



星辰大海的抵达,需要时间的沉淀;新兴产业的跃迁,也需要耐心去孵化。在发展新质生产力的热潮下,如何看待探索中的曲折,能否培育对创新的宽容氛围,对未来产业培育壮大至关重要。机器人完赛不是终点,而是技术进一步优化、产业链继续协同创新的起点。跌倒的划痕或许就是明日的勋章。相信有朝一日,赛场上健步如飞的人形机器人选手会对我们说:这不是我的黑历史,而是我的来时路。

——人民日报海外版:《机器人蹒跚一小步,新产业发展一大步》

数字时代的商业文明,不该是算法与资本合谋的狂欢。当咖啡香里混入价格歧视的苦涩,我们期待的不仅是商家对“系统问题”的整改承诺,更是整个行业对公平交易原则的庄严回归。毕竟,再精密的算法也算不出人心向背,再完美的定价模型也抵不过诚信经营的口碑。唯有让技术回归服务本位,让商业重拾人文温度,我们才能在享受数字红利时,不必担心自己成为算法盛宴上的盘中餐。

——红网:《同款咖啡竟差6元,算法不是“算计”消费者的遮羞布》



【本期话题】

“假装上班公司”兴起

最近,在北京、上海、西安、哈尔滨等地,“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”,是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎钟笛 “假装上班公司”为自由职业者提供办公氛围,是共享经济的又一尝试。它满足了部分人群对工作环境的需求,促进了工作与生活的更好平衡。

◎南柳河 人们愿意为个性化、情感化的服务买单,这不仅是对物质生活的追求,更是对精神层面满足的探索,体现了社会的包容性与消费创新。

◎琮琤 “假装上班公司”兴起需警惕“伪职场”衍生的税务合规、消防隐患、虚假简历包装等潜在问题。

本期话题下期继续

规则不滥用 维权勿侵权

□云雀

“张先生,不管东西好不好吃,我也不应该在網上那么骂你,我郑重向你道歉。”近日,在海门法院四甲法庭设在四甲镇头桥村的“融和法庭”里,村民陈某对着屏幕上远在呼和浩特的某网络平台商家张某深深鞠了一躬。一场剑拔弩张的“网络骂战”就此化干戈为玉帛,双方“云端泯恩仇”。

(4月26日本报5版)

一袋43元的瓜子引发了一场跨越千里的“网络骂战”,最终在法庭云端调解下得以和解。这个看似小小的案件,折射出一个值得深思的问题,在权利意识日益觉醒的今天,规则保障了消费者权益,但规则不是任意挥舞的“武器”;维权是正

当之举,但维权绝不能以侵害他人权益为代价。

规则的存在,旨在保护公平,不能成为恶意利用的工具。像“七天无理由退货”等消费权益保护措施,本是为了弥补消费者在网购过程中信息不对称的劣势。然而,个别消费者在享受规则带来的便利时,却试图绕开诚信底线,将规则作为牟取私利的手段。

更令人忧虑的是,在网络空间,部分人借着虚拟身份的隐匿性,随意发表侮辱性言论,试图以情绪化手段放大自己的诉求。陈某对商家的辱骂行为已经逾越了正当维权的界限,侵犯了他人的人格尊严。网络不是法外之地,维权之路更不能以伤害他人为代价。

异宠可以有,但不可任意宠

□郭元鹏

近年来,异宠逐渐进入大众视野。去某社交平台搜索“异宠”,竟然出现一万多篇相关帖子,足以反映这个赛道的火热。在我市,也有越来越多市民在家中饲养一些“异类宠物”。

(4月28日本报4版)

异宠的兴起,一定程度上满足了部分人追求新奇、个性化的需求。对于这些特殊的宠物爱好者来说,传统宠物已无法满足他们独特的喜好,异宠所具有的新奇外观、独特习性有着极大的吸引力。饲养异宠仿佛成为他们展示自我、彰显个性的方式。

但不可忽视的是,饲养异宠存在着诸多健康风险。许多异宠携带各种病

菌和寄生虫,而普通人往往缺乏相关的知识和防范意识。以蛇类为例,一些蛇身上可能携带致命的病毒或细菌,一旦处理不当,很容易传染给人类,对人体健康构成严重威胁。

除了健康风险外,饲养异宠还存在法律风险。在我国,部分异宠属于国家保护动物,非法捕捉、贩卖和饲养这些动物将面临法律的制裁。比如,一些珍稀的鹦鹉品种受到法律的严格保护,私自购买、饲养属于违法行为。此外,一些外来入侵物种如果被当作异宠随意放生,可能会对当地的生态环境造成严重破坏,影响生物多样性。

面对异宠热的兴起,专家的提醒无疑十分及时且

重要。合法购买是饲养异宠的基本前提,只有通过正规渠道购买,才能确保所养异宠的来源合法,避免触犯法律。同时,做好检疫和卫生管理工作是保障人类与异宠健康的关键。

异宠不应是任人随意宠溺的对象。在追求个性与新奇的同时,我们不能忽视其背后隐藏的风险。政府相关部门应加强对异宠市场的监管,规范市场秩序,打击非法交易行为;宠物饲养者更应增强责任意识和法律意识,谨慎选择宠物,合法合规饲养,共同营造一个健康、安全的宠物饲养环境。只有这样,我们才能在享受异宠带来乐趣的同时,避免不必要的风险和危害。

送文化和“种文化”相得益彰

□鹰远

27日晚,“茉莉花开·家门口赏好戏”——全省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品巡演在通州区芝山广场开演。这场惠民演出集结了众多精品剧目,生动展现了江苏文化惠民的创新实践,为基层百姓打造家门口的“艺术客厅”。

(4月28日本报1版)

文艺到基层,温暖进心田。全省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品巡演在通州区芝山广场开演,让惠民演出走近群众、滋养

群众,在家门口为群众带来一场丰富多彩的视听盛宴,值得点赞!

实践证明,把精彩演出送到群众家门口可丰富基层群众的文化生活,有效提升人民群众的精神生活品质,为公共文化服务建设注入新的活力,这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要。同时,推进公共文化服务体系建设和改善文化民生的重要途径。

为做好文化惠民,南通市不仅坚持送文化下基层,

而且坚持在基层“种文化”,无论是发展文化培训基地,还是组织广场舞、诗朗诵比赛,都让群众在基层文化活动中唱主角,自我表现、自我教育、自我服务,使得文化惠民和民惠文化相得益彰。

“授人以鱼,不如授人以渔。”提升群众精神文化生活也是如此。在送文化里“种文化”,激发群众学文化的兴趣,提升群众文化知识的水平,才能真正实现文化甘露滋润城乡社区各个角落,惠及广大群众,提升群众精神文化生活的目的。



咖啡巴士

27日下午,一辆以复古咖啡色为主调的公交车缓缓驶入南通大学北公交接驳站。车身绘有濠河、钟楼、南通大剧院等城市地标剪影,“南通有情 公交有请”“bus coffee”等字样格外引人注目。这是于29日投入试运营的南通公交首辆咖啡巴士,这几日正在进行最后的线路“踩点”。

(4月28日本报3版)

一道流动的风景线

□刘予涵

咖啡巴士的推出不仅丰富了旅游文化,更是城市公交多元化经营的探索。将旧公交车改造为咖啡巴士,拓展了公共交通与文旅产业融合发展新模式,既盘活了闲置资源,又能为市民和游客打造独特的消费场景和游玩体验,成为城市旅游服务的新窗口、新业态。

事实上,咖啡巴士不仅是喝咖啡的地方,还具有公交的流动性,融入了文旅体验。这种“公交+咖啡”的创新形式,可以让市民和游客贴近体验通城独有的自然与闲适、浪漫和多元,从全新视角欣赏沿途的风景,体验通城之魅。当然,这需要精心制定并优化运行线路和停泊点,串联起城市的自然之美与人文之韵,将咖啡巴士打造成“城市流动的风景线”,让生活在快节奏时代的人们在一抹“咖香”中享受慢生活的美好时光。

愿此类创新再多些

□新平

当一杯咖啡邂逅一辆公交车,一段别样的城市旅程便悄然开启。咖啡巴士以一种轻盈而优雅的姿态进入公众视野,折射出城市文旅融合的新思路。

更重要的是,咖啡巴士打通了公共交通与城市文旅之间的界限。相比传统的景区打卡模式,咖啡巴士提供的是一种流动式的、沉浸式的体验,让人在穿行之间真正感受城市的呼吸与韵味。咖啡巴士的出现还给城市管理者 and 文旅从业者带来启发:城市资源的盘活利用需要更多巧思与巧手。废旧公交车、闲置厂房、废弃码头……这些沉睡的资源并非无用之地,而是城市故事新的开端。

期待有更多像咖啡巴士这样的文旅融合创新:或许是集装箱里的小型博物馆,或是地铁车厢里的迷你画廊,又或是废弃火车站改造的青年驿站。只要有心,城市的每一个角落都可以成为文化的温床、旅游的风景和生活的诗意。