

观赏乡村美景 体验采摘乐趣 品尝农家美食 「反向游」的风 吹到了这座滨海小城

今年“五一”假期，对来自重庆的90后白领赵芸来说有点特别，陪同丈夫回如东探亲，她深深迷上了“乡村游”。翻开她的朋友圈，每天都会更新几组乡村游玩的照片。“在这里放慢脚步、回归乡野，就像回到了小时候。”

观赏乡村美景、体验采摘乐趣、品尝农家美食……从Citywalk到Countrywalk，这个假期，“反向游”的风吹到了如东这座滨海小城：日均超万人次打卡，“村游”热度持续攀升。如东正以乡野田园推动农文旅深度融合，创造更多令人向往的“诗和远方”。



草坪音乐会现场。

新一站 新农人带着理念回乡创业

4日午后，天空清澈湛蓝，微风轻轻拂过，体感舒适宜人。在这样一个闲适的日子里，赵芸与丈夫带着孩子驱车沿着蜿蜒的乡间小路，来到位于掘港街道的天星农场，与一场草坪音乐会不期而遇。“听姑姐说这里有个露营农场，就过来瞧瞧，没想到正赶上音乐会，吹着风、听着歌，特别放松！”赵芸笑着说。

“五一”期间，平均每天接待100多人，本地、外地游客都有。”农场负责人季伟东是一名90后室内设计师，3年前，他回乡后租下这4亩多地，用近半年时间爆改，将过去破旧的农具仓库改造成现在的时尚农场。“农场的所有场景都由我亲自设计、布置。”

与季伟东交谈时，他反复提及一点：村咖也好、露营也罢，农场的卖点从来不是单一产品，而是它能带来的身心享受。“通俗点说，就是在贩售‘情绪价值’。”当下的年轻人渴望逃离高压生活，追求“松弛感”体验。他们选择“村咖”“露营”是为了放空大脑、放松身心，而不止于消费品本身。

新农人归巢带来的不仅仅是农业生产方式的转变，更是一种生产理念的革新与引领。在位于掘港街道虹桥村的“半亩方塘”农场里，“亲子”成为这个假期最热门的主题之一。“五一”假期，我们推出帐篷节活动，家长可以带着孩子一起动手搭帐篷，每天的客流量在160人次。”农场主陈俐文规划建设生态农场，农场内种植的花卉、果蔬既能提供亲子体验，又能作为装饰增添氛围。

如今，随着越来越多像季伟东、陈俐文这样带着新理念回乡创业的新农人加入，农业生产正逐渐摆脱传统模式的束缚。“乡愁”与现代时尚的碰撞，使农场渐渐超脱生产场所本身，转而成为连接城乡的媒介，催生出独特的情绪价值，让年轻人“回村”不再只有“土味”，而是有了更多新潮目的地。



小朋友体验采摘乐趣。

“趣”体验 享受乡村的无穷野趣

“妈妈你看，这上面有3颗樱桃！”4日傍晚，城中街道北场村樱桃采摘园内，小姑娘惊喜地将手中的樱桃举过头顶，向母亲展示自己的劳动成果。占地10亩的樱桃园内人头攒动，欢声笑语不断，好不热闹。

“今天过后就要闭园了，‘五一’假期每天都有很多人来采摘，这季樱桃基本被采光了！”如果樱桃园负责人孙锡才满脸笑容地说，“五一”当天最为火爆，采摘客流量超过2000人次，游客的车子甚至排到300米开外的主干道上。“我女婿‘五一’当天在抖音上发了一小段视频，人潮都是被这段视频吸引来的。”

这个假期，以特色果蔬采摘为主题的“视频引流”现象在如东屡见不鲜。曹埠镇推出的蓝莓、香瓜、黄瓜采摘等一系列乡村体验活动，通过公众号、短视频等新媒体传播形式，精准触达目标群体。

2日上午，比室外气温更热的是位于上漫社区的香瓜园，游客们穿行在一人高的香瓜藤间，精心挑选着成熟的金色香瓜。“妈妈，这个瓜好大好香，我来剪！”小朋友陈梵瑞就着母亲托瓜的手，小心翼翼地剪断瓜蒂，捧起碗口大小的香瓜，小小脸上洋溢着满满的成就感。

“今年‘五一’假期，我们精心编制‘曹埠采摘地图’，整合当季农产品资源，为游客提供多种多样的果蔬采摘，让大家能真正享受到乡村的无穷‘野’趣。”曹埠镇党委副书记、镇长金童介绍，4天时间里，该镇日均接待游客约2000人次，日均销售额超过5万元。

近年来，如东各镇区因地制宜发展特色农业产业。掘港街道以如东县国家农村融合发展示范园为载体，不断完善“四季有花、四季有果”格局；大豫镇做优蔬菜产业，为游客奉上新鲜、绿色的蔬菜盛宴；洋口镇积极发展休闲渔业，让游客在品尝美味海鲜的同时，享受海景观光乐趣。

新期待 吸引更多回头客变回头客

“村游”火热的背后，体现了乡村的无限可能性——这里可以保持质朴的风貌，也可以承接潮流文化；这里由城市消费者带来消费理念，返乡创业者输入全新的营销模式和创意灵感，乡村则输出生态与田园牧歌式的精神慰藉。

“这是我第二次来天星农场，这里空气清新、环境也好，之后有机会还会再来。”尤欢雨笑着说。“如今的乡村生态保护得越来越好，景色美了，回头客自然多了。”季伟东一边忙着手里的活一边说，“5月2日那天，老客还在我们这里办了场草坪婚礼。”

近年来，如东深入学习运用“千万工程”经验，以生态美、环境美、人文美、管护水平高为目标，全面深化农村人居环境整治三年行动，推动乡村面貌从“干净整洁”向“诗意栖居”跃升。截至目前，已创成全省首批宜居宜业和美乡村23个、省级绿美村庄3个。“河畅、水清、岸绿、景美”的乡村生态景观日渐成为当地生态旅游的新亮点，吸引诸多游客共享生态改善成果。“一路走来，看到的都是绿油油的麦田、波光粼粼的河面，让人无比心旷神怡。”来自上海的游客刘雯感慨道。

城市消费者的到来，不仅为乡村带来了人气与财气，更重要的是，他们的需求与反馈成为推动乡村产业升级与创新的重要动力。“现代人都讲究健康生活，我种植的水培蔬菜无公害、节能节肥、无农药残留，受到肯德基、盒马鲜生等大型商超和餐饮品牌的青睐，欢迎大家来采摘。”王苏军家庭农场主王苏军说，水培生菜种植收获的季节在每年的9月到次年的4月，余下的时间里，他便将水培生菜棚改造为亲子捉鱼场所，供市民游客来游玩。“水培生菜种在水里，等到9月，将鱼池水换掉后，便能直接种菜，一棚双用，也希望这种方式吸引更多‘回头客’变‘回头客’。”

本报记者徐书影

承接“反向流量”要立足特色做优服务



从Citywalk到Countrywalk，由“小众”引来“大众”，“村游”热真实反映了城市游客对“诗与远方”的向往，广袤农村正以独特魅力重塑县域旅游新格局。

随着城市消费者向乡野分流，县域旅游要接住这“波天的富贵”，关键还是要着力提升游客的体验感和满意度。

首先，政府应加大对乡村基础设施的投入，

改善交通、住宿、餐饮等条件，让游客在享受乡村美景的同时，也能享受到便捷舒适的服务。

其次，注重挖掘乡村特色，整合乡村资源，通过将分散的景点串联成线，形成规模效应，开发出有别于城市的沉浸式旅游体验项目。

此外，应积极鼓励新农人发挥自身创意和才能，创新乡村旅游产品，丰富乡村旅游内涵，提升乡村旅游吸引力。

最后，要加强宣传推广，“酒香也怕巷子深”，多渠道、多维度进行推介，才能进一步提升乡村知名度。

徐书影