

2025 崇川文旅生活秀启幕

“一卡逛崇川4.0”惠民年卡推出

晚报讯 昨晚,“灵山秀水·福地崇川”2025 崇川文旅生活秀暨“一卡逛崇川4.0”发布仪式在南通体育会展中心启幕。崇川区精心打造为期3天的文旅盛宴,以飨市民及来通旅客。“一卡逛崇川4.0”惠民年卡现场发布,据介绍,此次推出的是C9+联盟特别版,可一卡游览长三角多地。

本次活动由南通市文化广电和旅游局指导,由崇川区人民政府主办、崇川区文化和旅游局承办、崇川区文化馆协办,“烟火崇川”“成长崇川”“青春崇川”三个主题板块构成。

活动现场既有传统的惠民文化演出,也有别具特色的乐队演绎,还有南通大学来华留学生艺术团进行的创新演绎。

现场聚集崇川各景区DP打卡点,配备特色文旅集市,涵盖30多个不同种类的商品摊位,文旅周边、地道美食、趣味手作,满足视觉、味觉双重盛宴,一站式丰富市民游客假期生活。

启动仪式上,崇川区推出最新文旅促消费产品——“一卡逛崇川4.0”惠民年卡。区文旅部门介绍,今年的“一卡逛崇川”升级至4.0版本,消费者可免费享受权益增至33项,新增狼山、军山、剑山、啬园、开心麻花剧场演出、森迪冰雪世界等区内重点文旅项目,覆盖面扩展至上海、合肥、杭州、宁波、苏州、南京等地主城区知名景点,消费者以249元的价格享受总价值高达2400元的“吃、住、行、游、购、娱”体验。

据介绍,近年来,崇川区始终以“旅游+”为导向,积极推进文商旅融合发展,逐步形成大美江景观五山、水韵观光游濠河、文脉赓续访古城、近代遗存看唐闸、亲子休闲逛森迪、田园度假到都市农业公园的市区“旅游地图”;吸引茶颜悦色、盒马NB店等首店品牌进驻;举办“夜崇川欢乐嗨”等系列主题活动;夜间特色市集、美食特色街区、啤酒音乐汇等一批夜间经济品牌持续打响。以创新业态激发消费活力,以场景升级点亮城市魅力,大力推动主城区的文旅资源“活起来”、消费市场“热起来”、城市品牌“亮起来”,人气商气不断汇聚,消费活力不断迸发。

记者司占伟

在城南别业聆听旧时光



音乐嘉年华现场。

第一现场

“天青色等烟雨,而我在等你,炊烟袅袅升起,隔江千万里……”昨天下午,沿着市区环城南路向东漫步,动听的歌声由远及近,引人置身其中,一探究竟。

当天下午3点半,“城南乐事·听见旧时光”音乐嘉年华在南通群英馆城南别业内院如约而至。首场“回忆流转 金典永恒”金曲演唱会带领市民朋友在一曲曲经典老歌中感受城市的诗意与美好,在浓厚的历史氛围中触及传统与现代融合的多彩文化生活。

“好多人啊。”踏进这座百年历史建筑城南别业,现场观看演出的观众已是里三层外三层,需要踮起脚,或是通过手机视角,与乐队热情互动。当然,也有不少观众选择坐在院外的展厅里,和着微风,静静聆听乐曲。

《后来》《忽然之间》《七里香》《爱如潮水》……现场,

一段段耳熟能详的旋律直接唤醒在场观众的DNA;无论男女老少,大家随着节奏摇摆、哼唱起来,沉浸在音乐的世界里。“得知这里有演唱会,我特地赶过来参加。这次活动放在城南别业这座历史建筑中,文化氛围格外浓,人气特别旺,体验感非常好。”市民张先生说。

据悉,本次“城南乐事·听见旧时光”音乐嘉年华系列活动贯穿五一假期。5天时间里,两支专业乐队“高压锅乐队”和“优派乐队”将轮番献演,带来“金曲演唱会”“70、80年代专场演唱会”“90、00年代潮流音乐派对”“民谣×摇滚专场演唱会”“跨时代OST金曲专场演唱会”等不同主题的演出,满足广大市民多样化的音乐需求,用音乐陪伴大家度过充实而有意义的假期。

仔细留意,现场还特别布置了“怀旧美食角”咖啡、甜品等美食摊位,让观众在聆听经典旋律的同时,享受舌尖上的甜蜜滋味。

本报记者杨镇潇

文旅融合点燃五一假日经济

濠河文旅品牌系列活动开幕

晚报讯 昨天上午,位于主城崇川的濠河风景区游客中心锣鼓喧天、人头攒动,舞狮表演腾跃翻飞,市集摊位琳琅满目,“千年濠河·百年好合”文旅品牌系列活动在喜庆的节日氛围中拉开帷幕,吸引众多市民游客驻足体验。

据了解,本次活动以“1+5+N”形式呈现,包括1场开幕活动、5大主体活动及N个重点文商体旅消费活动。崇川区充分发挥文化和旅游资源优势,通过多维度、全年的系列活动,着力打造长三角新兴旅游目的地,全面展示濠河风景区的独特魅力。

开幕式上,崇川重点推介了金鳌坊“濠河(好合)际遇”墙、盆景园“永恒之约”墙、北极阁板鹁风筝等三大濠河新晋打卡点,将千年漕运遗韵与近代实业文化在传承与创新的交融中形成让人流连忘返的视觉体验。“未来濠河景区将持续升级



濠河风景区游客中心市集摊位林立。 记者卢铖卉

文旅体验,规划提升群英馆南侧地标墙、蓝印花布博物馆南侧白沙滩等地,打造更多网红地标。”濠河景区管理办公室副主任徐乐一介绍。

沿着游船码头延伸的“濠享环游季”市集上,长达百米的摊位蜿蜒排开,飘荡着食物与花草的混合香气,近100个文创、手作、美食摊位前挤满了好奇的游客。“听说今天有活动,孩子特别想看舞狮,没想到还能逛市集、领文创小礼物,很有过节的

氛围感。”家住老城区的张阿姨早早带着孙子来参加活动。

据悉,“缘骑濠河”第二季、“福地崇川·‘竞’在濠河”2025龙舟赛季、首届南通地标穿越城市定向赛、“千年濠河 百年好合”集体婚礼、“8·12”南通体育日濠河水上马拉松运动赛事等五大“千年濠河·百年好合”文旅品牌系列活动将贯穿全年,内容丰富、形式多样,涵盖了文化、体育、旅游等多个领域。

记者卢铖卉

环濠河亲子龙舟赛热力开赛

160组选手参赛

晚报讯 “加油,加油……”昨天,伴随着阵阵加油声和热烈的鼓点声,一条条龙舟朝着终点奋力冲刺。当天,“环濠河亲子龙舟赛”在濠河风景区启幕,160组亲子选手参赛,为市民和游客们献上了精彩的龙舟竞渡盛宴。

本次活动由南通市体育总会、南通市濠河景区管理办公室指导,南通江海小记者总站、南通行千里体育文化发展有限公司主办,南通濠河旅游园景建

设有限公司与市龙舟协会等部门单位协办。活动报名火爆,一经发布后吸引了江海小记者家庭近千名亲子选手参加。

早上6时许,市龙舟协会的工作人员和教练们就早早赶到现场,仔细检查龙舟和救生衣,提前做好一次性雨衣,在龙舟上绑好鼓,为龙舟赛做足了准备。8点不到,已有不少选手陆续赶到龙舟赛现场。来自紫琅一小的江海小记者钱宇涵兴奋地说:“我期待能够赛出

好成绩,拿到冠军奖杯!”

在碧波荡漾的濠河上,亲子选手们龙舟竞渡,沉浸式体验中华优秀传统文化,也在拼搏向前中感受了竞技体育的魅力。经过激烈比拼,8号船“勇往直前”队获得了首场比赛的冠军。

据了解,本次“环濠河亲子龙舟赛”一共6场,除5月1日和2日的4场活动外,还将于5月18日举行剩下的两场比赛。

记者张烨 徐培钦
实习生贾冯翔



拍照打卡

昨天,南通创新区紫琅新天地,艺术博主葛多创作的“星愿紫狼”艺术装置吸引市民前来拍照打卡。南通创新区举办“春聚紫琅 漫享天地”春日主题活动,葛多以此为契机设计了“星愿紫狼”。

记者尤炼