

5月1日12时起进入海洋伏休期

约1200艘应休渔船将全部进港

晚报讯 记者从昨天召开的全市海洋渔业安全生产暨海洋伏休工作会议上获悉,5月1日12时起我市实施海洋伏季休渔,届时,全市约1200艘应休渔船将全部进港。

当前正值鳗苗捕捞尾声与伏季休渔前夕,春夏汛期海上灾害性天气多发,渔业安全生产形势严峻。

会议要求,强化24小时值班值守、定人联船管理,加

强异地生产渔船监管,严守安全动态“红线”;规范渔船拆解流程,压实监督责任、打击违法行为、规范档案管理;强化渔船避险举措,严格按预案管理,落实值班制度和避险措施;细化海洋伏休安排,落实船籍港休渔制度,加强伏休执法力度,把好休渔管理“关口”。

当天,各县(市、区)渔业部门交流了海洋渔业安全生产治本攻坚三年行动、冬春

季安全隐患排查整治等工作情况。

“全市农业部门将持续强化监管、排查隐患,提升渔船和渔港安全水平,严格执行休渔制度,确保应休渔船全部进港休渔,以务实举措筑牢安全生产防线,促进渔业经济与海洋生态协调发展,为渔民增收和渔业经济可持续发展保驾护航。”市农业农村局局长陈敢表示。

记者王颖

这里有“狼”出没

“星愿紫狼”艺术装置即将亮相紫琅新天地



『星愿紫狼』艺术装置。

晚报讯 狼山无狼,只是山形似狼。但这个五一,“狼”真的来了。昨天,记者从南通创新区获悉,由艺术博主@葛多不多创作的“星愿紫狼”艺术装置将于本周末现身紫琅新天地,经收尾工作后正式对市民游客开放。

这只“狼”的诞生,来源于葛多与创新区的“一拍即合”。葛多介绍:“之前在紫琅湖畔闲逛,觉得风景很好,当时就想如果在这里呈现个艺术作品,会更有意思。”恰逢创新区举办“春聚紫琅 漫享天地”春日主题活动,以此为契机,“星愿紫狼”应运而生。

葛多的艺术创作多以动物为原型,这次的“紫狼”既来源于南通狼山的传说,又取自紫琅二字谐音。他介绍,这次的艺术装置通体紫色,样貌可爱;高5米

多,接近两层楼;材质在防水的同时又能展现毛茸茸的状态;周边配套仿真花花丛,当人靠近时,“狼”和花朵都会有互动反应。装置内外部还设计了多个彩蛋,等待市民朋友亲自发掘。

本周末,“星愿紫狼”将现身紫琅新天地,由葛多现场进行收尾工作。创新区还围绕这一艺术装置设计了“藏宝图”,准备了毛绒公仔、帆布包等相关艺术周边,进一步丰富市民游客的娱乐体验,以跨界合作点燃春日活力。

五一将至,第四届紫琅好声音、街舞大赛、響livehouse音乐节、少儿才艺大赛等多场春日主题活动将在紫琅湖畔轮番上演,不断打响紫琅IP,擦亮“南通好玩”城市名片。

记者沈佳颖

每天出货三四万公斤——轨道上的西瓜抢“鲜”上市



晚报讯 昨天,在通州区十总镇五总居的常义森家庭农场里,一列微型“小火车”沿着轨道穿梭在瓜棚间,满载刚采摘的西瓜驶向货车。“每天出货三四万公斤,这轨道能省一半人力!”皮肤黝黑的常义森抹了把汗,眼里满是笑意。他种植的“嘉年华五号”西瓜正值上市旺季,上海、北京等地的采购商早已排起长队,精品瓜单价达6元/公斤。

“这瓜从育苗到采摘,每一步都像养孩子。”常义森蹲在瓜棚里,手指轻轻摩挲着西瓜表皮的深绿条纹,“我们从去年11月16日育苗,为了保温,加盖了3层大棚保温层,每天通风、控温、光照都有严格标准。”他的手机里保存着上千张西瓜生长照片,

从授粉到疏果,每个环节都有技术员跟踪记录。

走进常义森的种植基地,大棚内悬挂的黄板上密密麻麻粘满蚜虫,这是绿色防控的第一道防线。“我们用瓢虫治蚜虫,用糖醋液诱杀果蝇,农药使用量减少了70%。”技术员范鑫培翻开植保日志,“每个西瓜都要经历20次以上的‘体检’,成熟度不达标的坚决不摘。”

这种精细化管理源于对市场的精准洞察。“传统西瓜7月扎堆上市,价格跳水。”常义森介绍,他们采用错峰种植技术,将成熟期提前至4月,“嘉年华五号”上市时,全国西瓜主产区尚未大规模供货,批发价较普通品种高出3倍。

农民经纪人李恩花站在货车旁指挥着工人装箱说:“他家瓜甜度高、品相好,我们销往上海高端商超,供不

应求。”作为常义森的十年老客户,李恩花夫妇俩每年经手采购量超百万公斤,“现在年轻人就认品牌,扫码能查到种植日期、检测报告,吃着放心”。

除了农民经纪人、经销商上门采购外,常义森还通过电商平台打开销路:“我们在抖音、微信等多个线上平台销售,销量很可观,每天线上销量超过5000公斤。”他的手机里存着几十个客户群,每天发布西瓜生长视频,“消费者下单后,24小时内就能收到从田间到餐桌的‘鲜切瓜’。”

今年,常义森种植西瓜200多亩,其中“嘉年华五号”种植了80亩。西瓜大棚外,前来采购的大卡车忙个不停;大棚里,第二批即将上市的西瓜也正在悄然生长。

通讯员沈维维 宣颖

记者黄艳鸣

江苏爱鸟周期间,她画兴大发——古稀老人泼墨挥毫画“省鸟”

屏气凝神,狼毫笔在宣纸上勾勒,短短几分钟,一只活灵活现的喜鹊就跃然纸上。“喜鹊是江苏的省鸟,花鸟画家都喜欢画喜鹊。”江苏爱鸟周期间,74岁的章月红老人画兴大发,泼墨挥毫创作喜鹊题材花鸟作品。4月20日至26日是江苏爱鸟周,今年主题是“清除鸟网,密织法网,让鸟儿自由飞翔”。

章月红是安徽屯溪人,17岁时进了当地一家造纸厂工作。15年的一线工作,她从学徒工做到工段长,曾荣获屯溪市“新长征突击手”称号。1980年,她随部队转业,来到南通,分配到市糖烟酒公司,

先后在多家门店及新亚商场工作。

“挥毫泼墨对于我曾遥不可及的奢望,而今笔墨纸砚却与我结下了不解之缘。”章月红说,退休后,她跨进市老年大学的大门,先后师从沈佩荣、马惕吾、丁鸿章、尹桢、董成伟、余曾善、张洪华等名家。章月红在古稀之年时编印了《月朗花红》绘画作品集。

今年3月,由市委老干部局、市妇联联合主办的“常青藤十姐妹”第八届国画展在南通群英馆开展,她们均为省美协或市美协会员,展出作品60余幅,涵盖人物、山水、花鸟等多种题材,笔触细腻、视角独特,充满对生活的

热爱和对艺术的追求。

“‘常青藤十姐妹’国画展两年一届,已坚持了16年。”章月红说,很开心与一帮热爱绘画艺术的老姐妹用手妙笔抒胸中才华,创作出一批艺术性、思想性和时代性俱佳的作品,生动展现了老有所为、老有所乐的晚年生活。

《喜从天降》《金秋十月喜事多》《咏梅》……近年来,章月红创作了多幅花鸟作品,画面中均有喜鹊的身影。“‘喜鹊叫,好事到’,这句谚语预示将有喜事或贵客来临。”章月红说,喜鹊还象征着长寿和健康,“今后,我还要多画画喜鹊。”

本报记者尤炼

融淮扬美食与紫琅湖湖畔景观于一体 米其林、黑珍珠双一星品牌来了

晚报讯 记者昨天获悉,历经近10个月的精心准备,南通创新区引进的首家米其林、黑珍珠双一星品牌淮扬府即将亮相,以味觉为舟,带领食客漫游四季鲜味。

淮扬府创立于1998年,起源于淮扬菜之乡江苏省扬州市,2002年起到北京发展,2024年8月南通店进场装修。品牌传承地道淮扬菜,致力于淮扬菜非物质文化的传承与创新。作为全国绿色餐饮企业、国家特级五钻酒家,淮扬府六年蝉联米其林一星殊荣,连续多年荣获黑珍珠、La Liste全球餐厅1000佳等荣誉,连续两年荣登大众点评必吃榜。

此次淮扬府品牌携手通城的诚意之作,位于南通创新区紫琅新天地。这是我市引进的首家米其林、黑珍珠双一星品牌,也是品牌在全国的首家临湖餐厅。淮扬府营业面积约

2000平方米,共四层近300个座位,包含24间包厢、1个可容纳10桌的宴会厅,临窗位置坐享一线湖景。整体装修风格将现代与传统元素相融合,为食客们营造温馨、舒适的用餐氛围。

无论是食材的新鲜度、口感的细腻度,还是菜品的呈现度,淮扬府都力求做到极致。淮扬府行政总厨黄铜俊介绍:“国宴狮子头、红烧河豚、红烧肉,是我们力荐的主打菜品,还有百余道江南美味等待市民游客探寻。餐厅还将经典菜品与南通特色相融合,让佳肴更符合通城市民口味,并且原材料都是当地采购、确保新鲜。”

北京淮扬府餐饮管理有限公司创始人刘茂阳表示,南通淮扬府将结合南通创新区时尚特色,融淮扬美食与紫琅湖湖畔景观于一体,为南通市民带来别样的淮扬文化体验。

记者沈佳颖