

非遗、市集、快闪……

# 寺街西南营假期玩出“文艺范”

**晚报讯** 昨天上午10时,军嫂艺术团的情景剧在露天舞台温情上演。数位身着不同年代军装的表演者,以精湛的肢体语言生动演绎了从抗战烽火到和平年代的军旅爱情故事,赢得观众阵阵掌声。

“五一”假期期间,南通寺街西南营历史文化街区焕发全新活力。青砖灰瓦间,文艺演出、创意市集、趣味打卡等活动轮番登场,为游客奉上一场古今交融的文化盛宴。

西南营广场化身为“文艺磁场”:民谣乐队浅吟低唱春日絮语,国风舞者水袖翩跹演绎千年风雅,非遗木偶戏用灵动的丝线牵动观众童心。南关帝庙巷弄则变身为“烟火长廊”,非遗手作与地道美食相映成趣。

“寺街西南营是历史名片,趁着‘五一’假期,约上好友来老街逛逛,淘淘小物件,特别惬意。”市民李闵说。

转过主舞台,巷弄里正上演着另一场盛宴。15个创意摊位在西南营的巷弄悄然化身烟火长廊——

这里没有冰冷的工业流水线,只有手作人的体温、食物的呼吸和巷子里绵延百年的市井魂。手作摊位前,90后店主麦子将南通蓝印花布与亚克力等材质结合制作的首饰、包包、手机壳等一一摆出,半小时内售出二十余对。

漫步在寺街青石板路,处处可见文旅融合的新气象:“山麦蓝”文创店的扎染技艺焕发国潮新风,“火羽白”中草药香囊飘散着江南记忆,“柒柒文创”的南通元素产品为古巷注入时尚活力。据悉,“五一”期间,寺街西南营开展怀旧打卡集章·穿越时光的寻宝游戏,游客只需寻找6家打卡店铺,集齐印章即可兑换老式搪瓷杯、复古连环画、手工竹编篮等“时光盲盒”。

与此同时,环濠河片区也开启假日模式:亲子龙舟赛、青春骑行、文艺快闪等活动精彩纷呈。南通市濠河办副主任陆春新介绍:“今年特别开通环濠河专线巴士,游客可免费接驳至各大博物馆群,享受文化自然双重盛宴。”

记者卢铖卉



## 首次同框

“五一”假期,南通海底世界人头攒动,人气颇旺,来自四面八方的游客感受神奇的海底世界。据了解,南通海底世界今年“五一”假期专门创新了水下表演,“美人鱼”与“蝴蝶仙子”首次同框,为游客带来别开生面的水下视觉盛宴。

记者王全立 尤炼

多元场景解锁“反卷”生活

## 1895文创园开启跨时空文化漫游

**晚报讯** “五一”假期清晨,南通唐闸古镇的百年工业建筑群里,斑驳红砖墙间飘起阵阵咖啡香。由大生纱厂老厂房改造的1895文化创意产业园内,“春集1895·反卷漫游计划”拉开帷幕,蒸汽管道与非遗蓝印花布相映成趣,后备箱市集与街舞舞台比邻而设,上演着一场跨越百年的文化对话。

高耸的烟囱依旧矗立,却被五彩风车与萌宠玩偶装点出春日生机。园区主干道上,58辆载着“移动小世界”的后备箱依次排开:手绘插画师现场创作工业风速写,手作匠人展示蒸汽朋克风金属饰品,最

引人注目的当数陈伟忠的“大叔咖啡车”。这位退休工程师将自种的云南咖啡豆现场烘焙,磨豆机的转动声混着爵士乐流淌:“别人说我这把年纪该养花遛鸟,我偏要学年轻人玩咖啡,热爱哪有年龄界限?”

“我们不是简单的市集聚合,而是打造一个能触摸时光厚度的文化场域。”园区负责人徐红介绍,此次特别策划“非遗活化计划”,邀请20位手作匠人入驻,此次特意保留了老厂房的吊车轨道、机床基座等工业元素,通过“装置艺术+沉浸式体验”的方式,让蓝印花布、陶土艺术等传统技艺在工业遗存空间里焕发新生。记者蒋娇娇

“真金白银”回馈市民

## 主城“五一”购车补贴申请过半

**晚报讯** 记者从崇川区和南通开发区商务部门获悉,“五一”假期期间,两区发放汽车消费助力券,目前皆已领取过半。

4月30日,崇川区新增的200万元额度在云闪付App原申请页面上线,汽车限时补贴总额度提至400万元。据了解,2025年崇川区“五五乐购季”汽车补贴原定补贴总额200万元,4月28日活动开始后,市民购车热情高涨,申请速度

远超预期,未到“五一”假期,两天时间内全部申请完毕,崇川区积极回应市民购车热情,加码补贴回馈广大购车市民。

南通开发区在5月1日启动“五五购物季 五一焕新行”汽车促消费活动,发放200万元消费券刺激车市。“最高补贴5000元”刺激效应明显,假期期间,近30家参与企业门店,看车选车人数大幅上升。

记者司占伟

## CBD商圈迎来“首店经济”热潮

7家城市首店开业引爆消费新动能

**晚报讯** 1日,南通CBD商圈迎来品牌升级新突破,盒马NB、小米汽车融合店等7家城市首店集中亮相,为市民带来全新消费体验。

据了解,7家首店包括:盒马NB、小米汽车融合店、云贵川bistro梅果、龍歌自助小火锅、野人先生冰淇淋、熊治面包以及乐刻健身。这些品牌各具特色,涵盖不同商业业态,如盒马NB以“社区好邻居”定位,精选3000余款高性价比商品,小米汽车融合店创新“科技+出

行”体验,梅果带来地道的云贵川山野味道,满足消费者的不同需求。

作为南通四大核心商圈之一,CBD商圈涵盖CBD大有境、南通彩虹漾、南通体育会展中心等多个商业综合体。南通CBD大有境相关负责人表示:“首店正在成为激活城市消费的超级引擎。我们致力于通过引进优质首店品牌,打造城市级生活新地标,满足市民多元化、品质化的消费需求。”

记者吴霄云

用“蔬果”开启四季之约

## 田间采摘“野”很有趣

“我一下子钓到了两只!”“水花生旁边龙虾多,快来快来……”“轻点拉起来,龙虾才不容易掉……”昨天上午9点半,如东县曹埠镇应泉村龙虾垂钓棚内热闹非凡,一块块被分割开的小池塘边,小朋友有模有样地攥着钓竿,目不转睛地盯着水面,稍有异动,轻轻抬手,钳着“美味”不放的龙虾便被顺势收入兜网中。9亩见方的棚里,孩子们的嬉笑声、大人们的交谈声、龙虾上钩的欢呼声此起彼伏,热闹非凡。

“太有意思了!今天爸爸带我来玩,我钓了好多。”来自南京的小游客刘涪榕激动不已,她的小手紧紧抓着钓竿,眼中闪烁着兴奋的光芒。记者注意到,她每钓起一只龙虾都会欢呼雀跃,天真可爱的笑容感染了周围的每一个人。

曹埠镇位于如东县南部,与通州区毗邻,有“如东南大门”之称,该镇土地资源丰富,农业发达,特别是近年来,依托省级现代农业产业示范园这一创新载体,大力发展特色农业,有效盘活了全镇的生态旅游资源。

“今年‘五一’假期,我们整合全镇当季农产品、田间娱乐和非遗文化资源,为游客提供果蔬采摘、龙虾垂钓、亲子摸鱼等特色体验项目,让游客既能体验到多元化的休闲乐趣,又能近距离感受农家文体活动的独特魅力。”曹埠镇党委副书记、镇长金童介绍,曹埠镇串联全域景点,绘制发布采摘地图,将全镇各村居的特色果蔬种植项目整合形成果蔬采摘矩阵。

从春季的蓝莓、香瓜、黄瓜,到夏季的阳光玫瑰、西瓜、桃子,再到秋季的水培蔬菜等,每个季节都有应季的果蔬供游客采摘。“欢迎广大游客前来采摘、捉鱼、钓虾!”金童热情推介,地图上标注的所有采摘项目不止于“五一”假期,将面向游客全年开放,为大家带来持续性的休闲娱乐体验,打造一个四季皆宜的旅游目的地。

用“蔬果”开启四季之约,让“甜蜜经济”引来人气、带动财气。在上漫社区的香瓜园里,接过老板邢良虎供大家尝鲜的小瓣香瓜,陈芄瑞小朋友的喜悦之情溢于言表:“太好吃了!特别甜!”看着孩子开心的样子,一旁的大人们也忍不住品尝起来,对香瓜的甜美同样赞不绝口。

果农老板邢良虎一边给众人分发剪刀,一边说:“这两天,我们家的香瓜园比以往热闹多了,游客络绎不绝,销量也大大提升,采摘真给我们带来不少实惠!”他的园内共有10亩种植大棚,四季接续种植红颜草莓、冰糖翠香瓜、8324西瓜三种水果,从年头到年尾“四季有果”,轮流采摘。

为承接鲜果“流量”,当地还同步举办非遗牌技比赛活动,并设置现金奖励,打造集采摘、打卡、游戏于一体的多元体验。“下一步,我们将继续挖掘乡村旅游资源,丰富旅游产品供给,在满足游客多元化休闲需求的同时,推动农趣体验与文体活动有机融合,切实提升乡村旅游的吸引力和参与度,全面推进乡村振兴。”金童表示。

本报记者徐书影