动,首届“五五乐购季”的推出有望成为全市促消费、稳增长、惠民生的又一重要内容,打造南通消费的“新名片”。

记者李波  
实习生周敬杨 贾冯翔